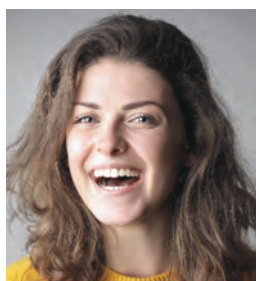


Mission Locale Marseille

*Rendre autonome et placer en emploi
les jeunes de 16 à 25 ans*

R A P P O R T D ' A C T I V I T E S 2 0 1 7





ÉDITOS

Nos engagements ont été tenus !!!

Force est de constater en 2017 que nos engagements ont été tenus pour conduire avec efficacité l'action de la Mission Locale de Marseille. Au niveau financier d'abord, à travers le retour à l'équilibre qui démontre le respect des engagements pris auprès de l'État (suite à la Mission d'Expertise Economique et Financière notamment) avec l'octroi d'une subvention exceptionnelle et le soutien des membres du Conseil d'Administration.

Sur le plan opérationnel aussi, avec 20 000 jeunes marseillais accompagnés dont plus de 5 000 situations d'emploi et plus de 1 500 entreprises partenaires actives.

La MLM a également rempli ses objectifs pour les jeunes en grandes difficultés avec l'expérimentation de la « Garantie Jeunes » qui prévoit d'intégrer 900 stagiaires en 2018 contre 613 en 2017.

Nous serons par ailleurs vigilants quant à l'évolution des politiques publiques autour de la formation. Les changements des dernières années ont impacté l'activité de la MLM dans ses missions de Conseil en Évolution Professionnelle.

Nous devons agir collectivement pour que les grandes transformations prévues en 2018 permettent à nouveau de nombreux jeunes de se former efficacement et d'optimiser leurs compétences pour décrocher un emploi. Enfin, en terme organisationnel, un audit a été réalisé tout au long de l'année, mobilisant la gouvernance, les partenaires et les salariés. Le diagnostic et les préconisations ont été partagés par l'ensemble des acteurs concernés pour conduire notre mission locale vers un nouveau modèle afin de la rendre encore plus performante, agile et innovante, notamment autour du digital.

En 2018, les équipes sont plus que jamais au travail !

En continuant à nous appuyer sur la participation active des financeurs et des partenaires, notre volonté est que la Mission Locale Marseille demeure le bras armé des politiques publiques pour l'emploi de tous les jeunes Marseillais.

Dominique TIAN

Premier Adjoint au Maire de Marseille délégué à la Politique Municipale en faveur de l'Emploi, des Déplacements et Transports Urbains
Président de la Mission Locale de Marseille

2017 « une année intense et productive »

Résolument décidé à tenir ses engagements ambitieux, vis-à-vis des jeunes Marseillais comme des financeurs et partenaires du territoire, l'ensemble des équipes s'est fortement mobilisé.

Des politiques publiques évolutives, de nouveaux projets autour de l'alternance (près de 800 jeunes concernés), des jeunes sous main de justice, des habitants des QPV (47% du public)... ainsi que plusieurs actions spécifiques locales (RSA jeunes, 100 chances 100 emplois, Marseille Capitale du sport...), ont été proposés, pour répondre à la pluralité du public qui nous sollicite.

Nous avons été traversés par ce mouvement et nous en avons été acteurs.

Le nombre de jeunes accueillis s'est stabilisé après une hausse importante ces dernières années. Une légère baisse (inférieure au niveau national) des jeunes accueillis pour la première fois appelle une analyse approfondie. Les pratiques professionnelles ont également été impactées, notamment à travers la gestion de l'outil i-milo.

Les attentes des jeunes de la génération Y et surtout Z, évoluent rapidement et nous en sommes les premiers témoins.

C'est ainsi, que fort du soutien de nos financeurs, nous avons diligenté un audit organisationnel externe. Le diagnostic posé nous a permis de poursuivre et enrichir nos réflexions collectives.

Le diagnostic et les préconisations partagés, il nous faut maintenant engager les travaux d'évolution vers un nouveau modèle de Mission Locale attendu par les jeunes comme par les partenaires socio-économiques de notre territoire : vaste chantier enthousiasmant pour 2018 et les années suivantes. Parions que l'ensemble des équipes, fières de ce qu'elles ont accompli en 2017, sera toujours au rendez-vous pour répondre aux enjeux qui sont les nôtres.

Toujours au service des jeunes Marseillais, acteur du développement économique de notre ville avec nos partenaires, **la MLM avance.**

Brigitte CAVALLARO

Directrice Générale de la Mission Locale de Marseille

SOMMAIRE

EDITOS

IDENTITÉ

I. RESSOURCES HUMAINES ET BUDGET

1. Effectif
2. Formation
3. Budget

2



4



5

II. LES CHIFFRES

1. Accueil
2. Typologie du public
3. Entretiens et propositions
4. Territoire couvert



ACTIVITÉ

III. ORIENTATION ET FORMATION

1. Orientation
2. Formation

6



IV. L'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ, LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES ET ACTIONS SPÉCIFIQUES

1. Accompagnement renforcé
2. Actions spécifiques

7



V. L'ACCÈS À L'EMPLOI, LES MOYENS DÉPLOYÉS

1. Les filières
2. L'IAE (Insertion par l'Activité Économique)

12



VI. L'ACCÈS À L'AUTONOMIE

1. La santé
2. Le logement
3. La citoyenneté, le pouvoir d'agir

13

VII. PARMI NOS ÉVÉNEMENTS

14



Orientations stratégiques

15

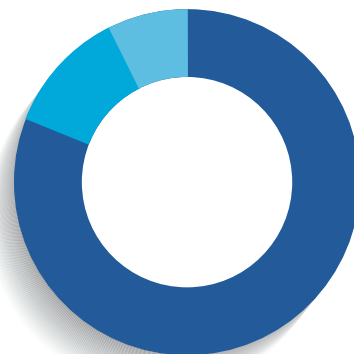


I. RESSOURCES HUMAINES ET BUDGET

1. Effectif

200 salariés (179 équivalents temps plein)

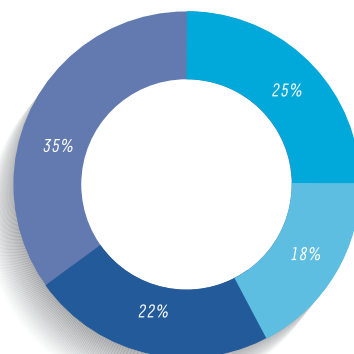
- 81,1% Accueil et Accompagnement des jeunes (63,2% Conseillers)
- 11,7% Gestion
- 7,2% Encadrement



5 029 heures de formation : 3,74 ETP

2. Formation

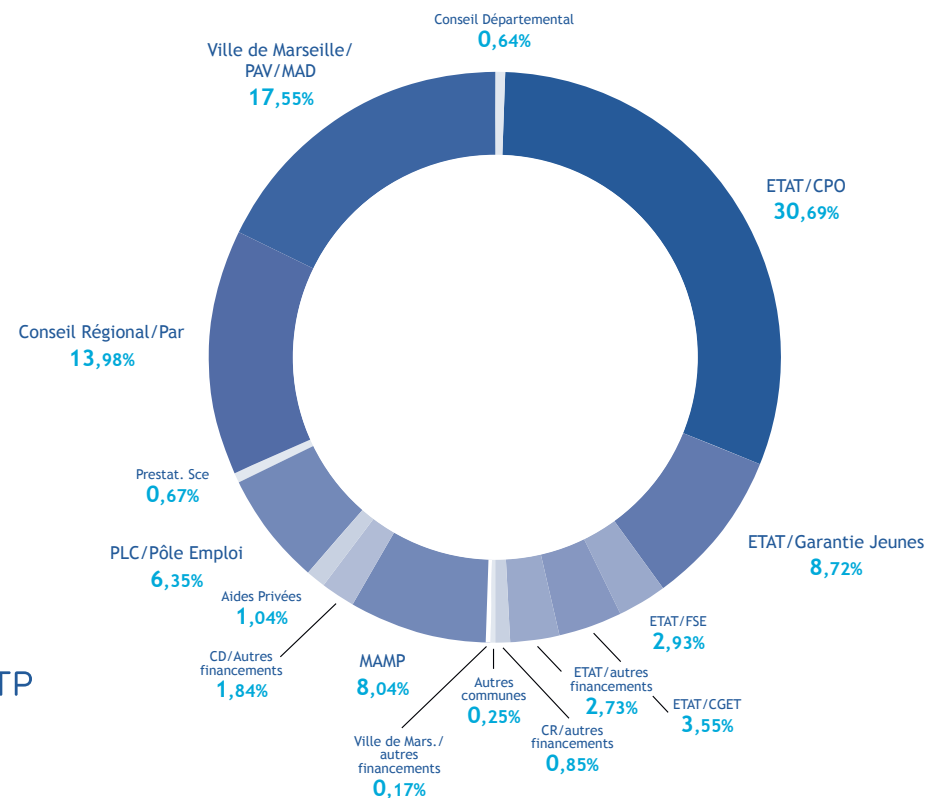
La Mission Locale de Marseille confirme son choix stratégique d'une politique volontariste en termes de formation : en 2017, 75% des heures sont réalisées en interne en complément du Plan Régional de Formation.



- Plan régional
- Plan local
- Formation interne
- Dispositif individuel

3. Budget

Répartition des ressources par Financeurs (Décembre 2017)



II. LES CHIFFRES

1. Accueil

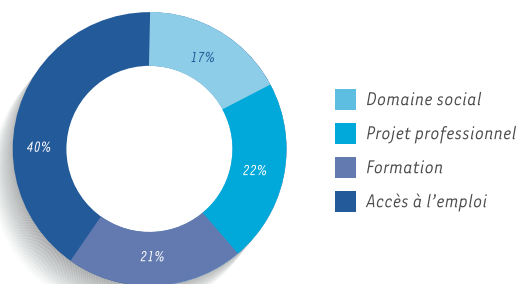
- **25 756** jeunes en contact,
- **19 667** jeunes en présentiel,
- **6 941** jeunes en 1^{er} accueil,
- **11 233** jeunes résidant en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) soit **44%** du public reçu.



Chiffres clefs :

- **88 825** entretiens réalisés
- **2 987** jeunes en formation
- **1 500** entreprises partenaires
- **4 265** jeunes en emploi
- **98 534** propositions faites aux jeunes

3. Entretiens et propositions



En moyenne **4,4%** entretiens par jeune avec **+ de 40%** de propositions en faveur de l'emploi

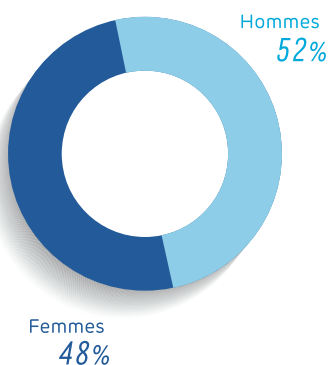
4. Territoire couvert

- Marseille
- + 4 communes :
 - Allauch
 - Plan de Cuques
 - Septèmes les Vallons
 - Le Rove
- 30 Relais de Proximité

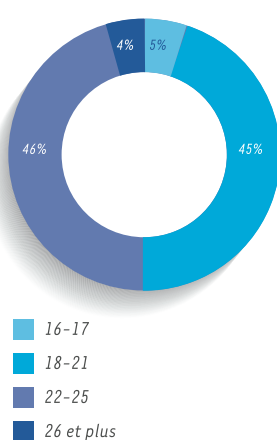


2. Typologie du public

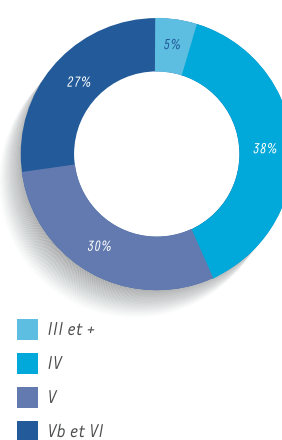
Répartition par sexe :



Répartition par âge :



Répartition par niveau de formation :



48,7% des publics accompagnés par la Mission Locale de Marseille sont diplômés.

32% ont au moins le bac.

27% des jeunes, soit **5 326**, dont le niveau de qualification est bas.

57% sont peu ou pas qualifiés de niveau V et infra (59,5% en 2016)

III. ORIENTATION ET FORMATION

1. Orientation

Le Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) / Service Public Régional de l'Orientation (SPRO).

La mise en œuvre du conseil en évolution professionnelle s'inscrit dans une continuité de réflexions tant nationales qu'européennes autour de la conduite des parcours professionnels : Loi de 2009 avec la création d'un droit à l'orientation, puis mise en œuvre de la loi de 2014 (CPF, CEP, service public régional de l'orientation...) dont les missions locales sont acteurs avec pour missions de garantir :

- Un droit universel,
- Une personnalisation d'un **SERVICE**
- Des **pratiques partenariales et coopératives**
- Une veille sur la **Ressource** et une présence dynamique territoriale
- Des **initiatives**

La Mission Locale a participé également activement à la Plateforme téléphonique du SPRO PACA.



2 collaborateurs à mi-temps de la Mission Locale ont été détachés sur la Plateforme.

La Mission Locale participe chaque année à « La Nuit de l'Orientation » organisée par la CCIMP.



2. Formation

- Près de **840** orientations sur le SEDOP (projet professionnel)
- **6 524** propositions de formation faites à plus de 4 780 jeunes.
- Les jeunes sont prioritairement orientés sur les filières porteuses d'emploi, en lien avec les besoins exprimés sur le territoire.
- Un groupe de formation interne dédié à la mise en œuvre du plan territorial de formation a assuré **246** COVEF et négocié l'entrée des jeunes en formation qualifiante.
- Une démarche intégrée aux pratiques des conseillers, des bornes dédiées SPRO/CPF, sur les espaces accueil, une animation et un soutien à l'utilisation par les chargés d'accueil.

Plus de
2 987
jeunes
en formation

La Mission Locale informe, oriente et accompagne les jeunes vers la formation.



IV. L'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ, LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES ET ACTIONS SPÉCIFIQUES

1. Accompagnement renforcé

a. Le PACEA

	Nombre de jeunes entrés	Situations positives
PACEA (hors GJ)	2 979	39,4%
PACEA GJ	614	
Dont QPV	1 832	

b. Le Projet Local de Coopération (PLC) avec Pôle Emploi

Le partenariat avec Pôle Emploi s'inscrit dans le cadre du PLC en cohérence avec les orientations nationales de la politique de l'emploi et les orientations régionales en termes d'emploi, d'orientations et de formation professionnelle.

Dans le cadre du **Projet Personnalisé d'Accompagnement à l'Emploi** (PPAE), la MLM a accompagné plus de **2 050** jeunes orientés par Pôle Emploi en 2017.

2/3 des jeunes actifs dans leur accompagnement sont en situation emploi ou formation. (Respectivement 65% et 25%).

c. Le parrainage

82 parrains et marraines en 2017 / **272** jeunes / **1 290** entretiens :

62,1% de jeunes en emploi

12,9% de jeunes en formation

d. La mobilité internationale

La mobilité internationale constitue une expérience irremplaçable dans le parcours d'un jeune vers l'autonomie. Elle a un impact à la fois collectif, en favorisant une meilleure connaissance et une meilleure compréhension entre les peuples, et individuel par les bénéfices sur l'intégration sociale et professionnelle qu'elle induit. 900 jeunes sensibilisés, plus de 120 jeunes partis à l'étranger dont plus de 80% trouvent un emploi ou une formation qualifiante à leur retour en France.

e. Le Service Civique

La Mission Locale de Marseille, soutenue par le Conseil Régional et la DRJSCS, relais dans la promotion du Service Civique et la diffusion des offres, partenaire du CRIJPA. Plus de 200 jeunes engagés sur un contrat Service Civique.

e. La Garantie Jeunes



51% des jeunes sont issus des QPV (23% au national)
Les premiers résultats annoncent près de **35%** en sortie positive comptabilisable FSE.

Les effets du programme se mesurent dans la longueur. On estime à près de **50%** minimum de jeunes insérés professionnellement dans l'année suivante.

613

613 jeunes ont intégré le dispositif GJ pour un objectif prévu de 600 bénéficiaires

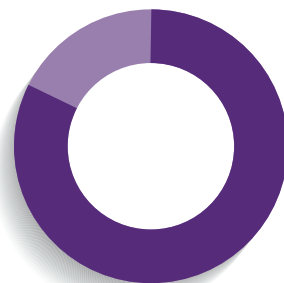
Les actions partenariales, notamment Missions Jeunes et le FAFTT, se poursuivent.

2018

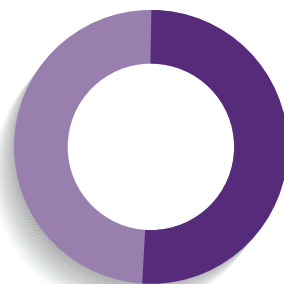
- Objectif : **900** jeunes
- Equipe resserrée, dynamique retrouvée
- Autonomie dans la décision d'entrée des jeunes
- Articulation avec les entreprises accentuée



41% des jeunes en GJ sont des femmes (contre 45,3% en cumulé au niveau national).



82,7% parmi ces jeunes ont un bas niveau de qualification ou aucune certification (contre 77,2% au niveau national) et **17,3%** ont un niveau Bac et +.



51% (en chiffres cumulés) résident en Zone Urbaine Sensible ou en Quartier Prioritaire de la Ville (contre 23,1% au niveau national)



f. Les Emplois d'Avenir

entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2017

209 sorties positives de jeunes à l'issue de l'emploi d'avenir

551 accompagnements de jeunes à l'entrée et au maintien en emploi d'avenir (dont 315 QPV)

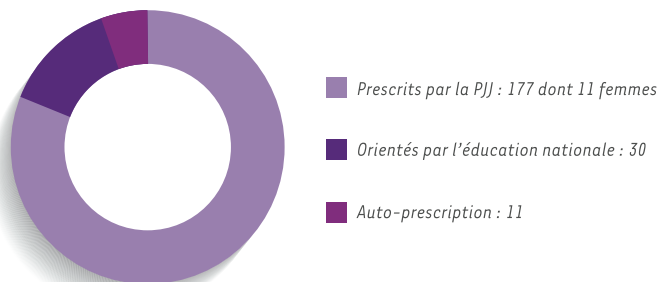


Dont **243** renouvellements de jeunes en poste depuis plus de douze mois

g. Accompagnement « sous main de justice »

3 Conseillères en Insertion interviennent à temps complet en détention.

En partenariat avec la PJJ : **218** jeunes mineurs suivis



AU SEIN DES BAUMETTES :

476 jeunes ont été orientés par le SPIP entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2017.

- dont femmes : **10**,
- dont hommes : **466**.

243 jeunes sont en accompagnement renforcé dont **108** ont contractualisé un PACEA.



Quelques chiffres clefs à la sortie :

- **18** jeunes en emploi
- **106** jeunes en formation
- **108** jeunes engagés dans le PACEA + **33** jeunes de l'EPM
- **70** jeunes bénéficiant d'un aménagement de la peine

AU SEIN DE L'ETABLISSEMENT PENITENTIAIRE POUR MINEURS (La Valentine) :



Quelques chiffres clefs à la sortie :

- Nombre accueilli : **218** avec **810** entretiens individuels
- **>50%** de jeunes suivis à la sortie
 - Formation : **48%**
 - Emploi : **5%**
 - Education nationale : **16%**
 - Poursuite parcours : **31%**



2. Actions spécifiques

a. Le RSA

Favoriser le retour à l'emploi des jeunes bénéficiaires du RSA.

Création d'une équipe dédiée de 3 conseillers en insertion dans une démarche de Co-construction avec les services des Pôles d'insertion et des MDS (maisons de la solidarité). Dans cette optique, une convention a été mise en place entre la MLM et le CD13 pour l'accompagnement et la prévention RSA des jeunes de 18 à 25 ans.

- Jeunes convoqués : **1 335**
- Jeunes accompagnés : **290**
- Jeunes sortis du dispositif : **234**

48%

de situations positives

Ce partenariat étroit se poursuit avec des résultats encourageants.

b. 100 Chances 100 Emplois

« 100 chances 100 emplois » permet d'accompagner des jeunes grâce à un parcours d'intégration professionnel qui les aide à s'investir dans ces formations ou à trouver un emploi.

- Nombre de jeunes entrés : **61** en 5 sessions
- **75,05%** de situations positives au 31/12/2017
- Plus de **80** entreprises partenaires

En 2018, l'action s'étend aux territoires Nord.



Présentation jeunes



Promotion février 2017



Témoignage Sinda (100 Chances 100 Emplois Marseille)

« J'ai 22 ans, je suis arrivée à Marseille depuis plus d'un an.

J'étais inscrite à l'Épide, qui est un centre d'accompagnement aux projets professionnels, et ensuite, j'ai été inscrite à la Mission Locale du 15^{ème} arrondissement. Mon projet était d'aller vers l'emploi et à la Mission Locale, on m'a parlé de ce dispositif. J'ai participé à l'information collective à l'antenne du 9^{ème} arrondissement.

Le lundi, j'étais là pour débiter la semaine avec Jean-Noël. Lors du CAE à la Société des Eaux de Marseille, j'ai été prise de panique mais j'ai pu me présenter devant tout le monde !

Je me suis finalement présentée à Leroy Merlin. J'ai fait un stage d'une dizaine de jours... tout s'est fait très rapidement. Après ce stage, j'ai eu 4 CDD puis j'ai signé un CDI le 16 octobre !

Lorsque je faisais mes démarches seule, je n'avais que des retours négatifs, je perdais confiance en moi. La semaine avec Jean-Noël c'était vraiment bien et je le recommande »

c. Relais de proximité (30 permanences pour 27 lieux)

Ces permanences au sein de lieux labellisés « Relais de Proximité », généralement sur les territoires de la politique de la Ville, permettent la mobilisation initiale de jeunes n'allant pas spontanément sur les antennes de la MLM car nécessitant une mobilisation accrue.

Nombre de jeunes
accueillis :

1 040



Nombre de jeunes
en accompagnement : **80%**



Nombre de jeunes en situation
positive ou emploi : **45%**



V. L'ACCÈS À L'EMPLOI, LES MOYENS DÉPLOYÉS

Plus de
4 265
jeunes
en Emploi

1. Les filières

a. Les filières professionnelles

Bâtiment Travaux Publics / Espaces verts, Commerce/Grande Distribution, Hôtellerie/Restauration/ Tourisme, Service à la Personne /Sanitaire et Social, Propreté, Transport et Logistique, Relation

Client, Armées, Culture, Défense/ Sécurité publique et privée, Industrie, Tertiaire, animation, sport et numérique.

	Nombre de jeunes entrés	Nombre de jeunes en situation positive	Situation positives
Génération Bâtisseurs	216	140	65%
Relation Client	171	145	85%
100 Chances 100 Emplois	61	46	75%

b. La Cellule de Recrutement

La Cellule de Recrutement est un outil destiné aux entreprises qui recrutent, et qui met à leur disposition gratuitement :

- Des outils de sourcing performants et des dispositifs d'insertion
- Une candidathèque qualifiée et à jour
- Des informations sur les aides à l'embauche et les aides à la formation
- Un coaching et une préparation à l'emploi personnalisés
- Un suivi en période d'essai par un interlocuteur unique

Près de **1 400** jeunes coachés sur une prise de poste directe :

- Commerce Grande Distribution : **17,1%**
- SAP / SASO : **48%**
- Hôtellerie/Restauration : **6%**
- Transport / Logistique : **27,2%**
- Alternance : **6%**
- Numérique : **2,1%**

Près de **1 500** entreprises partenaires. Un coaching de 2 semaines à plusieurs mois.

Soit **55 %** de situations positives

Plus de
2 200
sorties emploi
(filières + Cellules de Recrutement)

2. L'IAE (Insertion par l'Activité Économique)

Des places restreintes, mais des emplois de parcours indispensables pour certains jeunes éloignés des « contrats classiques ». Une action pour développer les liens et les suivis partenariaux nécessaires avec les structures porteuses afin de maintenir l'entrée des jeunes en contrats.



En 2017, **160** jeunes ont bénéficié d'un contrat, dont **152** en Atelier Chantier d'Insertion (ACI)



VI. L'ACCÈS À L'AUTONOMIE

1. La santé

743
Jeunes

743 jeunes ont bénéficié de ces animations Santé avec un peu plus de filles (52%) que de garçons (48%) et en particulier la tranche d'âge des 19/21 ans (49%).

- **1 838** bilans de santé ont été proposés (**1 295** jeunes ont accepté)
- **639** bilans de santé ont été réalisés

Accompagnement au parcours de soin : la question de l'accès et de la prise en charge :

Une convention avec la CPAM permet :

- Un accès aux infos de la CPAM et un point sur la situation du jeune
- Des conseils sur les démarches à effectuer

La Mission Locale de Marseille, avec le soutien financier du Conseil Départemental, peut prendre en charge une couverture complémentaire pour des jeunes non éligibles au droit commun (CMU C).

2. Le logement

Pour le logement des jeunes en insertion, la MLM adapte ses réponses en mobilisant les ressources du territoire et en développant des actions partenariales.

Urgence, Hébergement temporaire :

- Le nombre de demandes d'urgence d'hébergement temporaire a encore augmenté (+600). **84%** d'entre elles ont pu être satisfaites grâce à nos partenaires locaux.

Logement autonome

La Mission Locale de Marseille a monté une véritable commission d'attribution regroupant ALOTRA, Habitat Pluriel, Action logement, RésidEtapes, Sogima pour trouver des solutions concrètes de logement aux jeunes qui démarrent leur vie professionnelle.

Cette commission se tient une fois par mois. Elle a étudié en 2017 plus de **80 dossiers** dont **70%** de demandes éligibles.

3. La citoyenneté, le pouvoir d'agir

La prévention et la lutte contre les discriminations sont au cœur de notre activité, soutenues par notre expertise et notre posture professionnelle. La Mission Locale de Marseille est partie prenante de la recherche-action initiée au sein du réseau ARDML. Deux conseillers sont en charge de l'expérimentation à travers notamment l'animation d'ateliers participatifs avec les jeunes.

Cette expérimentation, prioritairement mise en œuvre au sein de la Garantie Jeunes, est progressivement déployée auprès de l'ensemble des jeunes.



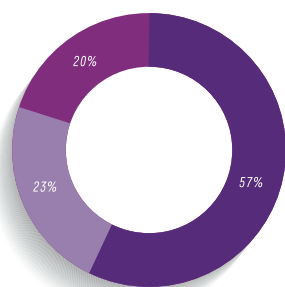
VII. PARMi NOS ÉVÉNEMENTS

Chaque année, la Mission Locale de Marseille participe à des salons de l'emploi tels que : Euromedtier, Forum ZFU nord, Forum ZFU vallée de l'Huveaune, Jobs d'été mais également :

Jeunes d'avenir

Organisé à Marseille depuis 2015 par le groupe AEF en partenariat avec, entre autres, la MLM, il est le premier salon orientation-formation-emploi et conseils des jeunes de 16-25 ans.

Objectif : organiser la rencontre entre l'offre et la demande d'emploi/formation des jeunes de la région marseillaise.



Plus de **3 000** jeunes à la recherche d'un emploi, d'accompagnement et/ou de conseils.

- < Bac
- Bac - bac+1
- >= Bac+2

71% des jeunes satisfaits des services apportés par le Salon

Un meilleur suivi des jeunes pendant et après le salon

■ **+1 000** candidatures déposées le jour du salon avec l'aide des conseillers et les 10 jours qui ont suivi le salon.

Semaine nationale des missions locales

Du 15 au 23 mars 2017, les Missions Locales ont organisé sur leur territoire un ou plusieurs événements au sein de leurs antennes, du Stade Orange-Vélodrome, de la Cité des métiers, etc.

Thématiques abordées et animations sur Marseille

- **Mobilité internationale :** Mise en place d'une exposition Mobilité Internationale / Témoignages des jeunes étrangers en service civique à Marseille. L'objectif a été de sensibiliser des jeunes accueillis en ML à la mobilité internationale. Une plus-value dans leur parcours professionnel.
- **L'alternance dans le secteur de l'Hôtellerie/restauration et du Commerce :** Présentation des métiers de l'hôtellerie/restauration, du commerce et du contrat de professionnalisation, ainsi que temps d'échanges et témoignages.
- **Découverte des métiers de l'assurance en contrat en alternance :** Les jeunes ont pu découvrir toutes les opportunités professionnelles du secteur de l'assurance.
- **Marseille Capitale européenne du Sport :** L'objectif a été de faire connaître le programme de Marseille Capitale du Sport 2017 et les actions que la Mission Locale de Marseille a mises en place en faveur des jeunes marseillais.
- **Convention de partenariat sur la filière BTP avec la Fédération du Bâtiment et le GEIQ BTP :** La Mission Locale de Marseille avec la Fédération du BTP et le GEIQ BTP se sont mobilisés pour l'emploi des jeunes, par des actions d'immersions, des visites de chantiers, de parcours de formation, pour conduire vers l'emploi notamment vers l'alternance.
- **Pack Commerce :** Cette action de sensibilisation a regroupé à la fois Info-métiers, visites et stages en un seul lieu : l'entreprise. Les objectifs : Proposer aux jeunes en recherche d'emploi dans le commerce, de bénéficier de l'expertise de professionnels du secteur pour préparer et optimiser les démarches de recherches d'emploi.

Forum métiers du sport

La MLM a proposé des échanges et des conférences thématiques autour des valeurs du sport et leurs apports dans la vie professionnelle. Des recrutements proposés par toutes les entreprises ou structures du secteur ont permis à **+ de 500** jeunes de postuler.

Orientations stratégiques

Les politiques publiques et leurs impacts :

- Maillage territorial et optimisation des partenaires,
- D'une logique de dispositifs à une logique de service.

L'organisation générale :

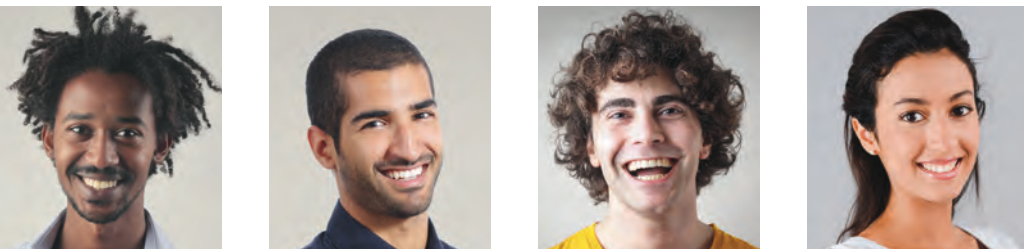
- Evolution des organisations, nouveau modèle ?
(Préconisations audit organisationnel),
- Soutien des financeurs, MLM « laboratoire »,
- Maintien du service auprès des jeunes pendant la transition,
- Analyse des nouvelles formes de travail (numérique et administratif),
- 3 périmètres à renforcer :
 - Evolution numérique,
 - Observation / Information,
 - Communication Interne et Externe,

Les Ressources Humaines :

- Maintien de l'effectif au regard des besoins,
- Renfort des formations (accompagnement au changement),
- Renfort services support,
- Fondations du dialogue social renouvelées (cadre, règlement),

Les financements :

- Maîtrise des frais généraux et de la masse salariale,
- Recherche financements pour sécuriser et accentuer les moyens d'intervention,
- Réponses appels à projet.





Mission Locale Marseille

SIÈGE SOCIAL

23, rue Vacon
13001 Marseille
Tel.: 04 91 19 01 20
Fax : 04 91 19 01 49
siege@mlmarseille.org

Cellule de Recrutement

19 rue Vacon
13001 Marseille
cdr@mlmarseille.org

Site GARANTIE JEUNE

29, bd Charles Nédelec
13003 Marseille
Tel.: 04 91 95 55 80

Permanences d'accueil

externalisées sur les communes
Le Rove 04 91 46 80 00
Plan de Cuques 04 91 68 61 11
Septèmes les Vallons 04 91 51 23 28
Allauch 04 86 67 46 40

Antenne VIEUX-PORT 1^{er}, 2^{ème}, 3^{ème}, 7^{ème}

19, rue Vacon
13001 Marseille
Tel.: 04 96 17 46 70
Fax : 04 96 17 46 99

Antenne CASTELLANE 4^{ème}, 5^{ème}, 6^{ème}, 8^{ème}

67, avenue de Toulon
13006 Marseille
Tel.: 04 91 29 42 40
Fax : 04 91 29 42 69

Antenne SUD 9^{ème}, 10^{ème}, 11^{ème}, 12^{ème}

397, bd Romain Rolland
13009 Marseille
Tel.: 04 91 18 21 10
Fax : 04 91 18 21 39

Antenne NORD EST 13^{ème}, 14^{ème}

Station Alexandre
29, bd Charles Moretti
13014 Marseille
Tel.: 04 91 81 05 10
Fax : 04 91 81 05 39

Antenne NORD LITTORAL 15^{ème}, 16^{ème}

Imm. Grand Ecran
15, avenue André Roussin
13016 Marseille
Tel.: 04 96 15 33 70
Fax : 04 96 15 33 99