

BILAN ACTIVITE

Mission Locale Marseille

2021



Mission Locale
Marseille

I- Contexte et faits marquants en 2021

Malgré un contexte pandémique toujours aussi impactant pour 1 février 2022 sur son organisation interne, la Mission Locale a rempli ses missions en s'adaptant aux besoins accrus de la jeunesse marseillaise en matière d'accompagnement social, professionnel voire psychologique.

Le recul de près de 15% du chômage des jeunes en région Provence Alpes Côte d'Azur s'il est une réalité pour les jeunes les plus proches de l'emploi, l'est moins pour d'autres. La Mission Locale de Marseille a vu le nombre de jeunes accompagnés sur l'année progresser de plus de **+12%**.

Fortement sollicitées, les équipes n'ont pas relâché leurs efforts pour maintenir la qualité de service rendue aux jeunes. Leurs besoins pluriels à prendre en considération sont nombreux avant d'envisager la mise en emploi. La MLM reste un lieu où tous les sujets sont pris en compte, traités ou délégués aux partenaires les plus appropriés. Ainsi, fortement présente sur les territoires au plus près des publics, l'association reçoit TOUS les jeunes sans distinction et va à la rencontre de ceux qui ne viennent pas spontanément : par le biais de ses 30 relais de proximité ou permanences extérieures, en milieu carcéral et en milieu ouvert, par l'intervention de l'équipe de l'Obligation de Formation sur les décrocheurs scolaires mineurs... Cette politique de proximité complète la réception des publics sur les 5 antennes et site Garantie Jeunes que comporte la MLM, qui reste plus que jamais une réponse pour cette jeunesse.

- **Un seul chiffre : 20 899 jeunes accompagnés en 2021 avec une moyenne de 8 entretiens par an**

En 2021, la Ville et la Gouvernance de la Mission Locale de Marseille se sont fortement mobilisées pour ouvrir les nouveaux locaux situés avenue de Corinthe dans le 6^{ème} arrondissement de Marseille. L'immeuble de 1400 m² loué par la Ville, a permis enfin la réouverture de l'antenne centre, 4/5/6/8, Allauch et Plan de Cuques, l'installation des équipes dédiées aux activités spécifiques dont une partie de la garantie jeunes et la relocalisation du siège (janvier 2022).

II- Chiffre clés et évolution

- ➔ **23 056** jeunes en contact **(+9.8%)**,
 - Dont **20 899** jeunes en accompagnement, **(+12.1%)**
 - Dont **6 764** jeunes nouvellement inscrits, **(+8.8%)**,
 - Dont **9 502** jeunes résidant en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) soit **45%** du public,
- ➔ **4 961** jeunes entrés en Emploi **(+34%)** dont **910** jeunes entrés en Apprentissage ou en contrat de professionnalisation **(+30%)**
- ➔ **2 760** jeunes entrés en formation **(+20,5%)**
- ➔ **1 073** jeunes en période d'immersion en entreprise. **(+18%)**

En cette deuxième année inédite de pandémie, la Mission Locale de Marseille a joué pleinement son rôle auprès de la jeunesse particulièrement impactée. Par le maintien d'un aménagement rigoureux de l'activité intégrant les protocoles sanitaires, (réception sur RDV, moins de jeunes sur les antennes et le site de la garantie jeunes...), la structure a su élargir et renforcer le suivi des jeunes pour leur venir en aide, maintenir le lien et les préparer à la reprise économique.

Taux d'évolution comparé 2020/2021 avec l'ensemble des missions locales régionales

	ML Marseille	ML Provence-Alpes-Côte d'Azur
Jeunes accompagnés	+12,5%	+3,6%
Jeunes entrés en emploi	+34%	+22,7%
Jeunes entrés en formation	+20,5%	+11,6%

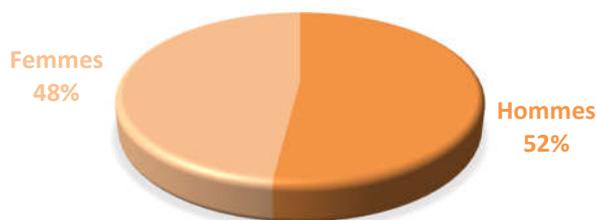
20 899 jeunes accompagnés dont **45%** résident en QPV. Moins inscrits à Pôle Emploi, les jeunes trouvent une réponse à la Mission Locale, notamment les non indemnisés. Cette hausse est d'autant plus à souligner qu'elle n'est que de 3,6% pour le réseau régional des missions locales de la Région Sud, Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Pleinement inscrite dans le plan de réduction des tensions de recrutement du territoire par ses relations resserrées avec les entreprises et les organismes de formation, la MLM a placé + 34 % de jeunes en emploi et +20,5% en formation en 2021.

La progression très forte des résultats emploi-formation de la structure résulte d'une dynamique accrue fondée sur le rapprochement des jeunes aux solutions formation-emploi du territoire. Ceci nécessite, compte tenu de la typologie des publics jeunes marseillais, des nouvelles formes de mobilisation, de préparation et d'accompagnement resserrés pour obtenir d'une part la validation d'entrée des organismes de formation et d'autre part l'embauche par les entreprises.

III- La typologie des publics

Répartition par Sexe



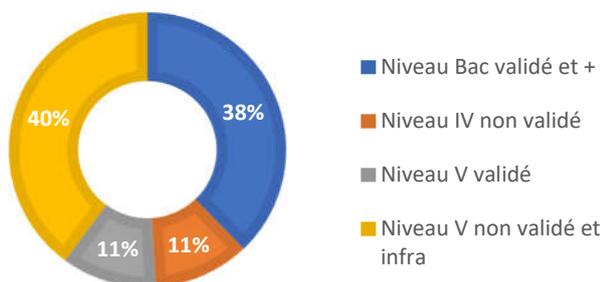
Commentaire : Ce léger déséquilibre entre le nombre de femmes et d'hommes reçus s'explique en grande partie par le décrochage scolaire précoce qui touche davantage les garçons. Les filles restent généralement scolarisées plus longtemps. D'ailleurs, les jeunes reçus dont le niveau est le plus bas sont très majoritairement des garçons. Cela étant, des actions spécifiques ciblant les filles sont à envisager pour cibler celles qui restent à l'écart du SPE.

Répartition par âges



Commentaire : Une répartition par tranche d'âge comparable à celle du territoire régional qui accueille également 5% de mineurs. On note une part des 22-25 ans qui s'est étoffée depuis quelques années. Le chômage des jeunes très important à Marseille, notamment dans les QPV, touche également la tranche d'âge 22-25 ans qui peine à accéder à un premier emploi.

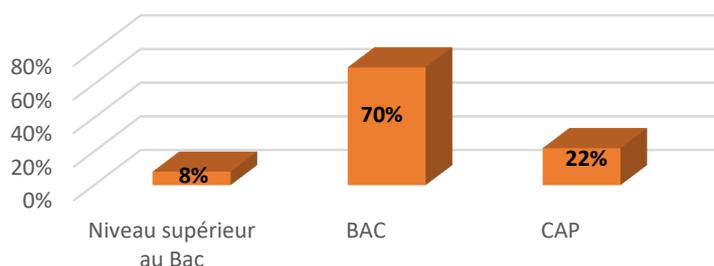
Répartition par Niveaux



- **51%** des jeunes reçus n'ont aucun diplôme contre 11% ayant à minima un CAP,
- **38%** le bac ou plus,
- **62%** des jeunes accompagnés sont de niveau infra baccalauréat.

Les publics diplômés par type de diplôme

- **49%** des publics accompagnés par la MLM ont un diplôme dont :



Commentaire :

Les diplômés

L'offre de service emploi et les actions en direction des entreprises leur sont proposées en priorité. La MLM est là pour TOUS les jeunes sortis du système scolaire quel que soit leur niveau. Notre offre de service répond à toutes les situations pour ces jeunes. Bien qu'un jeune sur deux n'ait pas de diplôme, **38%** sont en revanche diplômés d'un BAC ou plus et sont de plus en plus nombreux. **11%** ont un CAP. Ils ont besoin des services de la MLM dans toutes ses dimensions. Cloisonner les compétences des ML sur une cible de public non qualifié serait un non-sens de l'objet même des ML et de leur efficacité.

Les non diplômés

51% des jeunes ont un niveau de qualification faible voire très faible. Ils sont bien plus nombreux à la ML Marseille que dans les ML du territoire régional. Ils nécessitent une remise à niveau des compétences scolaires de base ou de prise en charge parfois des problématiques d'illettrisme. Ce n'est pas le public cible de l'Ecole de la Deuxième Chance qui ne les accepte pas. (Ils recrutent sur un niveau pre Cléa). Leur niveau est également insuffisant pour un contrat d'apprentissage, les prépa apprentissage sont néanmoins une des solutions ainsi que les formations financées dans le cadre de l'axe 2 du PIC portées par Pôle Emploi.

La MLM a besoin pour ces publics jeunes, de formations « première marche » permettant à la fois une remise à niveau générale et une remobilisation générale. La voie de la formation est incontournable pour l'emploi de ces jeunes. Les formations proposées dans le cadre du PIC Axe 2 sont les seules voies de formation pour ces jeunes. Une mobilisation sur ces formations est importante pour chaque conseiller. Un référent formation OUIFORM a été ajouté au groupe formation pour renforcer le lien avec Pôle Emploi qui gère ces formations.

Les publics en QPV

45% résidents en QPV. Cette proportion est bien supérieure à la plupart des autres ML du territoire national. Le public jeune marseillais accompagné par la MLM est sans conteste l'un des plus en difficulté.

L'écart entre le nombre de femmes et le nombre d'hommes reçus résidant en QPV reste déséquilibré avec **46%** de femmes. (48% sur l'ensemble). Le renforcement d'actions en faveur du repérage de ces publics est une nécessité que la structure développe avec, entre autres, l'action « repérage des publics dits invisibles ». Les filles restent cependant scolarisées plus longtemps.

4 427 jeunes sont diplômés soit **46.6%** des jeunes résidant en QPV contre **5 083** soit **53.4%** qui n'ont aucun diplôme (contre 51% pour l'ensemble des jeunes reçus par la MLM). **5.5%** sont de niveau bac ou plus. Les jeunes QPV sont un peu moins qualifiés que l'ensemble des jeunes reçus.

Les jeunes ayant le permis de conduire

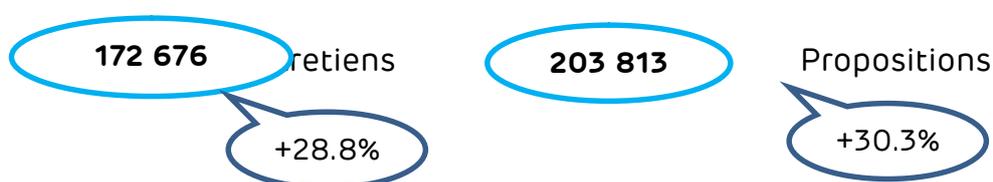
Seuls **32.1%** des jeunes marseillais ont le permis de conduire contre **50.4%** au niveau régional. Un frein supplémentaire pour leur embauche. Même en milieu urbain de nombreux secteurs d'activité demandent le permis de conduire pour leurs recrutements.

Le nombre de jeunes inscrits à Pole Emploi

Plus de **35%** ont un identifiant Pôle Emploi, soit **65%** non-inscrits actifs.

IV- Les résultats

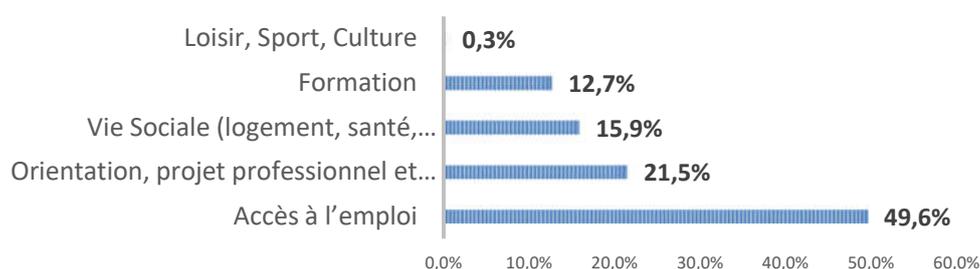
1. Entretiens et Propositions- Quelles offres de service sont proposées aux jeunes ?



8.2 entretiens et 9.7 propositions en moyenne par jeune

L'intensité de l'accompagnement se traduit cette année encore par la progression du nombre moyen d'entretiens par jeune (7.1 en 2020) et du nombre moyen de propositions (8,4 en 2020). La MLM privilégie la qualité de l'accompagnement tout en maintenant son accueil au plus grand nombre dans la mesure du possible compte tenu du contexte. Progressivement le mode de fonctionnement en « guichet » perd du terrain au profit d'une dynamique de suivi personnalisé des parcours, riches en propositions dont la finalité est l'emploi et l'accès à leur autonomie. Pour autant, le nombre moyen de jeunes par conseiller reste encore trop important et ne permet pas un accompagnement intensif pour tous en dehors des actions spécifiques et de la Garantie Jeunes.

Types de propositions



Commentaires :

L'offre de service à destination des jeunes s'articule autour de propositions concrètes qui concernent pour :

- **49.6%** une proposition d'accès à l'emploi,
- **21.5%** un acte de service sur l'orientation et les métiers,
- **15.9%** une proposition citoyenneté, santé, logement...
- **12.7%** une proposition formation,

Les différentes thématiques développées dans l'offre de service permettent d'aborder et de traiter les préoccupations de la jeunesse en recherche d'insertion socio-professionnelle. La base de l'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie repose sur un diagnostic socio-professionnel complet permettant de prendre en compte tous les champs à considérer pour la montée en compétences des jeunes, leur accès au monde professionnel et leur progression dans la construction de leur propre autonomie. Pour ce faire, l'évolution continue de l'offre de service MLM est intégrée à son mode de fonctionnement. Les partenaires sont associés pour la recherche de solutions en matière d'accès à l'autonomie, d'orientation, de mobilité, de formation et d'emploi afin de répondre aux besoins des entreprises du territoire en matière de recrutements.

La part encore insuffisante de la formation s'explique par la demande des jeunes qui a fortement évoluée. Leurs demandes d'emploi et d'entrée en Garantie Jeunes sont largement prioritaires. Les formations sont un repoussoir pour bon nombre d'entre eux, ce qui amène les conseillers à se positionner comme expert du processus et non plus expert de la trajectoire qui appartient au jeune. Les parcours sont de ce fait plus longs car plus expérientiels. C'est la raison pour laquelle fort de la progression de 26% du nombre de jeunes entrés en formation, la structure poursuit sa stratégie de découvertes des métiers pour amener les jeunes vers les filières porteuses en les formant.

2. Les dispositifs d'Etat

	Montée en charge réalisée (nombre de jeunes)	Commentaires
Le PACEA	7562	+ 17,5%
La Garantie Jeunes	1840	Objectif fixé atteint
L'Obligation de formation	1181	Une équipe de 5 personnes entièrement dédiée, un partenariat avec l'EN et le CD renforcé.

Le choix de l'intégration des dispositifs est la méthode développée par la Mission Locale de Marseille. La multiplication des dispositifs, tous spécifiquement reliés à un public cible et à une méthodologie d'accompagnement propre, (décrocheurs, Obligation de formation, PACEA, Justice, PPAE, Parrainage, Garantie Jeunes, PEC, CIE...), a amené la MLM à renforcer son cœur de métier et maintenir le développement d'une offre de service solide, adaptée et accessible à tous les publics. L'enjeu est d'éviter l'éparpillement des forces et garantir une action cohérente lisible.

L'offre de service propre à la MLM a été construite pour être un « tronc commun métier » utilisé par tous les conseillers dans le cadre de leur accompagnement spécifique. Maintenir le fil conducteur malgré l'agrégat de dispositifs et les objectifs peu partagés des principaux financeurs est le challenge quotidien relevé par les équipes. Ainsi, l'offre de service est enrichie par tous les collaborateurs pour servir tous les jeunes. Ceci a facilité la capitalisation de l'offre de service très riche développée sur la Garantie Jeunes et celui de la préfiguration du Contrat d'Engagement Jeunes mené actuellement.

3. Les résultats Emploi-Formation en 2021



3.1 La formation

2 760 jeunes ont intégré une formation, soit + 20.5% en un an. La MLM s'est très fortement mobilisée cette année encore en renforçant son équipe formation pour être au rendez-vous du plan de relance **#1jeune1solution#** et du Pic additionnel qui offrent de nombreuses possibilités de formation pour les jeunes.

15 000 jeunes ont accédé à une formation en région PACA en 2021. L'action de la Mission Locale de Marseille représente **près de 18%** de l'ensemble des entrées jeunes en formation de la région.

- **35%** ont intégré une formation du Marché des Filières Stratégiques du Conseil Régional,
- **32%** ont intégré une formation AFC portée par Pôle Emploi,
- **14%** ont intégrés une formation avec un autre financement, (FAJ, etc.)
- **19%** ont intégré une des deux Ecoles de la deuxième Chance.

3.2 L'emploi et l'alternance

- **2 207** entreprises partenaires en 2021,
- **3 216** offres de service emploi proposées recueillies,
- **83,6%** de mise en relation sur les offres d'emploi collectées,

- **5539** jeunes ont signé un contrat de travail, **(+34%)**
- Dont **910** en apprentissage. **(+30%)**

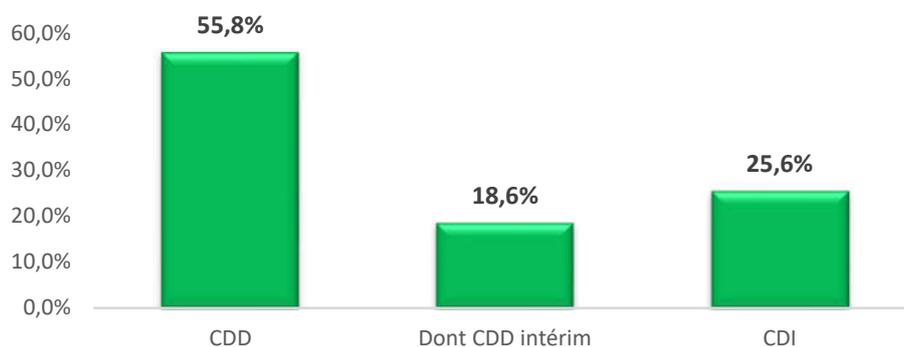
Une augmentation très marquée, supérieure au niveau régional qui témoigne de l'investissement de la structure dans la lutte contre le chômage des jeunes qui implique un travail de dentelle de leur parcours construit avec leur conseiller, lui-même alimenté au quotidien des besoins des entreprises du territoire. L'équipe Entreprises-Emploi, les équipes filières professionnelles, l'action 100 chances 100, l'action Visa, le parrainage, les actions PDEC Génération Bâisseurs, Relation Client et SAP... renforcent les parcours en offres d'emploi et en rencontres directes avec les entreprises, et contribuent à ces résultats en forte progression.

Typologie des jeunes entrés en emploi en 2021

- **51%** sont des femmes,
- **1%** sont des mineurs,
- **36%** ont au moins le bac,
- **54%** ont un niveau infra bac,
- **48%** résident en QPV.

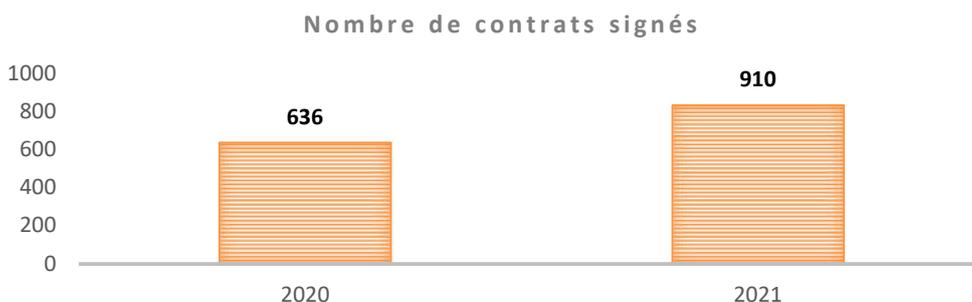
La Mission Locale remplit sa mission d'insertion sociale et professionnelle pour tous les jeunes, ceux plus proches de l'emploi comme ceux qui en sont les plus éloignés. Le défi se poursuit en 2022.

Les entrées en situation Emploi par type de contrat



- Avec une part de CDI de plus de **25%**, la MLM se situe dans la moyenne régionale.
- La part des CDD est néanmoins prédominante avec **55,8%** des contrats signés et **18,6%** pour les CDD intérim. L'intérim est également une porte d'entrée sur le marché du travail pour nos jeunes. Des partenariats intensifiés en 2021 se poursuivront en 2022 pour répondre aux besoins criants des entreprises.
- **173** PEC et **105** CIE ont été négociés et montés directement cette année.

Zoom sur l'alternance



- **16.7%** des jeunes en emploi ont signé un contrat en alternance.
- Fortement engagée sur l'apprentissage, la MLM renforce ses résultats de placement qui s'intensifieront en 2022 par un plan d'action en cours avec les OPCO.

V-Part de l'activité ML Marseille sur le territoire régional Sud Provence Alpes Côte d'Azur

	Part de l'activité de la MLM au niveau régional (%)
Jeunes accompagnés	➔ 19.9%
Jeunes Primos accueillis	➔ 19.6%
Jeunes résidant en QPV	➔ 41.5%
Jeunes en demande d'insertion sans diplôme	➔ 25.3%
Jeunes en PACEA	➔ 20%
Jeunes entrés en emploi	➔ 12.9%
Jeunes entrés en alternance	➔ 14.2%
Jeunes entrés en formation	➔ 20.3%
Dont jeunes entrés en formation Conseil Régional	➔ 27.7%

Le poids de la Mission Locale de Marseille sur l'activité régionale du réseau est important puisqu'il représente 20 % des jeunes accompagnés au régional, 19,6% des nouveaux inscrits, 41,5% des jeunes résidants en QPV et près de 25,3% des jeunes en demande d'insertion sans diplôme. Ces taux sont d'ailleurs en augmentation par rapport à l'année passée.

Plus grosse Mission Locale de France avec Paris, s'ajoute pour Marseille la caractéristique des publics aux freins sociaux beaucoup plus nombreux. Son offre de Service et son savoir-faire se sont ainsi diversifiés, adaptés pour répondre à tous les types de situations des jeunes du diplômé au jeune illettré en vue de leur accès à l'emploi et à l'autonomie.

La Mission Locale de Marseille représente +20% des jeunes entrés en formation et 27,7% des jeunes entrés sur une formation du Conseil Régional. Elle représente 12,9% des placements emploi.

Avec des marqueurs socio-économiques plus impactants :

- **45%** des jeunes en QPV,
- **Plus d'1 jeune sur 2** sans diplôme.

Des freins périphériques multi factoriels et plus fréquents,

- Un taux de pauvreté nettement plus élevé qu'au niveau régional et national,
- Un marché de l'emploi en berne.

Les publics jeunes marseillais nécessitent à l'évidence un temps d'accompagnement supérieur. C'est la raison pour laquelle, une offre de service spécifique est développée avec son réseau d'entreprises pour construire des concordances entre besoins du marché et compétences des jeunes. Cette démarche spécifique complète les activités socles et doit nous permettre de progresser encore vers des résultats plus conformes à nos ambitions.

Le développement des partenariats entreprises associé à notre contribution au PACTE-PIC en témoignent notamment par :

- 1-La remontée des besoins en formation des publics jeunes,**
- 2-Des propositions concrètes formulées dans un souci de toujours mettre en adéquation des solutions pragmatiques de rapprochement entre l'offre et la demande.**

VI- La gestion et l'utilisation des aides financières pour les jeunes

L'Allocation Interstitielle PACEA

La MLM a utilisé **2 082 920,00€** d'allocation interstitielle en 2021 pour **5 361 jeunes**.

Ces allocations allant de 50€ à 497€ ont permis à ces jeunes sans revenus de rester actifs et de sécuriser leur parcours PACEA. Les aides portent sur :

- Aide au Financement d'une formation,
- Aide à la mobilité,
- Rémunération en période de PMSMP,
- Frais générés par la présentation à un entretien d'embauche ou la participation à des concours,
- Aide au logement,
- Aide à la santé,
- Autres frais annexes à la reprise d'emploi ou de formation,
- Soutien ponctuel face à des évènements de la vie quotidienne,
- 1ère nécessité relevant de l'alimentaire, de l'hygiène ou de l'habillement lorsque les dispositifs prévus à cet effet ne sont pas accessibles au jeune ou s'avèrent insuffisants.

Le Fond d'Aide aux Jeunes – FAJ

- **1 079** dossiers présentés,
- Dont **82.6%** acceptés,
- Pour un montant accordé de **336 912.04€**.

VII- V- Orientations stratégiques 2022

Coopérer et participer au plan de réduction des tensions de recrutement dans le cadre du Service Public de l'Emploi (Etat), du Service Public Régional de l'Orientation (CR) et de la Conférence Territoriale Permanente (Ville de Marseille) :

- Mettre en œuvre le Contrat d'Engagement Jeune,
- Développer la promotion sur les métiers par la relation aux entreprises,
- Développer l'offre de service numérique sur l'orientation professionnelle,
- Optimiser les entrées en formation et aider à lever les freins périphériques,
- Poursuivre notre participation active au sein du SPIE,
- Installer le studio LA BON ID, laboratoire de la participation des jeunes des Missions Locales sur les politiques publiques qui les concernent et constituer une équipe de communication pérenne,
- Promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes de la MLM dans le cadre de « Marseille en Grand ».