

**Mission Locale
Marseille**



R A P P O R T D ' A C T I V I T É S
2 0 2 0





ÉDITOS

Engagements tenus

2020, une année inédite

De nombreux chamboulements ont émaillé cette année écoulée. Pour la première fois de son histoire, la Mission Locale de Marseille a été obligée de fermer ses portes durant de longues semaines, dans l'intérêt collectif, face à la pandémie qui touchait l'ensemble de la planète.

Pendant toute cette période, les salariés ont maintenu avec ardeur ce lien social si précieux pour les jeunes qui nous sollicitent.

Nous avons pu répondre aux besoins essentiels de ces jeunes livrés à eux-mêmes.

Par des partenariats de terrain efficaces, nous avons permis aux plus précaires d'entre eux de répondre à leurs besoins primaires (alimentation, logement, accès aux soins), rupture numérique...

Ces démarches volontaristes nous ont permis d'atteindre nos objectifs cette année encore, avec plus de 18 600 jeunes accompagnés dont 2 400 en formation, 1 200 en Garantie Jeunes, plus de 5 300 en PACEA et 4 135 jeunes en emploi.

Cette année 2020 fut également celle du lancement de l'obligation de formation, et celle de la mise en place d'une nouvelle gouvernance dont j'ai eu l'honneur de prendre la présidence. J'ai été heureuse de trouver au sein de la MLM un dialogue social de qualité ayant accompagné et sécurisé les différents épisodes liés au Covid, qui j'espère n'entacheront pas autant l'année 2021.

Avec l'ensemble des membres du Bureau et du Conseil d'Administration, nous avons pris en main dès notre arrivée le dossier des locaux pour permettre aux salariés d'exercer leurs missions dans les meilleures conditions et pouvoir nous engager plus sereinement sur des projets ambitieux pour l'emploi des jeunes marseillais.

Fort du soutien de la municipalité, nous sommes en phase finale de négociation pour une installation sur un nouveau site de l'antenne Centre 4-5-6-8, sans locaux depuis fin 2019, à la rentrée de septembre.

Permettez-moi, maintenant, de remercier l'ensemble des membres du conseil d'administration, des financeurs et partenaires qui ont accompagné la MLM en cette année de transition quelque peu bousculée.

Mes félicitations et remerciements s'adressent également à l'ensemble des salariés, qui, avec l'équipe de direction, ont su tenir le cap et maintenir une action forte et indispensable à destination des jeunes de notre territoire.

Josette FURACE

*Conseillère municipale déléguée à l'emploi des jeunes
Présidente de la Mission Locale de Marseille*

2020, quelle année !

Maintenir le lien social, garantir l'écoute, l'accompagnement et ne pas perdre de vue nos objectifs, telles ont été nos priorités en cette année si particulière.

Après un début d'année dynamique, faisant fi des incertitudes et des contraintes qui se profilaient, la MLM a démontré une fois encore sa capacité d'adaptation en toute situation pour maintenir coûte que coûte ses actions auprès des jeunes sur son territoire. En moins d'une semaine, l'ensemble de la structure, soumis au confinement et à la fermeture des lieux d'accueil, était opérationnel à distance. Avec une veille auprès des salariés, partagée avec les représentants du personnel, le lien social et la réponse aux urgences et besoins primaires, indispensables en cette période particulièrement anxiogène pour certains jeunes, ont été maintenus.

La solidarité, le respect des règles sanitaires, le dialogue et l'engagement ont soutenu toutes les actions mises en œuvre. De nombreuses expérimentations ont vu le jour à travers les pratiques professionnelles et les usages numériques nécessairement développés voire réinventés. Ce fut un coup d'accélérateur bienvenu dans le cadre de la démarche d'évolution engagée pour transformer notre modèle d'organisation et s'adapter encore et toujours aux évolutions de notre public.

Le soutien de nos partenaires et la mutualisation de nos actions ont permis de poursuivre des accompagnements de qualité tout au long de cette année. Avec des besoins en formation toujours prégnants, les jeunes ont pu accéder à une offre enrichie préfigurant une réelle augmentation des réponses à leurs besoins. Malgré une baisse sensible des opportunités d'embauche, nous avons proposé aux entreprises des secteurs en tension, des candidatures aux compétences transférables.

En veille sur le territoire, anticipant une reprise de l'activité économique, de nombreuses démarches de mobilisation des jeunes se sont poursuivies pour les sensibiliser, voire orienter sur les nouvelles offres d'un marché de l'emploi impacté par la pandémie.

Nos financeurs, enfin, ont garanti la pérennité de notre mission permettant ainsi à la MLM d'atteindre ses objectifs. Les programmes et dispositifs ont été déployés, adaptés et renforcés dès la fin des confinements. Des résultats assumés assurent une année 2021 riche en évolutions, objectifs ambitieux, portés par une nouvelle gouvernance.

Avec leur participation, leur implication, les jeunes marseillais, dans leur diversité, leur ambition et volonté d'être acteurs du développement économique de notre territoire sont une richesse dont nous serons les plus engagés des promoteurs.

Brigitte CAVALLARO

Directrice générale de la Mission Locale de Marseille

SOMMAIRE

ÉDITOS	2
I. RESSOURCES HUMAINES ET BUDGET	4
II. REPÉRAGE, ACCUEIL, MOBILISATION	5
III. ORIENTATION ET FORMATION	6
IV. ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ, LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES	7
V. ACCÈS À L'EMPLOI - UN PARTENARIAT ACTIF ET POSITIF AVEC LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE	9
VI. ACCÈS À L'AUTONOMIE	13
VII. QUELQUES ÉVÉNEMENTS	14
VIII. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2021 / 2022	15





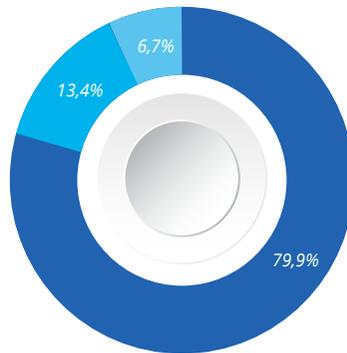
I. RESSOURCES HUMAINES ET BUDGET

80% des collaborateurs en activité complète malgré la pandémie

a. Effectif

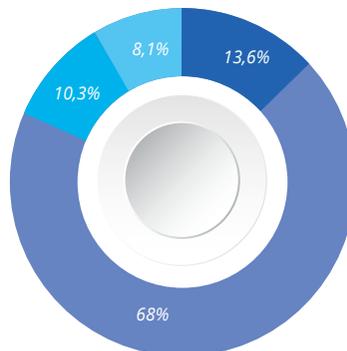
213 salariés
(195 équivalents temps plein)

- 79,9% Accueil et Accompagnement des jeunes
- 13,4% Gestion
- 6,7% Encadrement



b. Formation

En 2020, le redéploiement sur Office 365 ainsi que la formalisation des parcours de formation interne ont permis à la structure de réaliser 86,4% de ses heures de formation en complément du Plan Régional de Développement des Compétences soit plus de 6 616 heures de formation réalisées.

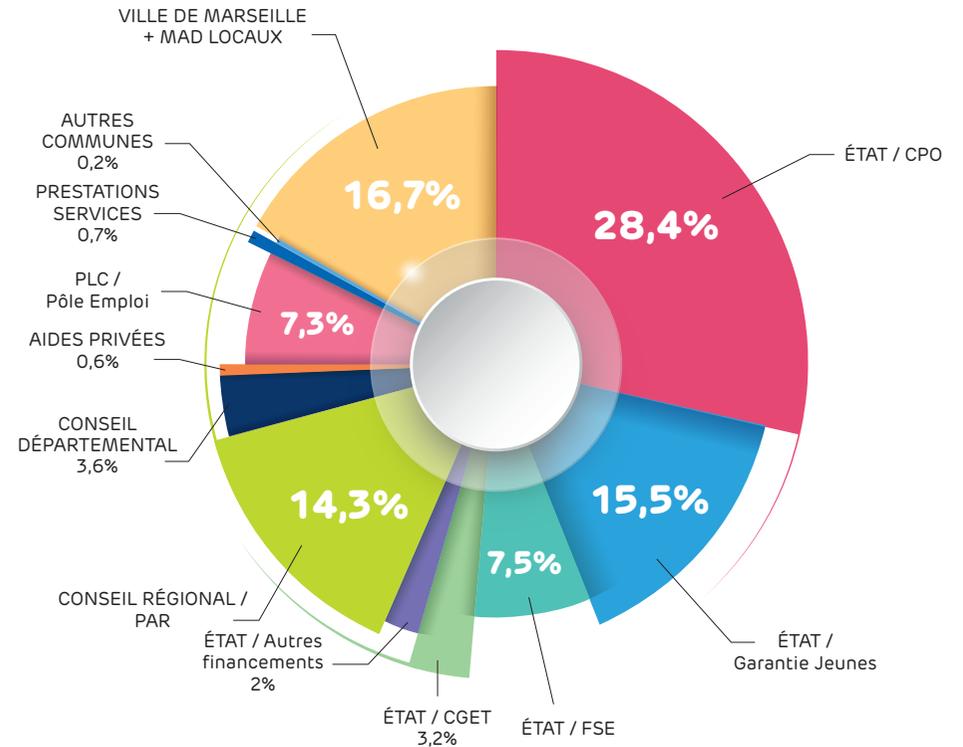


- Plan Régional de formation
- Plan local spécifique
- Formation interne
- Formations individuelles

c. Budget

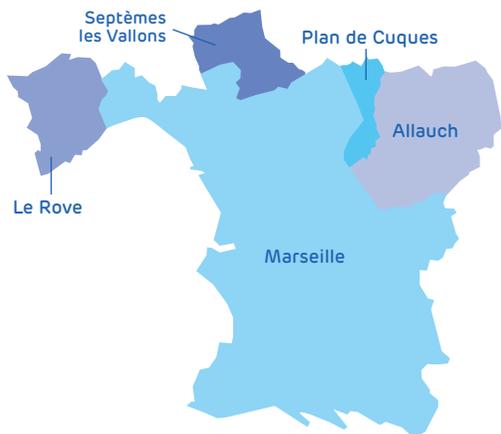
Un soutien des financeurs maintenu pour sécuriser la structure dans sa mission d'accompagnement des jeunes.

Répartition des ressources par Financeurs (décembre 2020)



II. REPÉRAGE, ACCUEIL, MOBILISATION

a. Une présence territoriale sur 5 communes



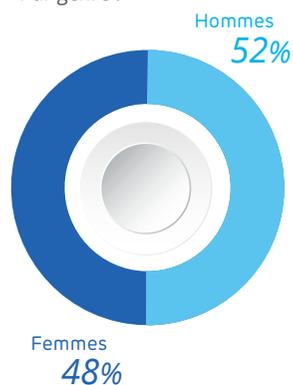
+25 relais de Proximité sur les Quartiers Prioritaires de la Ville

b. L'accueil

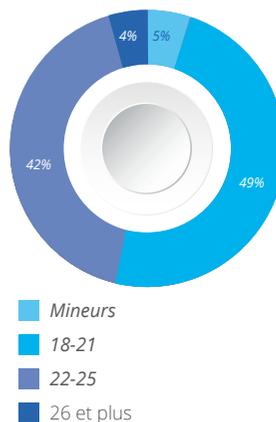
20 984 jeunes en contacts,
18 681 jeunes en présentiel,
 6 215 jeunes en 1^{er} accueil,
 8 812 jeunes résidant en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) soit **47%** du public reçu.

c. Typologie du public

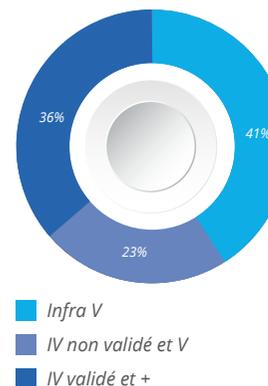
Par genre :



Par âge :



Niveau de formation des jeunes accompagnés :



d. Entretiens et propositions

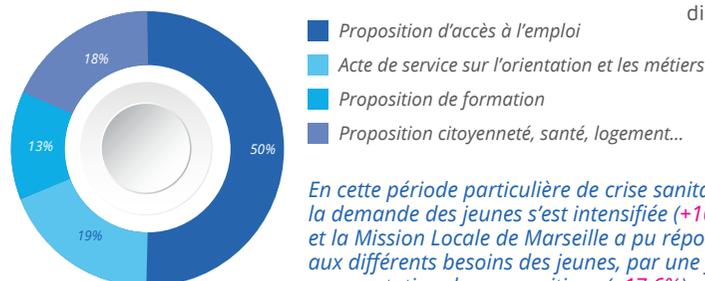
L'offre de service à destination des jeunes s'articule autour de propositions :

↗ **134 067** entretiens

↗ **158 336** propositions

7,1 entretiens par jeune, en moyenne

8,4 propositions par jeune, en moyenne



En cette période particulière de crise sanitaire, la demande des jeunes s'est intensifiée (+16,9%) et la Mission Locale de Marseille a pu répondre aux différents besoins des jeunes, par une forte augmentation des propositions (+17,6%).



e. Les Relais de proximité

Une présence territoriale indispensable

Une dynamique de proximité au plus près des lieux de vie.

Un objectif : mobiliser et sécuriser, en lien avec les partenaires, le parcours d'insertion professionnelle.

1 086

jeunes ont été reçus (**466** femmes et **620** hommes) avec **2 533** entretiens réalisés.

95% des jeunes ont intégré un dispositif d'accompagnement.

45,5%

des publics reçus par les relais de proximité sont soit des primos, soit des "décrocheurs" MLM, soit du Public invisible.

III. ORIENTATION ET FORMATION

Le socle du projet professionnel

Avec le Conseil en Evolution Professionnelle (CEP) et l'accès libre à la ressource comme dans le cadre du Service Public Régional de l'Orientation (SPRO), la Mission Locale de Marseille est au centre des politiques d'orientation et de formation pour les jeunes du Territoire.

Notre collaboration active aux travaux du SPRO Marseille Est Etang de Berre, autour de l'animateur opérationnel désigné par l'ensemble des partenaires, à savoir la Cité des Métiers, s'articule autour de 3 chantiers phares :

- Construction d'une culture commune à travers des actions concrètes
- Mutualisation des offres de service
- Élaboration d'outils partagés

La mise en œuvre du SPRO/CEP a permis de franchir un nouveau cap dans la professionnalisation de la MLM qui est passée d'une logique de dispositif à une logique de **service**.

Les Partenaires sont :

AFDAS, AMU, APEC, CAP EMPLOI 13, Réseau CCIMP, Réseau consulaire CMAR, CIO, CRIJ, BIJ Allauch Vitrolles, Plan de Cuques, FAF TT, Fongecif, les ML EEB (Mission Locale Est Etang de Berre) et Marseille, Pôle Emploi, Unifaf, Uniformation et FAFSEA, le PLIE.



PLUS DE
2412

En 2020, plus de 2 412 jeunes accompagnés ont bénéficié d'une formation, et cela malgré la crise sanitaire.

Le groupe formation de la MLM est impliqué sur toutes les Commissions d'Accès à la Formation (CAF) du Conseil Régional et poursuit un travail partenarial resserré avec les organismes de formation. Le réseau des Missions Locales s'est associé à la rédaction des PACTES Régionaux dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences.

Dans le cadre du plan de relance #1jeune1solution et du Pic additionnel, de nombreuses possibilités de formation pour les jeunes permettent des orientations plus nombreuses.

+58%

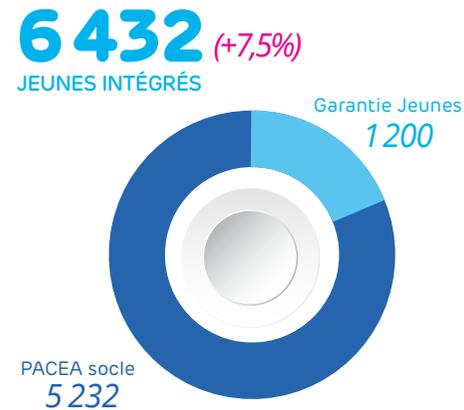
Sur le premier trimestre 2021, la MLM enregistre +58% de jeunes entrés en formation.



IV. ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ, LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES

a. Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie – PACEA

Un droit à l'accompagnement



Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie est le cadre contractuel unique de l'accompagnement des jeunes par les missions locales (Etat), dans lequel toute forme d'accompagnement peut être mise en œuvre et qui permet de mobiliser tous les outils de la politique de l'emploi et de la formation.

L'accompagnement vers l'emploi réalisé par le conseiller se construit avec le jeune autour des questions liées à son orientation : choix de projet professionnel, informations sur les opportunités d'emploi du territoire, acquisition de compétences professionnelles, immersion en entreprise, accès au contrat d'apprentissage...

La mutualisation des offres de service avec les partenaires compétents est un axe majeur pour la Mission Locale de Marseille afin de répondre à la demande des jeunes pour un parcours sur-mesure.

b. La Garantie Jeunes

Avec **plus de 1 200 jeunes** entrés en « Garantie Jeunes » sur l'année 2020, la Mission Locale de Marseille **atteint les objectifs fixés** par l'Etat en apportant toujours plus de solutions aux jeunes en insertion professionnelle.

Les Jeunes NEETs, cibles de la Garantie Jeunes, sont des jeunes ni en emploi, ni en formation, ni en scolarité. Ils sont sans revenu et rencontrent des difficultés à intégrer le marché du travail.

Nombre de jeunes entrés en 2020	Moins de 18 ans	18 à 21 ans	22 ans et +	Total
	116 (10%)	853 (71%)	231 (19%)	1 200

- Les jeunes des QPV représentent **54%** des bénéficiaires marseillais.
- **54%** hommes contre **46%** femmes
- **100%** repérés par la MLM



Une prédominance de garçons sur la tranche d'âge 18/21 ans

c. Le Plan Personnalisé d'Accès à l'Emploi – PPAE – Un partenariat avec Pôle Emploi gagnant/gagnant

2 200 jeunes

Dans le cadre du Projet Local de Coopération, Pôle Emploi délègue à la Mission Locale l'accompagnement annuel de **2 200** jeunes demandeurs d'emploi.

Montée en charge réalisée :

- **102% de l'objectif**, 2 203 jeunes accompagnés
- **38%** issus des Quartiers Politique de la Ville

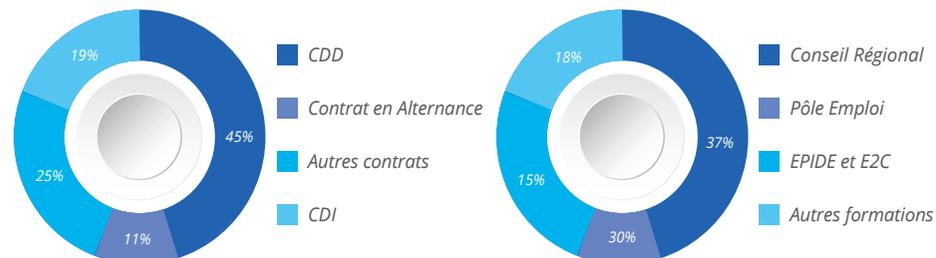
85%

Sur 2 070 jeunes actifs dans le PPAE, 85% en situation Formation ou Emploi.

Nombre de jeunes actifs en PPAE avec une situation Emploi/Formation :

Emploi : **1 091**

Formation : **668**



d. L'accompagnement des publics sous main de justice

La période de confinement, qui a duré de mars à juin 2020, a eu un fort impact dans l'accompagnement des jeunes sous main de justice.

La reprise d'activité en présentiel a eu lieu à partir de juillet 2020. Deux conseillères en insertion interviennent à temps plein au sein de l'Etablissement Pour Mineurs (EPM) et du Centre de Détention des **Baumettes**. La préparation à la sortie des jeunes incarcérés et la lutte contre la récidive sont au cœur de cet étroit partenariat avec le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP) et la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ).

Quelques chiffres-clés :

- **206** jeunes accompagnés dans leur orientation et leurs parcours d'insertion (dont **93** mineurs)
- **1 034** entretiens
- **54** permissions de sortir ou aménagements de peine acceptés par le Juge d'Application des Peines
- **39** jeunes ont contractualisé un PACEA

Action spécifique complémentaire « Dedans-Dehors »

Soutenue par le Fonds Interministériel de Prévention de la Délinquance (FIPD) et la Préfecture pour l'Egalité des Chances des Bouches-du-Rhône.

La prévention de la récidive est un axe prioritaire dans l'accompagnement des jeunes « sous main de justice ». Cette action « dedans/dehors », comporte deux phases et a pour objectifs de créer un lien entre le Milieu Fermé et le Milieu Ouvert, préparer les sorties et lutter contre les risques de récidives.

Cette action a permis d'accompagner 159 jeunes dont 79 adressés par le milieu ouvert et 80 sortant du milieu fermé.



V. ACCÈS À L'EMPLOI - UN PARTENARIAT ACTIF ET POSITIF AVEC LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

4 135

jeunes en emploi

PLUS DE
2 070

entreprises partenaires
et actives

PLUS DE
2 860

offres de service
emploi collectées

*La poursuite du partenariat étroit avec les entreprises
a permis cette année encore la réalisation de*

696

informations métiers et visites
d'entreprises pour les jeunes

En cette année 2020 marquée par l'urgence sanitaire, la MLM a dû réinventer un fonctionnement à distance jusqu'en mai 2020, puis, tout en respectant les mesures sanitaires, un fonctionnement hybride présentiel / distanciel a été mis en place afin de préparer au mieux les jeunes en amont des recrutements.

a. La cellule de recrutement : un service dédié aux entreprises qui recrutent

Au cœur du territoire et des réalités économiques, la Cellule de Recrutement, couplée aux filières professionnelles, est spécialisée par secteurs d'activité. En cette année 2020, la CDR a travaillé sur la transférabilité des compétences pour répondre aux enjeux de la crise sanitaire.

Quelques chiffres-clés :

56,3%

de sorties positives

- **3 321** entretiens sur l'année pour **3 511** propositions faites aux jeunes
- **1 434** jeunes inscrits sur les informations sectorielles / **743** présents
- **44,1%** des jeunes présents ont une situation emploi
- **12,2%** des jeunes présents ont une situation formation

Le numérique et l'emploi des jeunes :

Les actions et outils pour favoriser l'utilisation du numérique par les jeunes, les équipes et les entreprises :

■ Partenariat Simplon - Garantie Jeunes de Marseille, nouveau partenariat

L'objectif a été de créer des ateliers sur différentes thématiques, dispensés par les jeunes apprenants de Simplon, qui, pour une grande partie, sont orientés par la MLM. Cette démarche s'inscrit dans une logique de « reverse mentoring ».

■ Entretien de simulation en distanciel avec les agences d'emploi

La crise de la Covid-19 et l'arrivée d'Office365 ont permis de proposer aux entreprises des interventions en Visio. Ce format a particulièrement séduit les acteurs du travail temporaire qui l'ont adopté.

■ Envois de candidatures régulières sans attente d'offres

Les perspectives 2021 vont s'articuler selon trois axes principaux :

- Emploi et formation
- Médiation numérique : accompagnement des conseillers vers de nouvelles pratiques
- Articulation des Systèmes d'Information et de la communication

b. L'alternance - L'apprentissage - Un appui des fonds européens pertinent

Une équipe dédiée

Une « équipe filière » est dédiée à l'alternance / apprentissage ; pilotée par une chargée de projet et appuyée par deux conseillers en insertion territoriaux.

Développement de nombreux partenariats opérationnels avec les acteurs incontournables de l'alternance sur le territoire Marseillais : les CFA, les chambres consulaires, les entreprises partenaires, les partenaires institutionnels, les OPCO.

PRÈS DE
636
jeunes ont signé
un contrat d'apprentissage /
contrat de professionnalisation

274 offres
soit **1310**
postes en alternance
ont été communiqués
et proposés aux jeunes

+47%
Nombre de jeunes en recherche
d'un contrat de professionnalisation
et/ou d'apprentissage

Zoom sur l'action Alternance (FSE-IEJ)

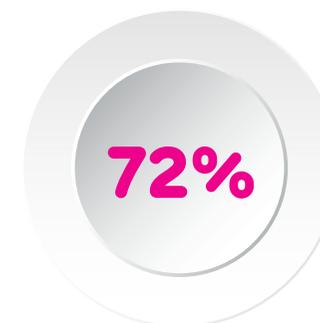
- Accompagner les jeunes de manière intensive et innovante
- Répondre au mieux aux exigences des employeurs et limiter les ruptures de contrats
- Aider les candidats à valoriser des compétences, souvent transférables, leur savoir-être et une posture professionnelle
- Orienter ces derniers vers des ateliers spécifiques
- Proposer des ateliers de coaching



c. L'insertion par l'activité économique - IAE - Un levier pour la jeunesse

Notre action auprès des SIAE (Structures d'Insertion par l'Activité Économique) s'inscrit dans la logique de développement et de pérennisation de l'offre de services de la MLM, en permettant à des jeunes éloignés des « contrats classiques » de pouvoir bénéficier d'une redynamisation de leur parcours et de tenter de résorber leurs freins périphériques.

84% des jeunes orientés sont issus des QPV (67% des jeunes retenus sont issus de ces territoires).



*72% des jeunes IEJ
ont eu une situation positive
(emploi, formation...)*

d. Les actions spécifiques

Accompagnement prévention RSA

Depuis 5 ans, le Conseil Départemental confie à la MLM l'accompagnement des jeunes bénéficiant du RSA et des ayants droit afin de les placer en emploi et de les sortir de la précarité. Durant le premier confinement, l'accompagnement s'est adapté aux contraintes et l'équipe a continué à mener un travail qualitatif et quantitatif.

Visa pour l'emploi

Ce projet, soutenu par la Métropole Aix Marseille Provence et les fonds Européens, permet aux jeunes de pouvoir appréhender leurs démarches d'insertion dans la vie active, de manière beaucoup plus large, en travaillant sur de nombreuses thématiques telles que la sensibilisation à la création d'entreprise, la lutte contre les discriminations, le service volontaire et civique, le numérique, la prise de parole en public...

Grâce à un accompagnement intensif et individualisé, plus de 120 jeunes peuvent envisager un accès à l'emploi plus rapide.

160

jeunes intégrés sur le dispositif, pour 120 initialement prévus

54%

de sorties positives sur les 4 premières promotions (5^e et 6^e promotions ne sont pas encore cloturées)

236
jeunes en accompagnement

49%
de sorties positives

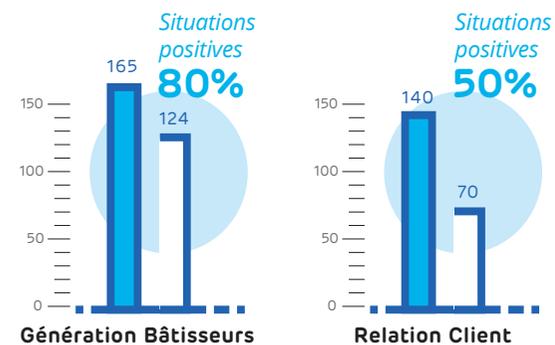
Le parrainage

- 328 jeunes accompagnés sur l'année
- 79,3% de sorties positives
- + de 80 marraines et parrains mobilisés

Clés pour l'emploi : Génération Bâtisseurs et Relation Client *Du sur-mesure pour les jeunes*

La Mission Locale de Marseille, en partenariat avec la Fédération du Bâtiment et le secteur de la Relation clients, s'inscrit sur le volet « CLES POUR L'EMPLOI » de la Préfecture déléguée à l'égalité des chances.

Ces deux actions permettent de repérer, mobiliser et accompagner un public de 18/30 ans, issu majoritairement des territoires QPV de Marseille dans leur projet professionnel.



Une action spécifique, un public ciblé, une cohorte restreinte, une équipe dédiée : des résultats probants.

100 chances 100 emplois

Un partenariat gagnant avec les entreprises

La MLM mobilise un réseau d'entreprises afin d'accompagner les jeunes de 18 à 25 ans résidant sur les territoires Sud et Nord pour les préparer et leur permettre d'accéder à l'emploi. Le dispositif 100 Chances 100 Emplois, porté conjointement par la Mission Locale de Marseille et Schneider Electric se déploie à Marseille sur les territoires Sud, Centre et Nord.

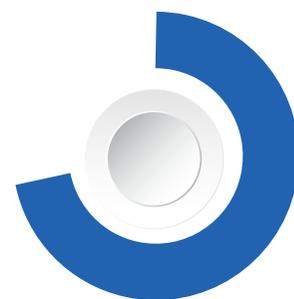
86%

de sorties positives

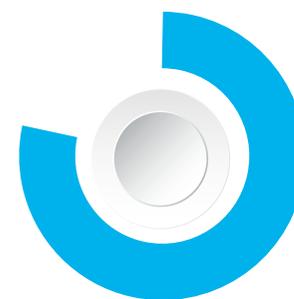
La Mobilité Internationale

La Mobilité Internationale constitue une expérience irremplaçable dans le parcours d'un jeune vers l'autonomie. Elle a un impact à la fois collectif et individuel par les bénéfices sur l'intégration sociale et professionnelle qu'elle induit.

Plus de 600 jeunes informés – sensibilisés à la thématique Mobilité Internationale



ont réalisé une mobilité européenne voire internationale



en situation active

La Mission Locale est partenaire de l'action IMAJINA.

44 jeunes sont partis en stage en Allemagne, en collaboration avec les associations Une Terre Culturelle et Eurocircle, porteuses du projet.

La création d'activité – l'idée d'entreprendre

En 2020, la Mission Locale de Marseille a continué à accentuer son offre de services en direction des jeunes ayant une idée ou un projet de création d'activité.

VI. ACCÈS À L'AUTONOMIE

L'approche globale : une expertise spécifique encore insuffisamment valorisée, indispensable à la réussite d'une insertion professionnelle.

a. La santé

Information, sensibilisation, orientation

208

jeunes ont bénéficié des animations Santé sur les antennes

15

groupes GJ (soit 124 jeunes) ont eu un atelier « Prévention Santé »

Examen de prévention

Le partenariat entre le CESAM13, Imaje Santé et la MLM a permis à **253** jeunes de bénéficier d'un bilan de santé gratuit.

Accès au droit, complémentaire santé

Depuis 2014, le Service Précarité de la CPAM13 a conventionné avec la MLM pour faciliter l'accès au droit de son public : rendez-vous dédié pour le dépôt des dossiers, traitement accéléré (15 jours) et recherche d'informations. **75** jeunes ont pu bénéficier d'une complémentaire santé en 2020.

Santé psychique

L'Espace Puget Bis a tenu **37** consultations avancées.

15 ateliers ont été réalisés à destination du public en accompagnement Garantie Jeunes sous l'action « Groupe de paroles ».

b. Le logement

Urgence et insertion

Pour l'urgence, nous faisons appel au 115. Lorsque ce service est saturé, ou parce que l'hébergement en UHU ne semble pas adapté, nous pouvons utiliser le dispositif **Service PLUS** (nuitées hôtelières, limitées à 10 par an et par ménage) : **117 demandes**.

Information et accès au logement

Notre partenaire ESF Services, labellisé CLLAJ (Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes), a informé et accompagné **270** jeunes via des permanences téléphoniques et sur antennes, des ateliers collectifs et des mesures ciblées (ARL, Bail accompagné, etc.).

Logement autonome

Face aux difficultés d'accès au logement que rencontrent les jeunes, même une fois en emploi ou en formation, la MLM a mis en place une commission d'éligibilité au logement autonome avec Alotra, Résidétapes, Résidence Kley, Habitat Pluriel, AAJT, Appart'study, les CLLAJ de Marseille et Action Logement.

81 demandes ont été présentées en 2020. Les jeunes ont pu bénéficier de préconisations collégiales et/ou d'orientations au sein des résidences du réseau partenarial.

c. La citoyenneté, valeurs de la République et laïcité

La prévention et la lutte contre les discriminations sont au cœur de l'activité, soutenues par notre expertise et notre posture professionnelle. La MLM est partie prenante de la recherche-action initiée au sein du réseau ARDML qui vise à :

- Mieux reconnaître les discriminations
- Développer le pouvoir d'agir des jeunes
- Clarifier les concepts et les différentes conceptions de la laïcité

60 ateliers avec 483 jeunes participants

Avec les ateliers « pouvoir d'agir, lutte et prévention des discriminations », les jeunes de la Mission locale de Marseille abordent les discriminations autrement.

Le Service Civique

Le Service Civique est un engagement volontaire au service de l'intérêt général, ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans, sans condition de diplôme.

- Près de 700 jeunes ont eu une information sur le service civique par les équipes dont 190 jeunes orientés toutes actions confondues (forums recrutement, offres, réunion d'information partenaires) pour 118 jeunes présents
- **145** jeunes ont effectué une mission de service civique

VII. QUELQUES ÉVÉNEMENTS

Avec la situation sanitaire, ces forums ont représenté des opportunités pour les jeunes de croiser un recruteur !

■ Euromedtier

Pour sa 13^{ème} édition, le salon Euromedtier, par exemple, a été 100% digital. Grâce à la visioconférence, les jeunes ont pu participer à des ateliers de coaching, suivre des conférences thématiques et échanger directement avec les recruteurs, avec plus de 300 postes à pourvoir dans tous les secteurs.

Les salons et autres forums ont été organisés en digital pour que les jeunes trouvent un emploi.

■ Jeunes d'Avenirs 100% Digital Région Sud

Cette plateforme de matching entre les jeunes et les recruteurs leur a permis de trouver une formation, un apprentissage ou un emploi.

■ Forum INDEED / CCIMP / MLM - 1^{er} Événement de Recrutement 100% en ligne d'INDEED en France

Dans le cadre du partenariat entre la CCI métropolitaine Aix Marseille Provence et INDEED, 1^{er} site de recrutement mondial, la CCIAMP a coorganisé leur 1^{ère} édition de recrutement en ligne en France pour aider les entreprises du territoire dans leurs recrutements.



VIII. ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2021 / 2022

Soutenues par une enquête de la Cour des Comptes et ses recommandations, les Orientations Stratégiques se déclinent ainsi :

Des politiques publiques dynamiques

- Rassembler l'ensemble des financeurs au sein d'un comité stratégique territorial
- Mettre en œuvre l'ensemble des programmes ou dispositifs déclinés dans le plan de relance, #1jeune1solution
- Renforcer les actions de formation et l'apprentissage

Des financements sécurisés

- Sécuriser et optimiser la gestion financière
- Développer d'autres sources de financement

Une organisation générale finalisée

- Dynamiser la gouvernance et finaliser l'organisation générale à travers un projet d'entreprise
- Renforcer la stratégie immobilière pour répondre aux enjeux territoriaux
- Poursuivre l'évolution des pratiques, multimodalités, horaires d'ouverture au public...

Des ressources humaines optimisées

- Accompagner le changement
- Outiller le dialogue social
- Optimiser et valoriser la promotion et la formation internes



Mission Locale Marseille

Siège social : 23 rue Vacon • 13001 Marseille

Tél : 04 91 19 01 20

www.missionlocalemarseille.fr

Suivez-nous :

