



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



Mission Locale
Marseille

ÉDITO

ENGAGEMENTS TENUS

À nouveau, en 2018, la Mission Locale de Marseille a tenu ses engagements :

Financièrement d'abord, avec une gestion et des choix stratégiques toujours aussi rigoureux, le bilan est à l'équilibre, voire excédentaire. Cela permet une amélioration, certes fragile, mais réelle des fonds associatifs.

La Mission locale de Marseille respecte les engagements pris auprès de ses financeurs, avec le soutien de l'ensemble du Conseil d'Administration.

Au plan opérationnel, certains résultats sont contrastés, notamment liés aux difficultés d'accès des jeunes à la formation. Ce sujet reste extrêmement prégnant. Gageons que les évolutions inhérentes au Pacte Régional d'Investissement dans les compétences en finalisation et la qualité de notre partenariat avec Pôle Emploi, créent les conditions de réussite du parcours vers l'emploi des jeunes accompagnés.

2018, UNE ANNÉE INSPIRANTE

Une évolution des attentes des jeunes, leurs potentiels à faire rayonner, des mutations économiques significatives, de nouvelles modalités de financement, tels sont les enjeux auxquels fait face la MLM.

La démarche d'évolution ambitieuse que nous avons engagée a pour objectif de transformer notre structure vers plus d'agilité et d'autonomie au service des jeunes et du développement local. L'ensemble des collaborateurs a mobilisé avec enthousiasme, l'intelligence collective pour imaginer de nouvelles pratiques professionnelles.

À travers l'expression des jeunes, les évolutions numériques, le recueil constant des besoins des acteurs économiques, plusieurs schémas se sont dessinés pour être expérimentés en 2019. Des espaces d'accueil plus ouverts et connectés, des postures professionnelles questionnées, des circuits raccourcis d'accès à l'emploi, autant de sujets réfléchis et source d'évolution.

Parallèlement, force est de constater que « pendant les travaux, la vente a continué » :

L'ensemble de nos objectifs a été atteint, malgré, cette année encore, une importante difficulté d'accès à la formation. Les chiffres vous sont présentés tout au long de ce document. Le programme intensif Garantie Jeunes a évolué, avec de nouveaux modules,

Malgré un taux d'accès à la formation en baisse de 40% depuis 3 ans, plus de 4000 d'entre eux ont trouvé un emploi. Nous avons une marge de progression intéressante.

La MLM a encore optimisé le programme Garantie Jeunes avec 907 entrées cette année et un taux de sorties positives en constante progression.

Enfin en terme organisationnel, l'ensemble des collaborateurs porte la démarche d'évolution vers un nouveau modèle.

Il nous faut maintenir dialogue et concertations avec l'ensemble des financeurs, afin de garantir la pérennité de l'action de la Mission Locale de Marseille, et poursuivre activement la recherche d'autres sources de financements.

Notre volonté est que la Mission locale de Marseille demeure le bras armé des politiques publiques pour l'emploi de tous les jeunes marseillais.

Dominique Tian

PRÉSIDENT DE LA MISSION LOCALE DE MARSEILLE

favorisant les démarches autonomes et ciblées des participants.

De nombreuses actions, avec des cohortes plus réduites et spécialisées autour d'un secteur ou d'une modalité de coaching original ont à nouveau démontré leur efficacité. Mixer des méthodologies d'accompagnement imposées par le volume de jeunes en demande, avec le développement de telles opérations est une véritable gageure.

Les projets amorcés l'année précédente ont été poursuivis : le renfort autour de l'apprentissage que l'on doit sans cesse promouvoir, le parrainage formidable outil de transmission, la mobilité internationale révélatrice de potentiels inexplorés, le service civique, l'accompagnement des jeunes sous-mains de justice sont tous générateurs de réussites à mettre en valeur.

Les partenariats socles, avec les entreprises, les fédérations et chambres consulaires, Pôle Emploi, l'Ecole de la Deuxième Chance, l'Epide, la Cité des Métiers... assurent la mutualisation d'acteurs au service du territoire.

Acteur du développement économique de la ville, la MLM est toujours au service des entreprises qui recrutent et des jeunes qui seront les citoyens contributeurs de demain.

Brigitte Cavallaro

DIRECTRICE GÉNÉRALE

SOMMAIRE

Édito	P. 02	V. L'Accès à l'Emploi	P. 09
I. Ressources Humaines et Budget	P. 03	VI. L'accès à l'autonomie	P. 13
II. Repérage, Accueil, Mobilisation	P. 04	VII. Parmi nos événements	P. 14
III. Orientation- Formation	P. 05	Orientations stratégiques 2019	P. 16
IV. Accompagnement renforcé, les différents programmes	P. 06		

1. RESSOURCES HUMAINES

A) Effectif

- ▶ **209** salariés,
- ▶ **180** équivalents temps plein
- ▶ **Répartition des effectifs:**
 - **80,1%** Accueil et accompagnement des jeunes
 - **12,7%** Gestion
 - **7,2%** Encadrement



B) Formation

La Mission Locale de Marseille confirme son choix stratégique d'une politique volontariste en termes de formation: en 2018, **85%** des heures de formation délivrées ont été organisées ou réalisées par la structure en complément du Plan Régional de Formation.

5488 Heures de formation soit **4,08 ETP**:

- **14,9%** dans la cadre du Plan Régional de Formation
- **20,1%** dans le cadre du plan local
- **44,4%** dans le cadre de la formation interne
- **20,6%** dans le cadre de formations individuelles

C) Budget



1) ÉTAT/CPO	31,72%
2) Garantie Jeunes	14,04%
3) FSE	1,91%
4) CGET	2,90%
5) ÉTAT / autres financements	1,82%
6) Conseil Régional/Par/ Autres financements	15,94%
7) Conseil Départemental/ Autres financements	3,07%
8) Aides Privées	0,75%
9) Pôle Emploi	7,21%
10) Prestat. Sce	0,61%
11) MAMP	2,58%
12) Autres communes	0,27%
13) Ville de Marseille/GIP ville autres financements	17,19%

2. REPÉRAGE, ACCUEIL, MOBILISATION

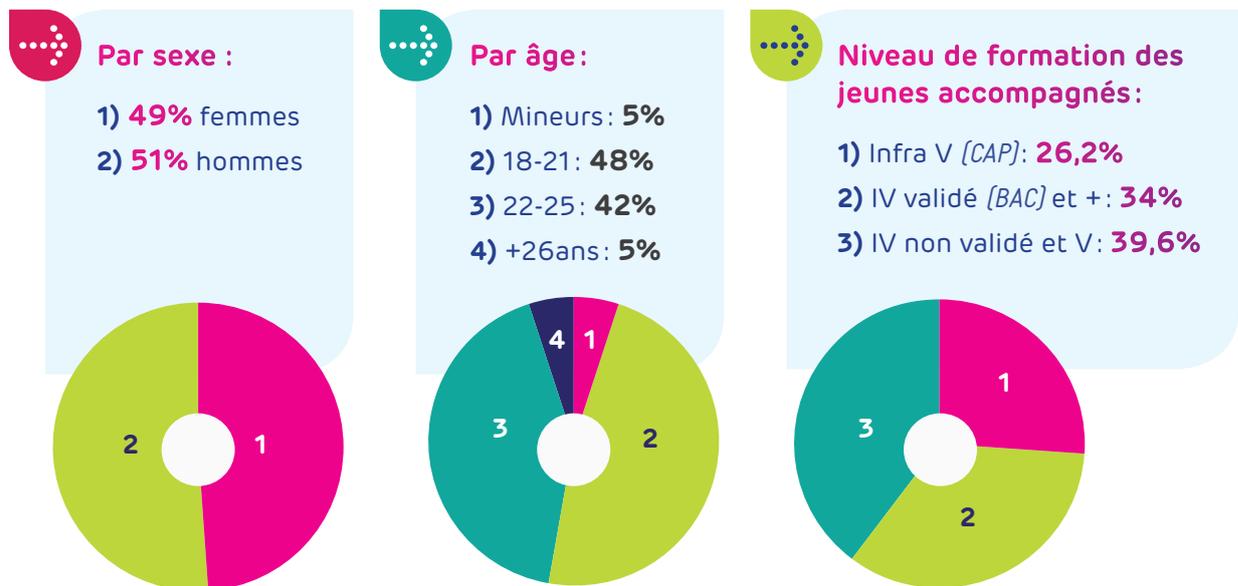
A. Territoire couvert

- Marseille
- Septèmes les Vallons
- Allauch,
- Plan de Cuques,
- le Rove
- + 25 relais de proximité sur les Quartiers Prioritaires de la Ville

B. L'Accueil

- ▶ **21 889** jeunes en contact
- ▶ **18 476** en accompagnement
- ▶ **6 412** en premier accueil
- ▶ **8 672** résidents en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) soit 47% du public

C. Typologie du public



- ▶ **48,3%** des publics accompagnés par la MLM sont diplômés et **33,4%** ont au moins le bac
- ▶ **66%** ont un niveau infra bac

D. Entretiens et propositions

- ▶ **101 906 (+17%)** entretiens soit **5.6 entretiens en moyenne par jeune**
- ▶ **126 477 (+28%)** propositions faites soit **7 propositions en moyenne par jeune**

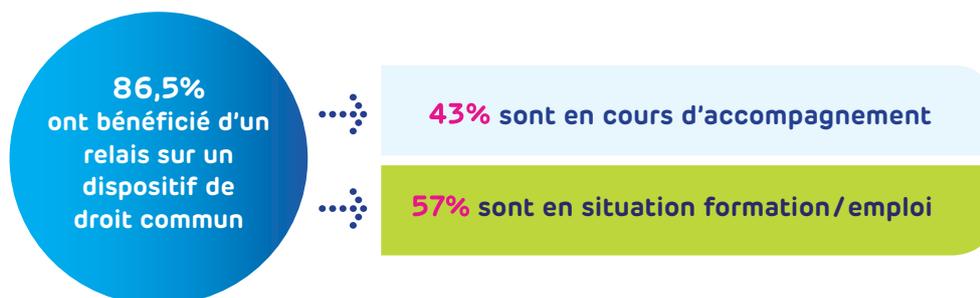
L'offre de service à destination des jeunes s'articule autour de propositions :



E. Les Relais de proximité

Permanences dynamiques d'accueil des 16 à 25 ans, situés directement sur les territoires de la Politique de la Ville, les relais de proximité mobilisent tous les outils et tous les partenaires pour que ce lieu soit le départ d'un processus d'insertion professionnelle vers l'autonomie et l'emploi des jeunes mobilisés.

- ▶ **1033** jeunes mobilisés et accompagnés en **2018** dont **423** filles et **610** garçons.
- ▶ **84,8%** des publics repérés sont soit inconnus soit en rupture avec les services publics de l'emploi, « dit publics invisibles »



3. ORIENTATION ET FORMATION

A. Le Conseil en Évolution Professionnel (CEP)

La MLM s'est appuyée sur les attendus du CEP (*accès libre à la Ressource et au conseil*) et sur une enquête auprès des jeunes pour mieux cibler leurs nouvelles attentes. Des résultats immédiats sont observés dès le second semestre 2018 avec une hausse de fréquentation. Des échanges plus équilibrés entre les collaborateurs et les jeunes. Des interactions facilitées entre les jeunes dans une dynamique d'autonomie.

B. Le Service Public Régional de l'Orientation (SPRO)

La collaboration active aux travaux du SPRO Marseille Est Etang de Berre autour de l'animateur opérationnel désigné par l'ensemble des partenaires, à savoir la Cité des Métiers, s'articule autour de **3 chantiers phares** :

- ▶ Construction d'une culture commune à travers des actions concrètes
- ▶ Mutualisation des offres de service
- ▶ Élaboration d'outils partagés

Les acteurs Partenaires sont :

AFDAS, AMU, APEC, CAP EMPLOI 13, Réseau CCIMP, Réseau consulaire CMAR, CIO, CRIJ, BIJ Allauch Vitrolles, Plan de Cuques, FAF TT, Fongecif, les Missions Locale Est Etang de Berre et Marseille, Pôle Emploi, Unifaf, Uniformation et FAFSEA, le PLIE.

C. La Formation

2 664 jeunes accompagnés, (*dont 69% de niveau Infra IV*) ont bénéficié a minima d'une formation. La demande de formation est plus importante que l'offre disponible sur le territoire.

- ▶ **31%** des jeunes accueillis en entretien ont bénéficié de propositions de formation.
- ▶ **18 %** des jeunes entrés en formation sur le réseau régional des ML sont des marseillais.

Le groupe formation MLM participe activement à toutes les Commissions d'Accès à la Formation (*CAF*) du Conseil Régional et poursuit un travail partenarial resserré avec les organismes de formation.

Le PACTE Régional-PIC, la contribution des Mission Locales

Le réseau des Missions Locales s'est associé à la rédaction des PACTES Régionaux dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences. Ce PACTE considéré comme un « accélérateur » va permettre au territoire régional quels que soient les acteurs, la mise en place d'actions innovantes pour faciliter l'accès à la formation des demandeurs d'emploi.

Les cibles prioritaires définies, *(niveau infra bac)*, permettront l'accès à de nouvelles opportunités par les jeunes accompagnés par la MLM. Les attentes sont fortes, la structure est en ordre de marche, prête à intégrer de nouveaux outils *(OUIFORM)* facilitant l'accessibilité directe à l'offre de formation.

4. ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ, LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES

A. Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie - PACEA

Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie est un contrat d'accompagnement qui s'ajuste en fonction de la situation et des besoins de chaque jeune. Le PACEA a une durée maximale de 24 mois consécutifs ou, le cas échéant, jusqu'à la fin de la Garantie Jeunes, qui est la forme la plus intensive de l'accompagnement, si celle-ci est intégrée en cours de PACEA.



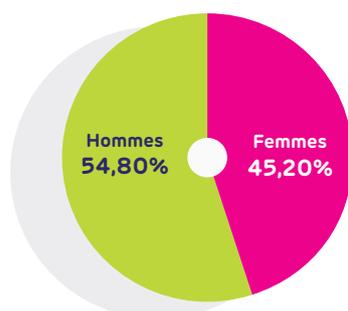
L'accompagnement vers l'emploi réalisé par le conseiller se construit avec le jeune autour des questions liées à son orientation : choix de projet professionnel, informations sur les opportunités d'emploi du territoire, acquisition de compétences professionnelles, immersion en entreprises, accès au contrat d'apprentissage... En parallèle, en lien avec les partenaires compétents, un travail sur la levée des freins périphériques est assuré pour que leur accès à la formation et à l'emploi soient rendus possibles.

B. La Garantie Jeunes

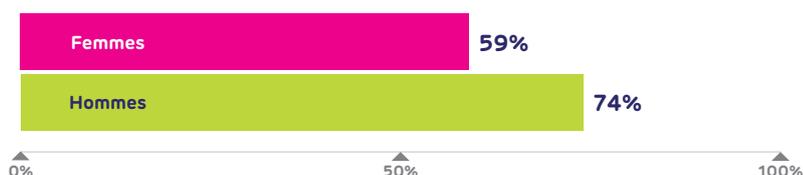
1) ATTEINTE DE L'OBJECTIF

► **907** jeunes ont intégré le dispositif en 2018. 99% d'entre eux ont été repérés, mobilisés et orientés par les antennes qui les ont aidés à constituer leur dossier d'admission. Ces jeunes correspondent complètement à la cible visée, les NEETs, *(ni en emploi, ni en formation, ni en scolarité)*, ils sont sans revenus et rencontrent des difficultés à intégrer le marché du travail.

► Une prédominance de garçons :



► Mais un niveau de qualification plus faible :



► **59%** des jeunes femmes ayant intégré la GJ ont un niveau de qualification V et infra V contre **74%** pour les jeunes hommes.

2) DES ÉVOLUTIONS CONSTANTES DES MÉTHODES D'ACCOMPAGNEMENT

Des modules enrichis :

- ▶ **Axe 1** : donner de la clarté à l'emploi du temps des jeunes : 4 semaines, 4 modules thématiques
- ▶ **Axe 2** : accentuer le volet participatif : choix de certains modules à la carte sur les thématiques suivantes : santé, droit du travail, e-réputation et démarches en ligne, conduites à risques et addictions, mobilité (*permis B etc...*), logement, gestion de budget, mobilité internationale, actions de solidarité en PACA, visites culturelles, pouvoir d'agir contre les discriminations, techniques de recherche d'emploi, rechercher un stage, comment répondre à une offre d'emploi, etc...
- ▶ **Axe 3** : innover sur les contenus et les modes d'animation avec des méthodes issues de l'éducation non formelle. Une approche plus ludique pour une réceptivité accrue

3) DES PARTENARIATS MOBILISÉS...

... avec l'Ecole de la deuxième Chance – E2C

pour les jeunes nécessitant une remise à niveau après la période collective, la MLM et l'E2C ont construit un parcours spécifique de huit semaines : 4 semaines de remise à niveau et 4 semaines de période en entreprise.

Objectifs :

- ▶ Renforcer les acquis et les compétences nécessaires à l'employabilité
- ▶ Mettre en lien ces jeunes avec le réseau d'entreprises de l'E2C pour faciliter leur mise en stage

... avec l'AFPA

« **Déclic pour l'action** » est un ensemble de prestations composé de quatre ateliers :

- ▶ Découvrir et essayer son métier de demain
- ▶ Construire son projet à partir de ses atouts et des opportunités de son territoire
- ▶ Mobiliser ses capacités et gagner en confiance
- ▶ Se situer dans les savoirs de base pour accélérer son insertion professionnelle.

... avec Sigma formation pour l'obtention du Certificat de connaissances et de compétences professionnelles - CléA

La GJ de la MLM propose à tous les jeunes un atelier collectif d'information et d'évaluation au dispositif CléA, pour leur permettre de valider ou de préparer une certification qui valide un socle minimum de connaissances et de compétences professionnelles.

... avec l'AFT IFTIM : Atelier formation/emploi secteur transport-logistique

Une sensibilisation suivie de mise en situation sur les métiers du secteur du transport et de la logistique. À partir d'une activité ludique le partenaire propose ensuite la mise à disposition de son réseau d'entreprises pour les jeunes intéressés par un contrat en alternance.

... avec le FAF-TT et les agences d'emploi – Mission Jeunes

L'objectif de ces rencontres est de favoriser la mise en relation entre l'intérim et les jeunes grâce à des ateliers de découverte du secteur ou des job dating de recrutement animés par les agences. En 2018, les agences emplois mobilisées ont été : Adecco, A2i, Axxis, Derichebourg, Eureka, Job Link, Randstad, Sovitrat, Supplay, Start People...

Sur **120** jeunes positionnés, **65%** ont participé aux rencontres et **34%** d'entre eux ont décroché a minima une mission d'intérim.

4) DES RÉSULTATS EN CONSTANTE PROGRESSION

- ▶ **35%** de sorties positives après 12 mois d'accompagnement sur la garantie jeunes
- ▶ **53,6%** de sorties positives à 18 mois et plus

C. Le Plan Personnalisé d'Accès à l'Emploi – PPAE

Dans le cadre du Projet Local de Coopération, Pôle Emploi délègue à la Mission Locale l'accompagnement annuel de jeunes demandeurs d'emploi.

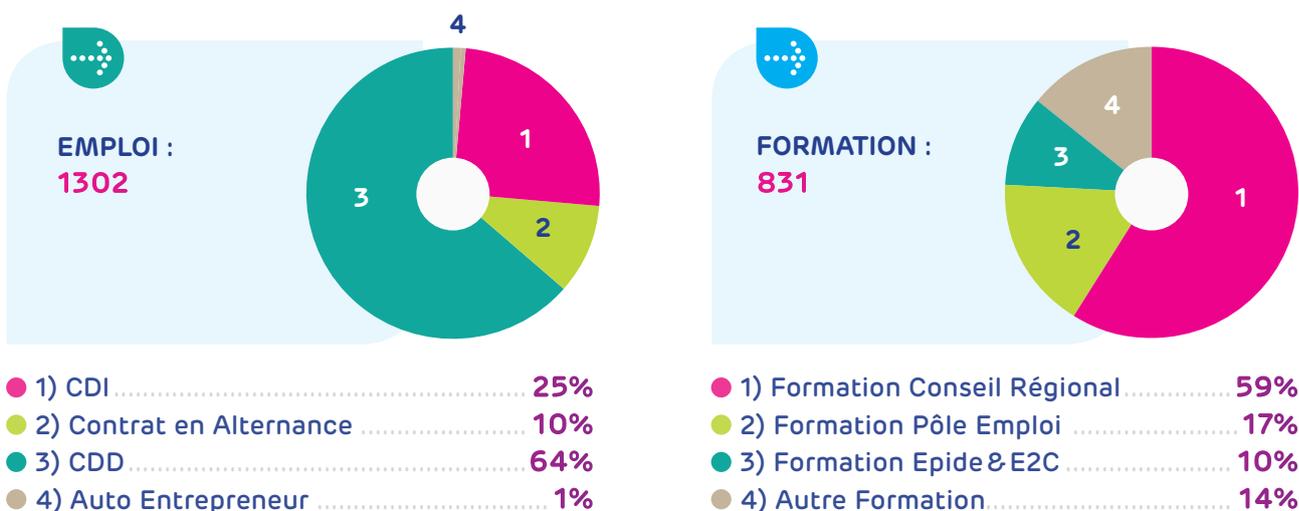
En 2018, **2120** jeunes ont été accompagnés (*autant de femmes que d'hommes*),

- ▶ **42%** issus des Quartiers Politique de la Ville
- ▶ **57%** de niveau infra bac

LES RÉSULTATS

Sur **2281** jeunes actifs dans le PPAE à fin 2018, **75,7%** avec une situation Formation ou Emploi.

Nombre de jeunes actifs en PPAE avec une situation Emploi/Formation :



D. L'accompagnement des publics sous main de justice

3 conseillers poursuivent leur mission au sein des Baumettes et de l'Etablissement Pour Mineurs (EPM). La préparation à la sortie des jeunes incarcérés et la lutte contre la récidive sont au cœur de cet étroit partenariat avec le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP) et la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ).

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

- ▶ **289** jeunes accompagnés dans leur orientation et leur parcours d'insertion
- ▶ Dont **112** mineurs
- ▶ **1443** entretiens
- ▶ **113** permissions de sortir ou aménagements de peine acceptés par le Juge d'Application des Peines
- ▶ **168** jeunes en situation active à leur sortie (PACEA, Formation, Emploi)

ACTION SPÉCIFIQUE COMPLÉMENTAIRE « RELAIS JUSTICE »

Soutenue par le Fonds Interministériel de Prévention de la Délinquance (FIPD) et la Préfecture pour l'Égalité des Chances (PDEC) des Bouches-du Rhône, une mission complémentaire a été développée dès juillet 2018 avec un poste de conseiller dédié « dedans/dehors ».

Sa mission est de sécuriser le fragile passage entre son suivi judiciaire en milieu fermé (*ou ouvert*) et son parcours professionnel plus autonome et opérant. Cet accompagnement vise à éviter les temps de latence ou l'absorption par l'environnement, propices à la récidive.



DYLAN ROBERT : UN PARCOURS HORS DU COMMUN

En février 2017, âgé alors de 17 ans, il préparait sa sortie de prison avec sa conseillère de la Mission Locale de Marseille souhaitant travailler en apprentissage dans le BTP. Deux ans plus tard, le jeune marseillais, né dans un quartier populaire de la cité phocéenne, obtient le **César du meilleur espoir masculin** pour le film **Shéhérazade**.

*« J'ai rencontré Dylan début 2017, pour travailler sur son projet d'insertion en vue de son passage devant le juge et sa sortie de prison », raconte **Émilie Roudil, conseillère de La Mission Locale de Marseille**. Le bureau d'Émilie Roudil a pour particularité d'être installé dans les murs de l'établissement pénitentiaire pour mineurs de La Valentine, un quartier à l'est de Marseille. Elle y travaille quotidiennement. Cette fin d'hiver là, elle est contactée par une directrice de casting qui cherche de jeunes délinquants marseillais pour incarner les personnages du film Shéhérazade. Plusieurs déclinent la proposition, Dylan accepte. Il obtiendra le rôle, ainsi que deux autres jeunes eux aussi incarcérés. Une quinzaine a également fait de la figuration. » Source ASP*

5. L'ACCÈS À L'EMPLOI

- ▶ **+ 4000** jeunes en emploi dont 50% résident en QPV
- ▶ **+ de 1910** entreprises partenaires
- ▶ **+ 3280** offres de service emploi collectées

La poursuite du partenariat étroit avec les entreprises a permis cette année encore la réalisation de :

- ▶ **800** Informations métiers et visites d'entreprises pour les jeunes
- ▶ **480** actions de recrutements : job dating, forums de recrutements, opérations de recrutements ciblées...

A. La cellule de recrutement et les filières professionnelles

Service dédié aux entreprises, la CDR c'est :

- ▶ **1355** Jeunes coachés
- ▶ Une durée de coaching de 2 semaines à plusieurs mois
- ▶ **64%** des jeunes sont embauchés

ZOOM SUR LES ACTIONS DU NUMÉRIQUE

En 2018, l'offre de formation sous l'impulsion de la Grande Ecole du Numérique s'est étoffée. **Simplon.co**, **le Wagon** et **webforce3** se sont même regroupés en créant **code4marseille** afin de proposer une offre de formation cohérente et complémentaire. La MLM est ainsi de plus en plus sollicitée pour aider ces organismes de formation à sécuriser le parcours des jeunes sur le sourcing des candidats jusqu'à leur placement en emploi.

- ▶ **Plus de 300 jeunes** ont bénéficié de l'offre de service numérique de la MLM

Les actions clés de la filière numérique de la MLM ont porté sur des actions de découverte et de formation du secteur :

- ▶ Découverte d'un Fablab avec l'Ecole Centrale de Marseille
- ▶ Initiation au code avec l'association Les Voyageurs du Numérique
- ▶ Présentation des métiers et des formations du numérique avec Passerelle Numérique
- ▶ Animation des espaces accueil des antennes MLM par Emmaüs Connect
- ▶ Sourcing principal des organismes de formation

Des actions innovantes :

- ▶ **Le Hackathon** proposé par l'association code4marseille a permis à 8 jeunes d'intégrer une formation et d'être repérés par des entreprises qui recrutent les futurs talents du web.
- ▶ **Appel à projet Fondation Orange** qui propose des ateliers dans le cadre de la Garantie Jeunes pour aider les jeunes à utiliser le numérique dans leurs démarches administratives, mais aussi à les sensibiliser à une utilisation raisonnée des réseaux sociaux
- ▶ **#APTIC** qui permet aux jeunes de s'initier aux usages numériques et d'y découvrir les différents métiers de manière originale, la MLM retenue par la Grande Ecole du Numérique a distribué 608 chèques de 10 euros à 121 jeunes qui ont pu suivre des ateliers au sein de la Fabulerie, Urbanprod, Zinc et la Boate



Tous les participants du hackathon du frioul : deux jours de code dans un cadre magique !

ZOOM SUR LES MÉTIERS DE LA VENTE AVEC SKOLA

Partie prenante des sessions du programme SKOLA Vente portées par la Fondation des Apprentis d'Auteuil, la MLM a mené différentes actions du sourcing au placement avec :

- ▶ **500** jeunes sensibilisés à cette formation innovante
- ▶ **200** jeunes en présélection avec la participation des conseillers
- ▶ **70%** des candidats retenus ont été préparés et orientés par la MLM

Le CCP « vendeur conseiller en magasin » a été obtenu par 100% des apprenants. 80% des jeunes sont déjà en emploi (H&M, Sandro, Zara Home...).



B. L'apprentissage et l'alternance

Des moyens supplémentaires et un plan d'action spécifique ont été engagés qui permettent aujourd'hui l'accès à plus de jeunes MLM au contrat en alternance.

Les jeunes accompagnés par la MLM ont un niveau de qualification en moyenne plus bas qu'au niveau régional. Alliant l'emploi et la formation qualifiante, le contrat d'apprentissage est le meilleur moyen pour ces jeunes de monter en compétences et d'apprendre un métier qualifié pour décrocher des emplois de qualité dont les entreprises ont besoin.



Près de **717** jeunes ont signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Soit **18%** de l'ensemble des contrats signés par les Missions Locales de la région

ZOOM SUR L'ACTION ALTERNANCE (FSE-IEJ)

Depuis juillet 2018, l'action IEJ alternance est renouvelée, avec plusieurs objectifs dont :

- ▶ Accompagner les jeunes de manière intensive et innovante
 - ▶ Répondre, au mieux, aux exigences des employeurs et limiter les ruptures de contrats
 - ▶ Aider les candidats à valoriser leurs compétences, souvent, transférables, leur savoir être et leur posture professionnelle
 - ▶ Orienter ces derniers vers des ateliers spécifiques
 - ▶ Proposer des ateliers de coaching
 - ▶ Multiplier les partenariats pour faciliter les mises en relation et l'emploi
- ▶ **50** jeunes coachés pour **60%** de situations positives

C. L'insertion par l'activité économique- IAE

Cette action auprès de ces SIAE s'inscrit dans la logique de développement et de pérennisation de l'offre de service de la MLM IAE, en permettant à des jeunes éloignés des « contrats classiques » de pouvoir bénéficier d'une redynamisation de leurs parcours et de tenter de résorber leurs freins périphériques.

▶ **164** jeunes ont bénéficié d'un contrat dont **143** en Atelier Chantier d'Insertion - ACI

D. Les actions spécifiques

ACCOMPAGNEMENT PRÉVENTION RSA

Objectif : renforcer l'accompagnement des 23-25 ans et de l'ayant-droit pour leur éviter la bascule vers le RSA. Cette action financée par le Conseil Départemental 13 a pour objectif un retour rapide à l'emploi ou formation qualifiante en direction de 300 bénéficiaires publics RSA ou ayant-droit du territoire Marseillais *(une attention particulière est portée aux femmes isolées avec enfants)*.

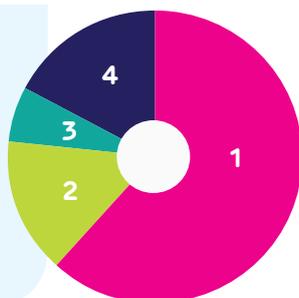
- ▶ 267 jeunes en accompagnement (sur 9 mois)
- ▶ 57% des jeunes sortis sont en emploi

LE PARRAINAGE

- ▶ **396** jeunes accompagnés sur l'année
- ▶ **+ de 80** marraines et parrains mobilisés
- ▶ **58,2 %** de jeunes femmes suivies
- ▶ Un jeune sur deux est diplômé *(49,6%)*



Au 31 décembre 2018,
286 jeunes sont sortis
du dispositif
Des résultats toujours
très parlants



- 1) En emploi **61,9%**
- 2) En formation **15%**
- 3) En situation d'abandon **6,1%**
- 4) Autres **17%**

CLÉS POUR L'EMPLOI : GÉNÉRATIONS BÂTISSEURS ET RELATION CLIENT

Actions Politique de la Ville pour les jeunes résidant en QPV



Une action spécifique, un public ciblé, une cohorte restreinte, une équipe dédiée : des résultats probants.

LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

Expérience irremplaçable dans le parcours d'un jeune vers l'autonomie, elle a un impact à la fois collectif, en favorisant une meilleure connaissance et une meilleure compréhension entre les peuples, et individuel grâce aux bénéfiques sur l'intégration sociale et professionnelle qu'elle induit.

- ▶ Plus de **1000** jeunes informés – sensibilisés à la thématique Mobilité Internationale, dont **606** jeunes de la Garantie Jeunes
- ▶ Sur les **92** jeunes partis sur une mission à l'étranger, **95%** d'entre eux ont trouvé un emploi ou une formation qualifiante à leur retour

ZOOM SUR LE PROJET IMAGINA



Financé par le Ministère des Affaires Etrangères allemand et la Préfecture des Bouches-du-Rhône, ce projet pilote a vocation d'envoyer 16 jeunes (*ayant moins d'opportunités*) en stage professionnel en Allemagne. Autour de l'OFAJ (*Office franco-allemand pour la jeunesse*), d'Eurocircle et Une Terre Culturelle, la MLM a été au centre de sa réalisation.

Après 4 semaines de préparation : cours d'allemand, d'interculturalité, immersion en entreprise, création d'un groupe Instagram Imagina, les jeunes sont partis deux mois en stage professionnel soit à Berlin, Hambourg ou Wernigerode.

2 semaines de debriefing et de capitalisation à leur retour ont permis de formaliser les acquis de leur expérience pour leur démarche de recherche emploi. A ce jour, 16 jeunes transformés dont 6 en emploi dès le retour, 2 ont intégré un parcours de formation (SIMPLON), 1 reprise d'études, 2 à nouveau en mobilité internationale. Fort de ce succès, le Ministère des Affaires Etrangères allemand et la Préfecture des Bouches-du-Rhône souhaitent s'engager d'ici fin 2019 sur le financement d'un IMAGINA 2 prévoyant trois promotions de 16 jeunes.

6. L'ACCÈS À L'AUTONOMIE



Près de **6800** jeunes ont bénéficié d'une offre de service liée à la santé, au logement ou à l'accès à la citoyenneté

A. La santé

Information, sensibilisation, orientation : dans le cadre d'animations sur les espaces d'accueil des antennes, **592** jeunes ont rencontré nos partenaires spécialistes de la santé (*Imaje Santé, l'Ecole des Parents et des Educateurs et l'Espace Santé Jeune d'Aubagne*).

Examen de prévention : le partenariat entre le CESAM13, Imaje Santé et la MLM a permis à **696** jeunes de bénéficier d'un bilan de santé gratuit et, si besoin, d'un accompagnement dans la mise en œuvre du parcours de soin. Cette étape clé de l'insertion, permet de détecter et d'intervenir sur les problèmes de santé avant qu'ils ne bloquent le parcours professionnel du jeune. Dans les 6 mois qui ont suivi la prise en charge, **31%** d'entre eux étaient en emploi ou en formation.

Accès au droit, complémentaire santé : L'ouverture des droits est nécessaire pour bénéficier d'une prise en charge santé et mettre en œuvre certaines démarches. La CPAM ne propose plus d'accompagnement au montage de dossier, ce qui rend ces démarches difficiles pour les jeunes et souvent très longues. Depuis 2014, le Service Précarité de la CPAM13 a conventionné avec la MLM pour faciliter l'accès au droit de son public : rdv dédié pour le dépôt des dossiers, traitement accéléré (*15 jours*) et recherche d'informations. En 2018, **63** jeunes ont ouvert des droits, **120** ont accédé à la CMU/ACS et une centaine ont pu obtenir des informations ou documents suite à leurs démarches.



92 jeunes ont pu bénéficier d'une prise en charge de leur mutuelle dans le cadre d'un partenariat avec le CD13 et Harmonie Mutuelle

Santé psychique : Le partenariat avec l'Espace Puget Bis a permis aux jeunes volontaires de rencontrer un spécialiste et à 564 bénéficiaires de la Garantie Jeunes de participer à un groupe de parole sur les addictions et conduites à risques.

B. Le Logement

Urgence et insertion : pour les jeunes à la rue ou risquant de l'être, la MLM n'a que le droit commun à disposition, malheureusement bien insuffisant sur le territoire et pour ce public en particulier. Pour l'urgence, outre le 115, nous sommes prescripteurs du Service PLUS (*nuitées hôtelières*) dont **234** jeunes ont bénéficié. Concernant l'hébergement temporaire, 103 demandes ont été faites au SIAO. 10% des jeunes ayant intégré un hébergement sont aujourd'hui en situation positive.

Information, accompagnement, accès au logement : Notre partenaire ESF Services, labellisé CLLAJ (*Comité Local pour le Logement Autonome des Jeunes*), a informé et accompagné **426** jeunes via des permanences téléphoniques et sur antennes, des ateliers collectifs et des mesures d'accompagnement (*ARL, Bail accompagné, etc.*).

Logement autonome : Face aux difficultés d'accès au logement que rencontrent les jeunes, même une fois en emploi ou en formation, la MLM a mis en place une commission partenariale d'accès au logement. Elle réunit, chaque mois, Alotra, Résidetapes, Résidence Kley, Habitat Pluriel, AAJT, Appart'study, les CLLAJ de Marseille et Action Logement. 83 demandes ont été présentées et ont pu bénéficier de préconisations collégiales et d'orientations sur plusieurs partenaires. Pour 80% de ces jeunes, la stabilisation de leur situation a favorisé l'accès ou le maintien en formation ou en emploi.

C. La citoyenneté, Valeur de la Républiques et Laïcité

La prévention et la lutte contre les discriminations sont au cœur de notre activité, soutenues par notre expertise et notre posture professionnelle. La MLM est partie prenante de la recherche-action initiée au sein du réseau ARDML qui vise à :

- ▶ Mieux reconnaître les discriminations
- ▶ Développer le pouvoir d'agir des jeunes
- ▶ Clarifier les concepts et les différentes conceptions de la laïcité

 **65 ateliers avec 604 jeunes participants**

LE SERVICE CIVIQUE

Le Service Civique est un engagement volontaire au service de l'intérêt général, ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans, sans conditions de diplôme et fortement porté par la MLM

-  ▶ **+ de 1000 jeunes ont eu une information spécifique sur le service civique dont 295 jeunes orientés sur des sessions de recrutement, (forums, Conseil Départemental, etc.)**
- ▶ **140 jeunes en situation de service civique à ce jour (donnée non exhaustive)**

7. PARI NOS ÉVÉNEMENTS

6^{ÈME} ÉDITION DE 100 CHANCES 100 EMPLOIS

La MLM a organisé en partenariat avec le Groupe Schneider Electric à l'hôtel de Ville de Marseille, la 6^{ème} édition de «**100 Chances 100 Emplois**», en présence d'une centaine d'entreprises, de Jean-Claude Gaudin Maire de Marseille, Martine Vassal, Présidente du Conseil Départemental, de la Métropole Aix-Marseille Provence et de Marie Emmanuelle Assidon Préfète pour l'Égalité des Chances des Bouches-du Rhône.

- ▶ Ce dispositif développé depuis 2012 favorise les circuits courts jeune/entreprise
- ▶ **310** jeunes résidant en QPV en ont bénéficié dont **75%** ont accédé à un emploi ou à une formation en alternance



Cette 6^{ème} édition a été l'occasion de remettre des trophées à 10 entreprises accompagnées de 10 jeunes pour leur engagement dans cette démarche citoyenne et de responsabilité sociétale.

JEUNES D'AVENIR

La rencontre entre l'offre et la demande d'emploi des jeunes marseillais a été l'objectif de cette 4^{ème} édition de Jeunes d'Avenir qui s'est tenue le 15 mai au parc Chanot. Un objectif atteint puisqu'elle a permis de mobiliser un grand nombre d'entreprises sur un même lieu et de proposer aux **3000 jeunes** présents un accès unique aux **4000 offres** tout en ayant une vraie possibilité de réflexion et de projection. Cet évènement a démontré une fois encore la capacité de mobilisation des équipes et l'intérêt du travail partenarial sur le territoire.



FORUM SÉCURITÉ ET CÉRÉMONIE DE SIGNATURE DES CONTRATS ARMÉE DE TERRE

L'Armée de Terre en partenariat avec la Mission Locale a organisé le 13 février une cérémonie de signatures des contrats Armées de Terre au Château de St Victor. Elle a mis en avant les jeunes suivis par la MLM qui ont été recrutés. Ils représentent **48%** des recrutements annuels de l'Armée de Terre sur Marseille. Un Forum Sécurité publique et privée à la Maison de la Provence de la Jeunesse et des Sports a été également organisé pour une centaine de jeunes prêts à se former et s'engager.



BRUNCH WORKING

La Mission Locale de Marseille s'est associée activement au Réseau des Missions Locales Sud Provence-Alpes-Côte-d'Azur en intégrant l'équipe organisatrice du Forum Emploi. Soutenues par la Région Sud, les Missions Locales régionales ont mobilisé plus de **1 200 jeunes** qui ont participé à des rencontres, des échanges et des entretiens d'embauche mardi 13 novembre 2018 au Palais du Commerce et de la Mer à Toulon autour d'un concept novateur, un Brunch Working.

Monsieur Yannick Chenevard, Vice-Président de la Région Sud, délégué à l'Emploi, à la Formation Professionnelle a inauguré l'évènement.



Orientations stratégiques 2019

DANS UN CONTEXTE MOUVANT, DES ÉVOLUTIONS POLITIQUES ET ÉCONOMIQUES FRÉQUENTES AVEC UNE JEUNESSE EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION, IL FAUT FAIRE PREUVE D'AGILITÉ ET D'INNOVATION AFIN D'ADAPTER ET SÉCURISER LES MÉTHODOLOGIES D'INTERVENTION.

Ces orientations sont déclinées sous 4 axes principaux que de nouvelles modalités de financements, d'organisation et de choix politiques sur le territoire, nécessitent de détailler :

● LES POLITIQUES PUBLIQUES

- ▶ Renforcer le maillage territorial, les partenariats et mutualiser les actions :
 - Optimiser le repérage hors les murs et mobiliser dans un parcours les jeunes dits invisibles
 - Construire des parcours globaux sans rupture
- ▶ Poursuivre la transformation d'une logique de dispositifs vers une logique de service et de projets innovants
 - Favoriser les démarches autonomes de construction collective ou individuelle [co-working, groupes de pairs...]
- ▶ Renforcer le partenariat avec Pôle Emploi dans le cadre de la formation
- ▶ Renforcer le développement de l'apprentissage
- ▶ S'assurer de l'accompagnement des jeunes connectés, diplômés, pour optimiser leurs parcours et en diminuer la durée [circuits courts...]
- ▶ Partager notre expertise avec les acteurs économiques

● L'ORGANISATION GÉNÉRALE

- ▶ Autour de la démarche d'évolution vers un nouveau modèle :
 - Poursuivre la mobilisation de l'intelligence collective et des actions collaboratives
 - Poursuivre et évaluer les expérimentations
 - Analyser et modéliser les nouvelles formes de travail qui en découlent et les outiller
 - Sécuriser les évolutions structurelles par une organisation managériale renouvelée
- ▶ Adapter la stratégie immobilière de la structure
- ▶ Mettre en œuvre une politique de communication pérenne, interne et externe

● LES RESSOURCES HUMAINES

- ▶ Adapter et répartir les effectifs
- ▶ Sécuriser l'accompagnement au changement
- ▶ Optimiser et valoriser la formation interne
- ▶ Outiller et faire évoluer le dialogue social

● LES FINANCEMENTS

- ▶ Structurer et adapter notre organisation aux évolutions de financement
- ▶ Imaginer et rechercher d'autres sources de financement

2019 ET 2020 SERONT LES ANNÉES CHARNIÈRES, D'EXPÉRIMENTATIONS, TRANSFORMATIONS ET ÉVALUATIONS POUR LA CONCRÉTISATION DU PROJET D'ENTREPRISE DE LA MISSION LOCALE DE MARSEILLE RÉNOVÉE.