



**Mission Locale
Marseille**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2013



ÉDITO

Au cours des six années écoulées, la Mission Locale de Marseille a œuvré pour prendre la place qu'elle doit tenir au cœur des politiques pour l'emploi des jeunes de 16 à 25 ans.

Avec chaque année un nouveau dispositif à mettre en œuvre, le plan de relance Civis,

l'ANI décrocheurs, les Emplois d'Avenir et maintenant la Garantie Jeunes, elle a démontré des capacités d'organisation, d'intégration et de créativité sans cesse renouvelées.

Atteignant les objectifs fixés, les collaborateurs ont su se mobiliser, se repositionner et innover tout en se professionnalisant.

L'ensemble des outils créés et l'offre de service toujours plus étoffée ont permis à 24.000 jeunes d'être accueillis en 2013.

Une hausse constante de la fréquentation dont on peut tirer plusieurs enseignements :

- Les jeunes sont de plus en plus nombreux, tous niveaux confondus, à rechercher un emploi ou un accompagnement pour intégrer le monde du travail,
- Les besoins en formations et qualifications évoluent,
- La précarité, les difficultés de logement, santé, mobilité restent des freins prégnants,

• La MLM représente pour tous ces jeunes une chance, une opportunité en termes d'écoute, de réponse, de construction de projet et d'accès à l'autonomie. Les chiffres que vous découvrirez dans ce document en témoignent...

• Les employeurs font confiance à son expertise et ses engagements, positionnant ainsi la structure comme un partenaire privilégié. Cette année encore, nous avons signé de nombreuses conventions cadre avec de gros donneurs d'ordre; plus de 1500 entreprises nous confient leurs offres d'emploi...

Parallèlement, nous avons réorganisé la MLM autour d'espaces nouveaux, adaptés et à la hauteur de nos ambitions: 2 nouvelles antennes sur les territoires Nord et des déménagements en prévision pour les antennes Sud, Centre Vieux-Port, la Cellule de Recrutement et le siège social.

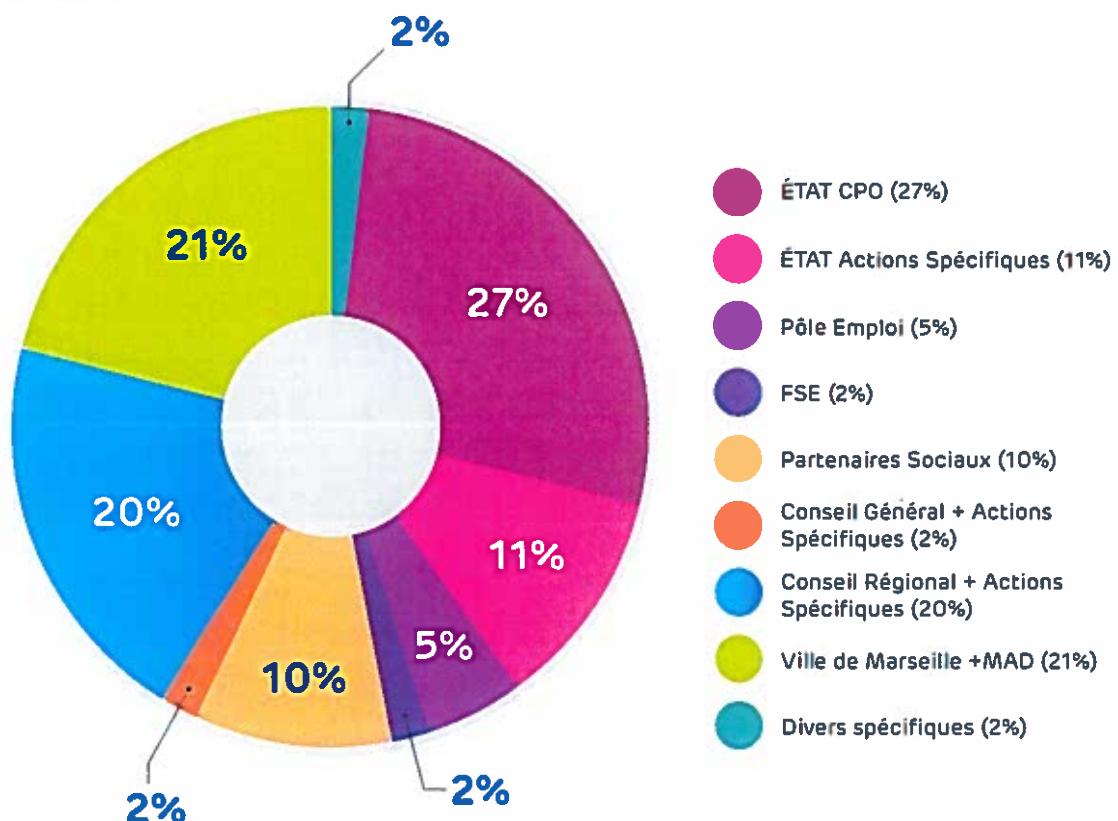
Nous pouvons, sur le territoire Marseillais, afficher fièrement notre action, entourés de nos partenaires.

Actrice des politiques prioritaires de la jeunesse, intégrée aux projets métropolitains structurants et soutenue par la volonté municipale de placer l'emploi au cœur de ses préoccupations, la Mission Locale de Marseille maintiendra sa belle dynamique. 2014 tiendra toutes ses promesses...

Jacques ROCCA-SERRA
Président Délégué

Brigitte CAVALLARO
Directrice Générale

1 BUDGET



2 RESSOURCES HUMAINES ET SITES

1) Formations et Promotions

- 127 salariés formés sur le Plan Local ,
- 81 salariés formés sur le Plan Régional Formation (155),
- 734 heures de DIF (13 salariés) et 4 CIF ,
- 10 promotions.

2) GPEC

- Entretiens professionnels,
- Entretiens de 2^{ème} partie de carrière,
- Entretiens d'évaluation à généraliser,
- Démarche de tutorat à étendre,
- Transformation de 14 CDD en CDI....

3) L'installation des antennes Nord

Emménagement des antennes nord (13/14 et 15/16) dans leurs nouveaux locaux.

Antenne 13/14

Station Alexandre
29 Boulevard Charles Moretti
13014 Marseille

➤ Impact :

- +12,3 % de jeunes accueillis
- +11.4 % de jeunes en demande d'insertion (JDI)

Antenne 15/16

Immeuble Grand Écran
11/15 avenue André Roussin
13015 Marseille

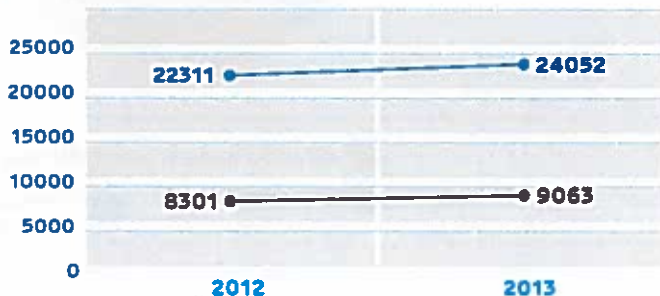
➤ Impact :

- +8% de jeunes accueillis
- +13% de JDI

Une amélioration très nette de la qualité de l'accueil des jeunes et des conditions de travail du personnel.

3 REPÉRAGE ACCUEIL INFORMATION ORIENTATION

➤ Nombre de jeunes reçus



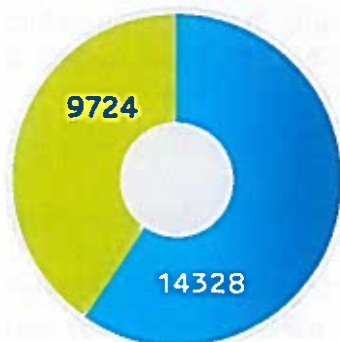
+7,8%
NOMBRE DE JEUNES REÇUS

+34%
DE JEUNES REÇUS EN 5 ANS

+9,2%
DONT PRIMOS

➤ Typologie des publics

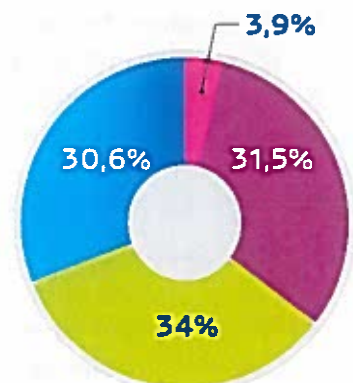
ZUS / HORS ZUS



● ZUS ● Hors ZUS

+32% des jeunes reçus résident en ZUS
Soit +24,4% par rapport à 2012

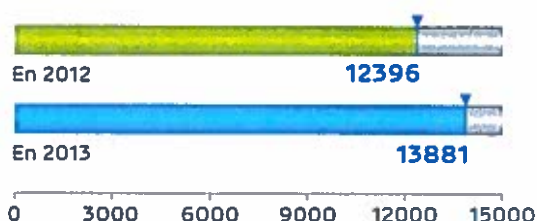
NIVEAU DE QUALIFICATION



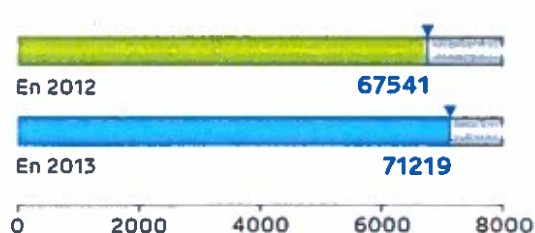
● Niveau III et + ● Niveau V et infra
● Niveau IV

57,4% des publics reçus n'ont aucun diplôme (équivalent à 2012)
64,6% sont peu ou pas qualifiés (niveau V et infra)

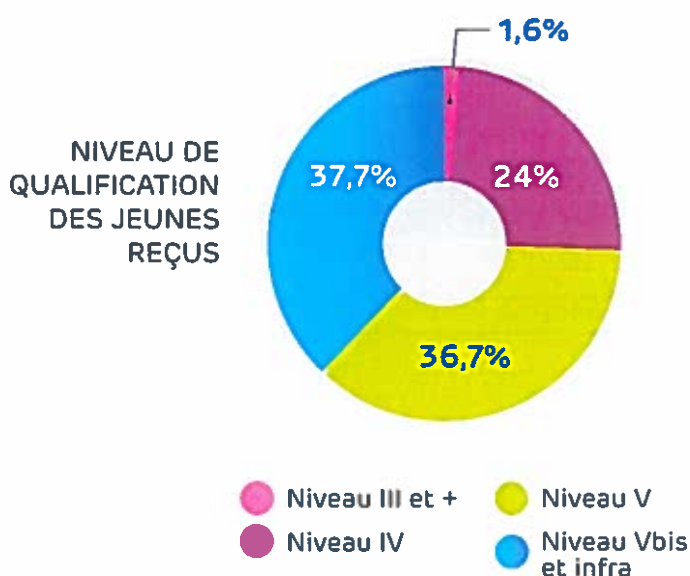
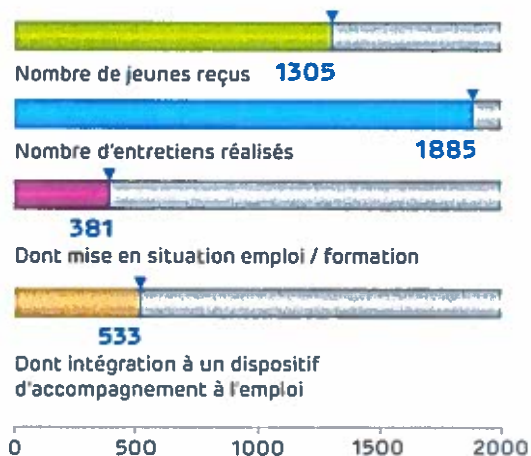
➤ Nombre de JDI



➤ Nombre d'entretiens réalisés



➤ Déploiement des Relais de Proximité sur 18 lieux répartis dans les ZUS

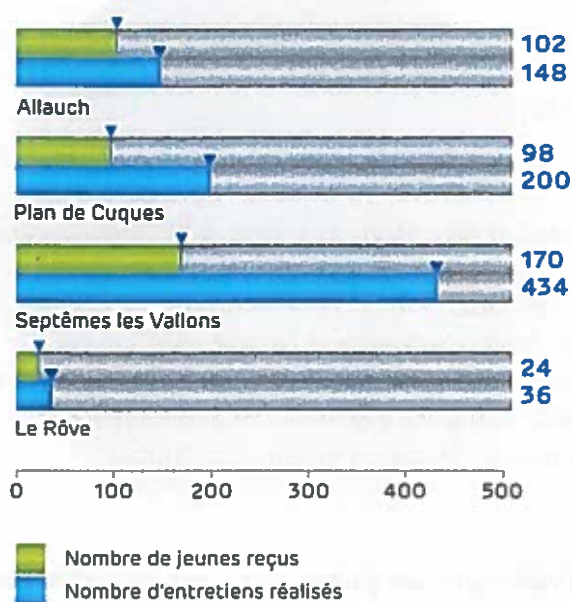


L'action relais de proximité a été amplifiée en 2013 en retenant comme principe que ce n'est pas le nombre de permanences qui multiplie le volume de public reçu mais la mobilisation des partenaires associés à notre action qui permet de capter ce public devenu « invisible » et éloigné de l'offre publique d'insertion.

L'action de la MLM a consisté à :

- Garantir l'accueil du public et la mise en synergie des partenaires locaux afin d'optimiser le repérage du public et la mise en œuvre d'actions spécifiques,
- Pré- construire avec le jeune son parcours d'insertion socio-professionnel puis,
- Assurer son orientation ou sa ré orientation, dans les meilleures conditions, vers son antenne de rattachement.

➤ Permanences extérieures



Près de **400** jeunes ont été accompagnés par la MLM sur ces permanences externalisées, ce qui a permis à **2/3** d'entre eux de trouver un emploi ou une formation.

➤ **Un accueil et un suivi global qui progressent cette année encore, tant sur les publics connus que sur les primo-inscrits. Une capacité à capter les publics les plus fragilisés avec une augmentation très singulière des jeunes résidents en ZUS. Une progression constante sur le nombre d'actualités et de propositions faites aux jeunes.**

4 VIE SOCIALE

15 500 propositions faites / Quelques réalisations:

➤ Santé

- 421 jeunes ont réalisé un bilan de santé,
- 93 ont bénéficié de la prise en charge mutuelle,
- 37 ont suivi un accompagnement psychologique,
- 343 jeunes reconnus travailleurs handicapés sont accompagnés par nos conseillers.

➤ Logement

- 318 jeunes ont été reçus sur les permanences logement,
- 158 orientés vers un atelier logement, plus de 300 dossiers présentés en commission SIAO ,
- 374 nuits (Service Plus) ont été dédiées aux jeunes.

➤ Citoyenneté

Près de **200** jeunes ont bénéficié d'une action en lien avec cette thématique,

➤ Nos partenaires :

Cesam 13 (CPAM), Harmonie Mutuelle, Imaje Santé, Ceive, Espace Puget bis, MDPH, Cap Emploi, ESF Services, SIAO, Service +, Cabinet Lexegalis, Fondation Dexia, Unis-Cité, Secours Populaire, ...

La formation professionnelle demeure une étape clé de la construction des parcours des jeunes accompagnés par la Mission Locale de Marseille. La qualification reste le meilleur atout pour trouver un emploi et surtout le garder.

Pour l'exercice 2012-2013, c'est :

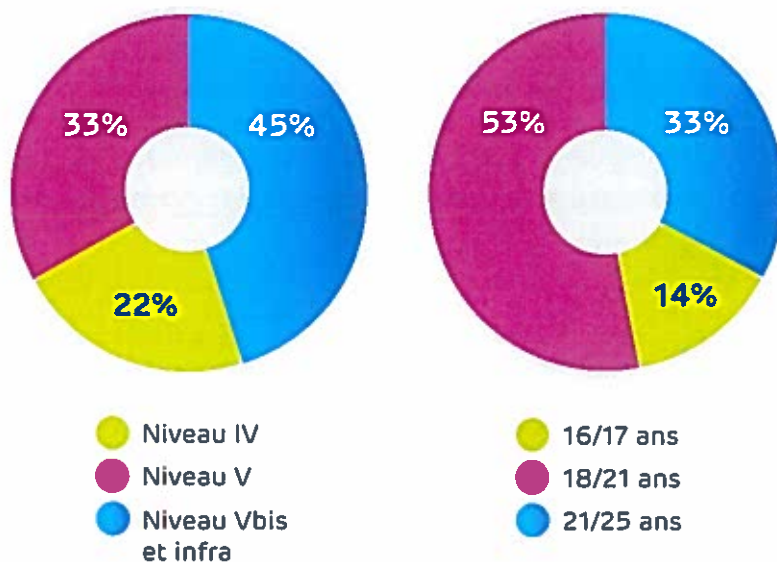
- **4.758** jeunes entrés en formation et **6.603** situations formation, une belle réalisation au regard de la « concurrence jeune/adulte »,
- **10.420** mises en relation jeunes/organismes de formation,
- **65%** de l'ensemble des propositions faites par les CISP relèvent de la Formation,
- L'accès à une première qualification: un réel accompagnement des jeunes infra V entrés en situation formation qui démontre bien la capacité de la structure à qualifier ce public. (9 points de plus qu'au régional). **78%** des publics rentrés en formation ont un niveau V ou infra V.

Ces parcours de formation permettent d'acquérir progressivement une qualification, des compétences, un savoir-être professionnel... afin de se rapprocher au mieux de l'emploi.

À cet effet, la MLM s'est engagée :

- À prescrire les formations et à accompagner les jeunes durant leur qualification,
- À articuler formation/emploi : un parcours formation relayé par une filière professionnelle MLM,
- À mettre en œuvre le Programme Territorial de Formation Régional sur le territoire marseillais,
- À communiquer auprès de l'ensemble des équipes sur l'actualité, le suivi et l'analyse du PTF tel qu'il est utilisé par notre territoire.

► Typologie du public entrant en formation



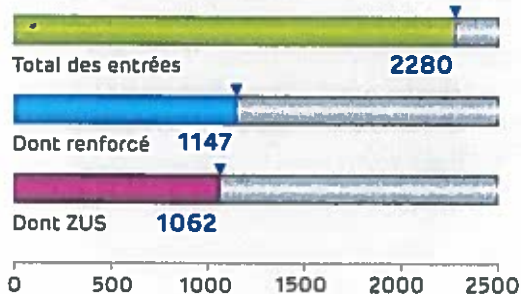
Le temps consacré par la MLM à l'ingénierie, la mise en œuvre et le suivi du PTF est conséquent : c'est une équipe organisée de 15 personnes constituée de 13 CISP ou CA appelés « référents pédagogique » animé par une Chargée de Projet et piloté par un Responsable de Secteur ; ce groupe pilote la mise en œuvre du PTF à savoir :

- **1.105** informations collectives organisées avec les organismes de formation,
- **222** COVEF (commission de validation des entrées formation), présence exhaustive de la MLM via les référents pédagogiques/collaborateurs MLM (CISP et CA) animées par une Chargée de projet et piloté par un Responsable de secteur,
- Des bilans intermédiaires et finaux en organisme de formation (pour l'articulation formation /Emploi),
- Et des réunions internes de suivi et de régulation du groupe formation.

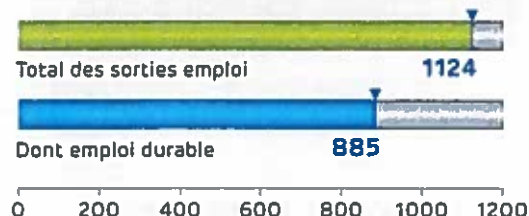
6 ACCOMPAGNEMENT ET ACTIONS SPÉCIFIQUES

> CIVIS

ENTRÉES CIVIS



SORTIES EMPLOI



ANI DECROCHEURS

(fin de la montée en charge Mars 2014)

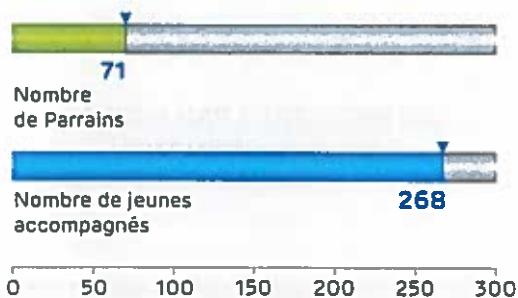
Réalisation à fin 2013 :

65% de la montée en charge dont :

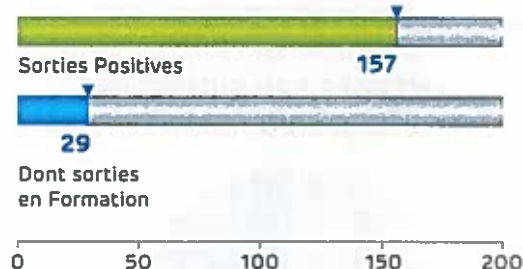
20% à ce jour sont déjà en emploi durable ou en formation qualifiante.

> PARRAINAGE

ENTRÉES



SORTIES

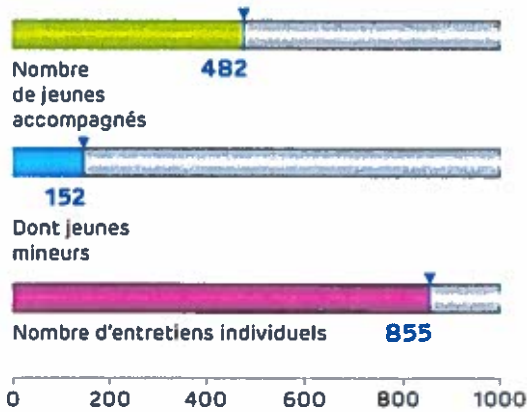


La Mission Locale de Marseille a complètement inscrit le parrainage vers l'emploi dans son offre de service. Ce parrainage facilite l'accès des jeunes à l'emploi qui rencontrent des difficultés d'insertion professionnelle grâce à un accompagnement de bénévoles expérimentés.



En 2013, 71 mairaines et parrains se sont mobilisés pour accompagner 268 jeunes, 128 ont trouvé un emploi et 29 ont intégré une formation.

▶ ACCOMPAGNEMENT DU PUBLIC SOUS MAIN DE JUSTICE



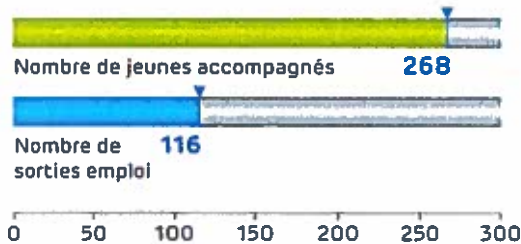
L'intervention à temps plein de 3 conseillers de la MLM en milieu fermé s'est poursuivie en 2013 aux Baumettes et au sein de l'Etablissement Pénitentiaire pour Mineurs.

La préparation à la sortie des jeunes incarcérés et la lutte contre la récidive sont au cœur du partenariat rapproché avec le SPIP et la PJJ. Ce partenariat a été officialisé par la signature d'une convention Baumettes/SPIP/MLM et EPM/PJJ/MLM.

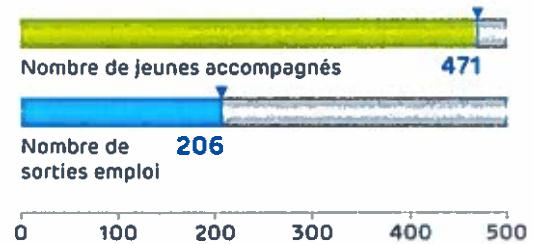
▶ CLÉS POUR L'EMPLOI

Actions spécifiques financées par la Préfecture à l'Égalité des Chances à destination des publics résidant en ZUS.

JEUNES BÂTISSEURS

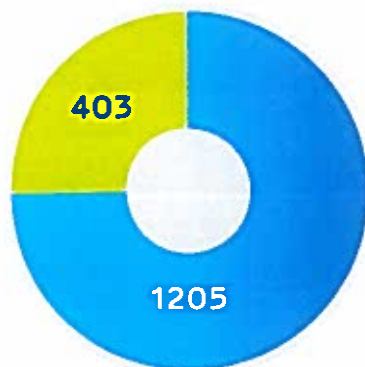


RELATION CLIENT



▶ EMPLOI D'AVENIR

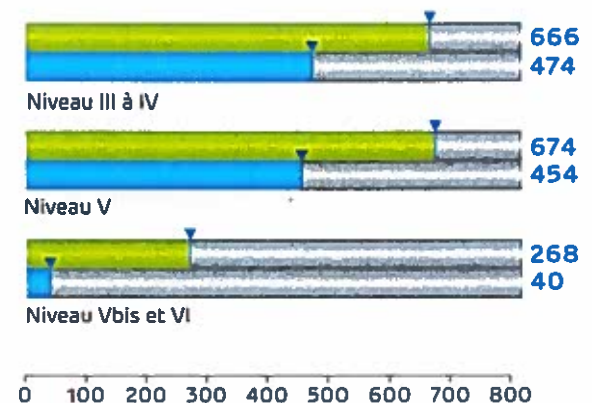
CONTRATS EAV SIGNÉS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



- Secteur marchand
- Secteur non marchand

1608 contrats EAV signés au 31/12/2013

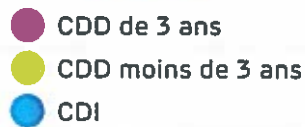
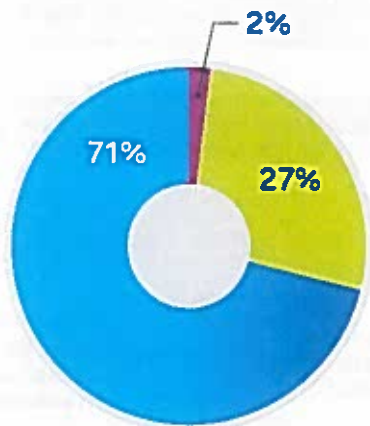
RÉPARTITION PAR NIVEAU DE QUALIFICATION



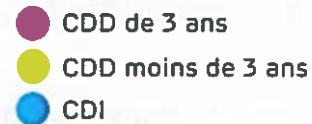
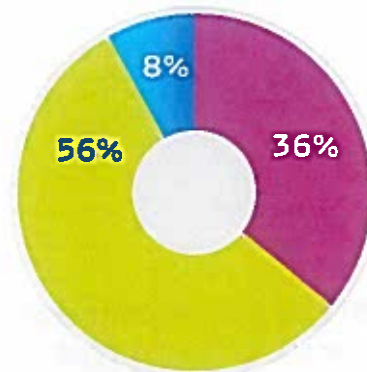
- Nombre de jeunes
- Dont nombre de jeunes diplômés

> TYPE DES CONTRATS EAV SIGNÉS

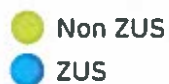
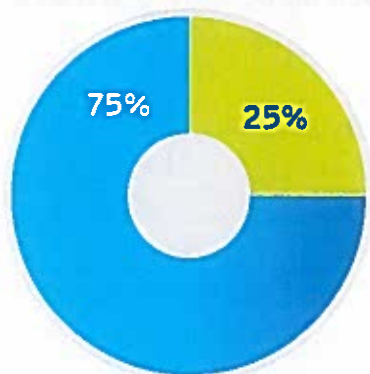
SECTEUR MARCHAND



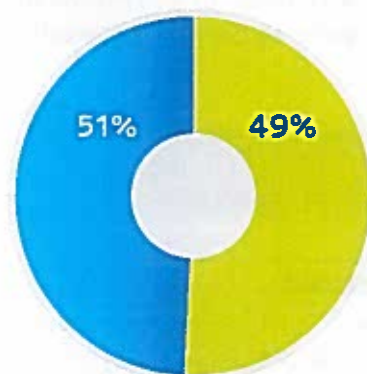
SECTEUR NON-MARCHAND



JEUNES EN EAV ZUS/ HORS ZUS



RÉPARTITION PAR SEXE.



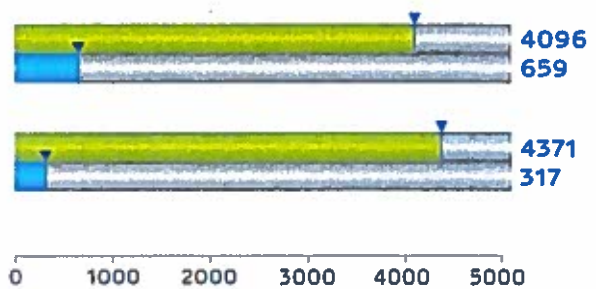
Un dispositif intégré à l'offre de service de la MLM, une mobilisation de l'ensemble de la structure,

Une équipe dédiée pour la promotion, la gestion et le suivi des entreprises, des recrutements, des contrats et des jeunes : 7 chargés de projet et leur équipe filières dont un référent du dispositif pour Marseille, 5 CISP et 1 assistante de gestion.

- **1.608** EAV signés à fin décembre dont 25% dans le secteur marchand,
- **2.145** contrats d'engagement signés avec parcours de formation dont:
- **1.626** prescriptions formation

SYNTHÈSE RÉSULTATS EMPLOI

NOMBRE DE JEUNES
EN SITUATION EMPLOI



- **+26,8%** de jeunes concernés par une proposition de type accès à l'emploi et
- **+35%** de propositions emploi.



Jeunes
en situation
emploi



Jeunes en
situation
Contrat en
Alternance

Malgré la conjoncture économique, la MLM a essayé d'amortir la baisse du nombre d'offres d'emploi en développant son offre de service en direction des entreprises. Le nombre de jeunes en situation emploi a ainsi progressé en 2013.

- **+6,7%** de jeunes en situation emploi.
- **-49%** de jeunes en contrat en alternance. L'effondrement des situations en alternance trouve sa première explication dans la baisse du nombre d'offres d'emploi et notamment celles accessibles aux publics ML.

7 COMMUNICATION

Site internet:

- Près de 20 000 visiteurs uniques,
- Près de 90 000 pages vues,
- Mise en place expérimentale d'un « Espace Employeur » avec publication de fiches de présentations et de CV Vidéo (40 inscriptions d'employeur, 15 publications de vidéos).

Création d'une présence sur les Réseaux Sociaux (Facebook et Twitter en phase de test):

- 54 abonnés Facebook et 20 abonnés Twitter.

Actions de Communication:

- Systématisation de parutions sur le site internet à chaque manifestation majeure (inaugurations, jobdating...) avec publication de photos et de vidéos,
- Relais sur les relais sociaux,
- Harmonisation graphique de tous les supports (plaquettes officielles, bannière pour le catalogue UPE 13, éléments du site internet et des réseaux sociaux, affichages internes...).

Presse:

- Nette amélioration de la visibilité de la structure sur plusieurs médias locaux: La Provence, Marsactu, Destimed, Radio JM
- En point d'orgue: une demi-page lors du lancement de la Garantie Jeunes.



➤ Les orientations pour 2014

Maintenir les efforts engagés et réussites avérées sur la gestion et l'organisation de la structure pour :

- L'atteinte des objectifs fixés pour les Emplois d'Avenir,
- Le suivi des jeunes en Emplois d'Avenir dans leur parcours de formation,
- Le Pacte de cohésion spécial Marseille et une extension des Relais de Proximité,
- La mise en place de la Garantie Jeunes,
- Le passage de Parcours 3 à i-milo,
- Le maintien de la qualité de prestation délivrée par la MLM,
- Une hausse continue des solutions positives pour les jeunes qui s'adressent à nous.



Mission Locale Marseille

➤ **Siège Social et Cellule de Recrutement**

62, la Canebière
13001 Marseille
04.91.19.01.20
Direction Générale
(M2 Noailles)

➤ **Antenne Nord Littoral**

Immeuble Grand Ecran - 15, avenue André Roussin
13016 Marseille
04.96.15.33.70
Accueil du public des
15ème et 16ème arrondissements
(M2 Bougainville puis Bus 36 arrêt "Rabelais Picaron")

➤ **Antenne Nord Nord-Est**

Station Alexandre - 29, boulevard Charles Moretti
13014 Marseille
04.91.81.05.10
Accueil du public des
13ème et 14ème arrondissements
(M2 Bougainville puis Bus 89 arrêt "Gibbes Moretti")

➤ **Antenne Centre Vieux-Port**

8, rue des Consuls
13002 Marseille
04.96.17.46.70
Accueil du public des
1er, 2ème, 3ème et 7ème arrondissements
(M1 Vieux-Port)

➤ **Antenne Centre Castellane**

67, avenue de Toulon
13006 Marseille
04.91.29.42.40
Accueil du public des
4ème, 5ème, 6ème et 8ème arrondissements
(M1, M2 Castellane)

➤ **Antenne Sud**

343, boulevard Romain Rolland
13009 Marseille
04.91.18.21.10
Accueil du public des
9ème, 10ème, 11ème et 12ème arrondissements
(M2 Dromel)