RAPPORT D'ACTIVITÉ

2020

Mission Locale
Marseille

ÉDITO

C'est avec soulagement que nous constatons aujourd'hui que la situation sanitaire s'améliore nettement dans notre pays.

La mission locale de Marseille peut désormais se projeter vers un retour à la normale après de longs mois de confinement et d'incertitude, liés à la pandémie mondiale du Covid-19.

À cet effet, je voudrais remercier la direction et l'ensemble du personnel de notre structure d'avoir maintenu, au plus fort de cette crise sanitaire, le lien social avec nos jeunes.
Merci à l'ensemble de nos collaborateurs d'avoir suivi à distance plus de 12.500 jeunes au quotidien dans un contexte difficile et contraint.

Merci aussi à notre structure d'avoir réouvert toutes ses antennes et sites entre le 11 mai et le 9 juin, avec toutes les précautions sanitaires nécessaires pour la sécurité de tous.
Cette mobilisation de notre mission locale, dans des conditions inédites, plus de 75% des collaborateurs en activité et l'ensemble des rémunérations maintenues, témoigne à la fois d'une gouvernance efficace et d'un engagement constant des salariés au service du public.
2019 est la dernière année complète de ma présidence, elle est symbolique.
Depuis 2014, l'engagement rencontre l'approbation unanime de nos financeurs et de l'ensemble des membres de notre conseil d'administration. Ce dont je leur suis particulièrement reconnaissant !

Durant toute cette période, leur soutien dans nos choix stratégiques a permis à notre mission locale, la plus grande de France, à tenir le cap, avec 213 collaborateurs et plus de 24.000 jeunes accueillis en moyenne chaque année.
En 2019, plus de 4.700 jeunes ont accédé à l'emploi, soit une évolution de plus de 18% par rapport à 2018.
Notre dispositif de la Garantie Jeunes intègre depuis 2019, 1200 jeunes contre 600 en 2017, soit le double en trois ans !

Ces résultats encourageants sont liés aux exigences qui sont les nôtres :

- Répondre au mieux à nos objectifs à partir d'une trésorerie rigoureuse dont le bilan est à l'équilibre et les crédits sécurisés par l'État jusqu'en 2022.
- Renforcer encore les partenariats ambitieux avec Pôle emploi et l'ensemble des collectivités, Ville, Conseil Régional, Départemental, Métropole, communes...
- Maintenir le bien-vivre des salariés à partir de la maîtrise des effectifs et de la valorisation de leur situation salariale.
- Améliorer le dialogue social au sein de notre structure avec la mise en place du CSE en 2018.
- Faire preuve d'agilité et de souplesse pour rendre notre offre de service plus lisible et plus performante et anticiper au mieux les nouveaux enjeux de la formation et l'insertion professionnelle.

Toutes ces priorités méritent d'être poursuivies et renforcées pour que notre mission locale continue à être le bras armé de la formation et de l'emploi des jeunes et participe pleinement à la reprise économique de notre territoire.

Rapport moral 2019

Dominique Tian

PRÉSIDENT DE LA MISSION LOCALE DE MARSEILLE

2019 Une année riche et intense.
Chaque année apporte son lot de nouveaux challenges à relever pour la MLM.

Expérimenter de nouvelles modalités d'accueil et d'accompagnement d'accès à l'autonomie par l'emploi, pour répondre toujours mieux aux jeunes qui nous sollicitent, tel était l'engagement fort de 2019.
Il nous faut toujours imaginer, innover, partager avec les jeunes pour les rendre plus acteurs et s'assurer également que tout cela s'inscrive dans des normes différentes dictées par la nouvelle Convention Pluriannuelle d'Objectif, et le Plan d'Actions Régional nécessitant un engagement encore plus intense des équipes.
Force est de constater que l'ensemble des salariés a répondu présent, souhaitant apporter toujours plus de sens à chaque mission et acte professionnel.
Nous aurons en 2020, finalisé notre nouvelle organisation et proposé un modèle rénové de notre structure.

Ce projet construit collectivement nous rendra plus efficients encore avec des résultats à la hauteur de nos ambitions.
Les formations internes, les échanges entre les salariés ont favorisé cette dynamique, les objectifs ont été atteints, des partenariats renforcés en externe comme en interne et certaines priorités redéfinies.
L'accès, l'utilisation des outils et la communication numériques dans l'accompagnement sont fondamentaux et permettent de renouveler les pratiques professionnelles.
Bien équilibré avec du présentiel ils permettent de répondre à l'évolution et attentes de notre public.

C'est la raison pour laquelle de nombreux travaux ont été lancés autour du renouvellement du parc informatique et téléphonique.
Cette année 2019 a été également marquée par la fermeture provisoire d'une antenne en centre-ville dans l'attente de nouveaux locaux adaptés.
Le territoire doit être couvert, la ville de Marseille est étendue et le nombre de jeunes que nous accompagnons exige une infrastructure immobilière à la hauteur de nos ambitions pour cette jeunesse.

Nous devrons en 2020 avoir trouvé la bonne solution permettant également aux équipes de travailler dans de bonnes conditions.
Les acteurs économiques nous attendent, ont besoin des candidats que nous préparons à intégrer leurs entreprises.

Avec nos partenaires nous devons encore renforcer la formation et développer l'apprentissage, voies royales vers une insertion professionnelle réussie.
Au service du développement économique la MLM poursuit ses missions, relève ses challenges de 2020 pour que tous les jeunes soient des citoyens contributeurs dans leur territoire.

Brigitte Cavallaro
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA MLM

Sommaire

Édito
I- Ressources Humaines et Budget
II- Repérage, Accueil, Mobilisation
III. Orientation- Formation
IV. Accompagnement renforcé,
les différents programmes
V- L'Accès à l'Emploi
VI. L'accès à l'autonomie
VII. Parmi nos événements

I. RESSOURCES HUMAINES ET BUDGET

a) Effectif

213 salariés,
187,71 équivalents temps plein

Répartition des effectifs :

- **80,2%** Accueil et accompagnement des jeunes
- **12,9%** Gestion
- **6,9 %** Encadrement

213
salariés

188
équivalents temps plein

b) Formation

La mission locale de Marseille confirme son choix stratégique d'une politique volontariste en termes de formation : en 2019, 4247 heures de formation délivrées ont été organisées ou réalisées par la structure en complément du Plan Régional de Formation.

37% dans le cadre du plan régional de formation (possibilité de mutualisation besoins maintenue) - Le numérique nouvel outil incontournable (tant au niveau stratégique que dans nos pratiques) tandis que la relation entreprise fait un retour en force. La thématique de la prévention aux Risques Psycho Sociaux et l'action sur la Qualité de vie au Travail a été le fil rouge de l'année.

20% dans le cadre du plan local - Les modules plus classiques mais incontournables renforcent l'offre de formation (formation obligatoire, prise de parole en public etc...)

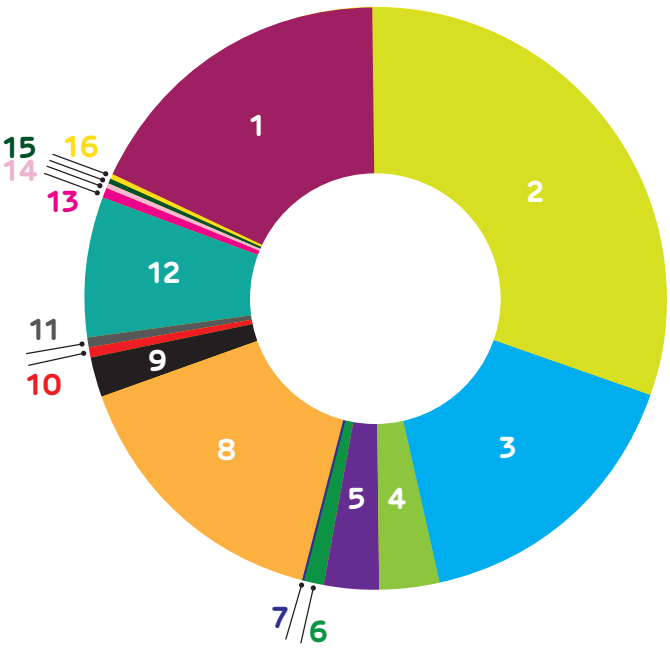
32% dans le cadre de la formation interne - Fort développement et effort de structuration de la formation interne (outils numériques, offre de service, Bureautique ...) par des formateurs internes sur le principe de la démultiplication.

11% dans le cadre de formations individuelles

4247
heures de formations pour les collaborateurs

Politique RH: La création d'une fonction de tuteur pour optimiser l'intégration des nouveaux collaborateurs

c) Budget



Répartition des ressources par Financeurs au 12-2019

- 1) **17,83 %** Ville de Marseille PAV /MAD

54,19%

- 2) **30,68 %** État/CPO
- 3) **16,10 %** État/Garantie Jeunes
- 4) **3,24 %** État/FSE
- 5) **3,18 %** État/CGET
- 6) **0,99 %** État/Autres financements

15,53%

- 7) **0,05 %** Conseil Régional/ Autres financements
- 8) **15,48 %** Conseil Régional/Par
- 9) **2,20 %** Conseil Départemental/ Autres financements
- 10) **0,68 %** Conseil Départemental
- 11) **0,61 %** Aides privées
- 12) **7,67 %** PLC/Pôle Emploi
- 13) **0,69 %** Prestat./Sce
- 14) **0,20 %** MAMP
- 15) **0,27 %** Autres communes
- 16) **0,14 %** GIP villes/ Ville autres financements

II - REPÉRAGE, ACCUEIL, MOBILISATION

a) les chiffres

- Jeunes en contact : **24 627**
- Jeunes en accompagnement : **18 510**
- Jeunes en premier accueil : **7 036 (+9.7%)**
- **8 918** jeunes résidant en Quartier Prioritaire de la Ville (QPV) soit **48%** du public
- **1 197** en période d'immersion en entreprise **(+20%)**

48% jeunes en QPV

24627 jeunes en contact

18510 jeunes en accompagnement

114 655 entretiens + 12.5%

134 545 propositions +6.3%

6,2
entretiens en moyenne / jeune

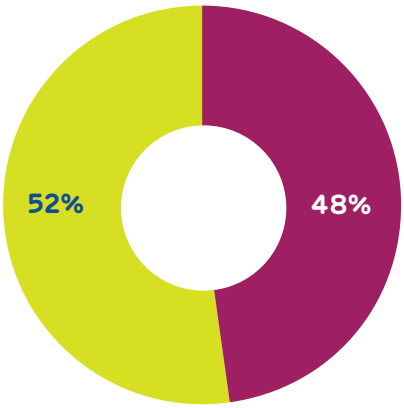
7,3
propositions en moyenne / jeune

L'offre de service à destination des jeunes s'articule autour des propositions dont :

- **44.7%** concernent l'accès à l'emploi
- **22%** concernent l'orientation et les métiers
- **14,1%** concernent la formation
- **19.2%** concernent la citoyenneté, la santé et le logement...

44,7%
des propositions concernent l'accès à l'emploi

Répartition par sexe

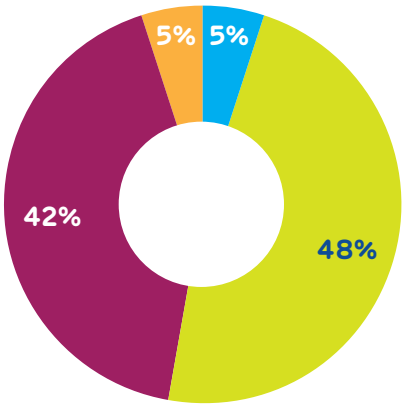


Hommes

Femmes

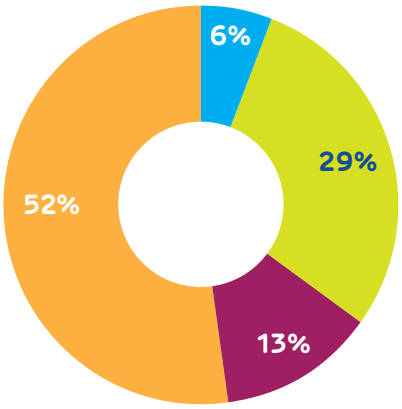
Ce léger déséquilibre entre le nombre de femmes et d'hommes reçus s'explique en grande partie par le décrochage scolaire précoce qui touche davantage les garçons. Les filles restent généralement scolarisées plus longtemps. D'ailleurs, les jeunes reçus dont le niveau est le plus bas sont très majoritairement des garçons.

Répartition par âges



- Mineurs
- 18/21 ans
- 22/25 ans
- 26 ans et +

Répartition par niveaux



- **1268/** Niveau supérieur au BAC
- **6010/** Niveau IV validé (BAC)
- **2778/** Niveau V diplômés (CAP)
- **10896/** Sans diplômes

52% des jeunes reçus n'ont aucun diplôme contre **48%** ayant a minima un CAP

b) Territoire couvert

Le territoire 4.5.6.8 sera bientôt à nouveau couvert

5 antennes couvrant les 16 arrondissements, ouverture tous les jours de 9h à 12h et de 14h à 16h sauf le jeudi après-midi :

- **15/16e :** antenne Nord Littoral
- **13/14e :** antenne Nord Est
- **1/2/3/7e :** antenne Centre Vieux-Port
- **4/5/6/8e :** antenne Centre Castellane
- **9/10/11/12e :** antenne Sud
- 1 site Garantie Jeunes
- 1 cellule de recrutement (1er arrondissement)
- 25 relais de proximité, principalement implantés dans les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV)
- Une permanence à la Cité des métiers avec un collaborateur détaché

- Des permanences externes avec un partenariat fort avec 4 municipalités :
    - Allauch
    - Plan de Cuques
    - Le Rove
    - Septèmes-les-Vallons

1040 jeunes ont été reçus (417 femmes et 623 hommes) avec 1 876 entretiens réalisés.

1) Renforcer le maillage et la mutualisation sur le territoire
2) Réinvestir le territoire 4.5.6.8 en renforçant notre stratégie immobilière

c) Les invisibles – La Mission Locale de Marseille en première ligne pour la jeunesse du Territoire.

Un enjeu à l'échelle de la ville de Marseille

Avec un chômage des jeunes élevé et un taux de pauvreté endémique, la Mission Locale de Marseille s'engage toujours plus pour la jeunesse Marseillaise, la plus fragile, afin d'enclencher plus vite une dynamique de projet, donner un nouvel élan aux pratiques existantes, tester de nouvelles modalités, de nouvelles solutions et une approche innovante.

25 permanences les « relais de proximité » dans les Quartiers Prioritaires de la Ville.

94%

des publics repérés sont soit inconnus soit en rupture avec les services publics de l'emploi dit « publics invisibles »

Innovation sociale et partenariats

Après le confinement, démarrage de la première journée de navigation des jeunes de l'action PIC IEJ invisible avec Mixivoile en direction du Frioul pour appréhender les softskills en s'amusant.

d) Multimodalité

Des outils numériques ont été déployés pour accroitre la performance de notre activité et faciliter l'accès à l'information pour les jeunes. Cela permet au public de disposer d'une information ciblée et aux équipes d'être outillées pour optimiser leur opérationnalité.

Cette année 2019 a été marquée par l'ouverture de nouveaux services en ligne pour les jeunes et par le déploiement d'un nouveau parc informatique et mobile afin de répondre à la demande/besoin des jeunes.

De nombreux partenaires interviennent à nos côtés pour accompagner les jeunes dès l'accueil à l'utilisation d'outils numériques : Emmaüs Connect, Orange solidarité, les Voyageurs du Numérique, code4Marseille, et l'ensemble des acteurs de l'écosystème numérique Métropolitain.

Les perspectives 2020 se concentrent sur de nouvelles fonctionnalités/services en ligne pour les jeunes, la poursuite du déploiement de la téléphonie mobile pour les collaborateurs ainsi que l'évolution de nos outils internes pour plus d'efficacité et de proximité.

Evolution des pratiques professionnelles et des outils avec le numérique

Dans le cadre de la démarche d'évolution :

1) Se rapprocher encore au plus près des jeunes des territoires

2) Renforcer la multimodalité pour répondre aux attentes et besoins des jeunes

III. ORIENTATION ET FORMATION

Le Conseil en Evolution professionnel (CEP) / Le service public Régional de l'Orientation (SPRO)

Toute personne peut bénéficier tout au long de sa vie professionnelle d'un Conseil en Evolution Professionnelle pour favoriser l'évolution et la sécurisation de son parcours professionnel.

La Mission Locale, en tant qu'acteur du CEP assure ses missions d'orientation et a adapté ses pratiques pour rendre le meilleur service possible aux jeunes et aux entreprises **avec 2 objectifs principaux :**

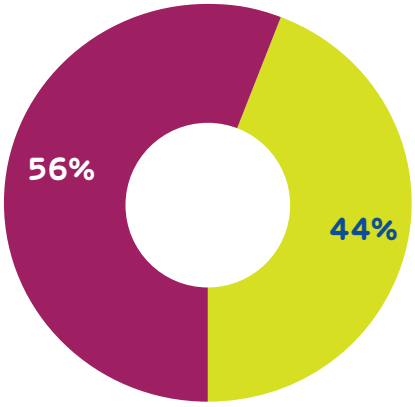
- Apporter une offre de service adaptée et accessible à tous les jeunes en demande d'orientation professionnelle,
- Inscrire l'action partenariale de la MLM dans un projet de territoire notamment en apportant un appui aux employeurs.

Les acteurs Partenaires sont : AFDAS, AMU, APEC, CAP EMPLOI 13, Réseau CCIMP, Réseau consulaire CMAR, CIO, CRIJ, BIJ Allauch Vitrolles, Plan de Cuques, FAF TT, Fongecif, les ML EEB (Mission Locale Est Etang de Berre) et Marseille, Pôle Emploi, Unifaf, Uniformation et FAFSEA, le PLIE.

Plateforme de suivi et d'appui au décrocheurs : PSAD

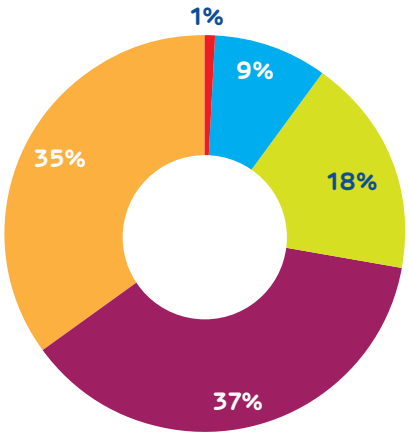
La Mission Locale de Marseille dans son rôle de co-pilote des PSAD a contribué à la prise en charge des jeunes décrocheurs.

Répartition Hommes/Femmes



- Nombre de jeunes hommes
- Nombre de jeunes femmes

Niveau scolaire entrée dispositif



- Niveau non précisé
- Niveau VI
- Niveau V bis
- Niveau V
- Niveau IV

Sont également sollicités, des partenaires extérieurs (Centres de formation, Chambre du Commerce, Chambre des Métiers, ADDAP 13 ...), qui constituent le « Cercle 2 ». L'objectif étant de mieuxconnaitre les acteurs sociaux et économiques, de résoudre la problématique des jeunes

Objectifs de l'action PSAD :

- Apporter une réponse personnalisée et rapide à chaque jeune de plus de 16 ans, sorti du système scolaire, sans diplôme, ni qualification,
- Mettre en commun les informations disponibles,
- Proposer des solutions.

La Formation

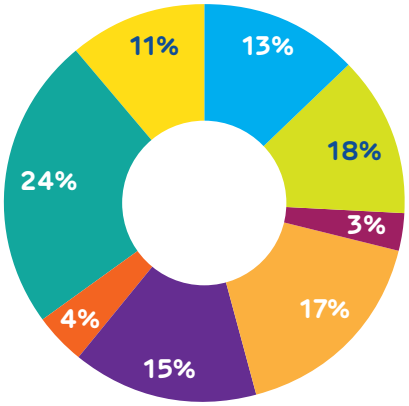
2389 jeunes entrés en formation dont :
- 1092 positionnés sur le Marché des Filières Stratégiques du Conseil Régional Sud PACA
- 792 entrées à l'Ecole de la deuxième chance – E2C (NORD et SUD)

2389
jeunes entrés en formation

Le groupe formation MLM participe activement à toutes les Commissions d'Accès à la Formation (CAF) du Conseil Régional et poursuit un travail partenarial resserré avec les organismes de formation.

1092
jeunes entrés en formation sur le Marché des Filières Stratégiques du Conseil Régional

Répartition des jeunes retenus par filière stratégique



- Culture/Tourisme
- Commerce/Vente
- Industrie Aéronautique Maritime
- Services Supports Entreprises
- Encadrement Activités Sport Loisirs
- Énergies Technologies de Demain
- Bâtiments/Travaux Publics
- Silver Economy Sante Accompagnement

Le PACTE Régional-PIC, la contribution des Missions Locales
Le réseau des Missions Locales s'est associé à la rédaction des PACTEs Régionaux dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences.
Ce PACTE est un « accélérateur » qui va permettre au territoire régional quelques soient les acteurs, la mise en place d'actions innovantes pour faciliter l'accès à la formation des demandeurs d'emploi.

Dans le cadre de l'accord-cadre national signé par les réseaux des utilisateurs de Ouiform, près de 120 conseillers en insertion ont été formés à cet outil qui a pour but de **simplifier l'accès aux formations** pour les demandeurs d'emploi.

PERSPECTIVES : Piloter l'obligation de formation 16-18 ans (décret du 5 Aout 2020) confiée aux Missions locales

IV. ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ, LES DIFFÉRENTS PROGRAMMES

a) Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie - PACEA

Le Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie est le cadre contractuel unique de l'accompagnement des jeunes par les missions locales (État), dans lequel toute forme d'accompagnement peut être mise en œuvre et qui permet de mobiliser tous les outils de la politique de l'emploi et de la formation.

5985 JEUNES ONT CONTRACTUALISÉ UN PACEA

- DONT 1202 EN GARANTIES JEUNES
- DONT 49% DE FEMMES
- DONT 49% DE QPV
- DONT 70% DE NIVEAU INFÉRIEUR AU BAC

L'accompagnement vers l'emploi réalisé par le conseiller se construit avec le jeune autour des questions liées à son orientation : choix de projet professionnel, informations sur les opportunités d'emploi du territoire, acquisition de compétences professionnelles, immersion en entreprise, accès au contrat d'apprentissage... En parallèle, en lien avec les partenaires compétents, un travail sur la levée des freins périphériques est assuré pour que leur accès à la formation et à l'emploi soient rendus possibles

Sur les jeunes sortis du PACEA au 31.12.2020

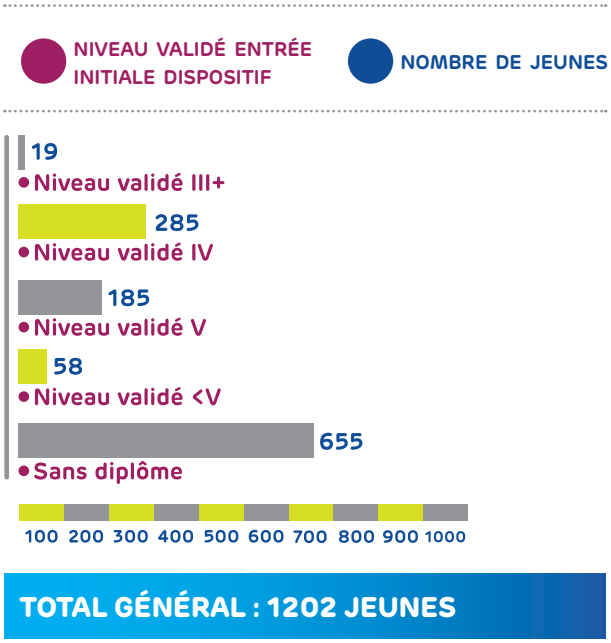
49% sont en situation active :
- Dont **29%** en emploi,
- Dont **6%** alternance,
- Dont **12%** en formation,
- Dont **2%** en service civique,

b) La Garantie Jeune

1. Atteinte de l'objectif

1202 jeunes ont intégré le dispositif en 2019. Ces jeunes correspondent complétement à la cible visée, les NEETs, (ni en emploi, ni en formation, ni en scolarité), ils sont sans revenus et rencontrent des difficultés à intégrer le marché du travail.

- **99 %** repérés par la MLM
- **56%** jeunes hommes, **44%** jeunes filles
- **66%** ont entre 18 et 21 ans



55% sont en QPV

50% sans qualification

2. Des partenariats mobilisés avec :

- Le FAF-TT et les agences d'emploi – Mission Jeunes / Axxis, Derichebourg, Jubil Intérim, a2i, GI group, Start People, Eurêka, Randstadt, IDEE Intérim, BBI
- Sigma formation pour l'obtention du Certificat de connaissances et de compétences professionnelles – CléA
- L'expérimentation de la promotion Garantie Jeunes - FLE
- L'École de la deuxième Chance – E2C Pour les jeunes nécessitant d'une remise à niveau

3. Les Résultats : à leur sortie :

- **288** jeunes en emploi ou alternance
- **156** jeunes en formation

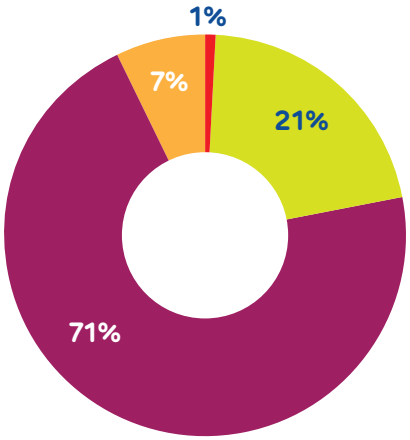
ORIENTATIONS RECCURENTES : poursuivre et amplifier nos partenariats économiques pour augmenter les sorties emploi

c) Le Plan Personnalisé d'Accès à l'Emploi – PPAE

Dans le cadre du Projet Local de Coopération, Pôle Emploi délègue à la Mission Locale l'accompagnement annuel de 2200 jeunes demandeurs d'emploi. En 2019, 2203 jeunes ont été accompagnés dont 40% issus des QPV

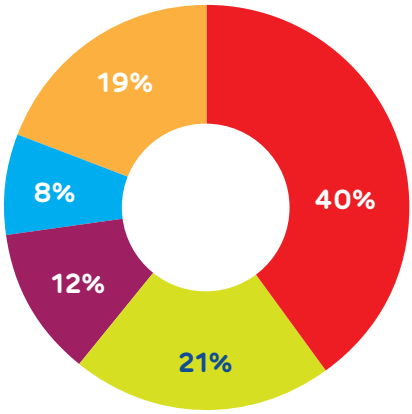
Un résultat plus qu'encourageant avec près de 1545 jeunes en situation Emploi/Formation

Emploi : Nombre de jeunes en situation 819



- Auto entrepreneur et autres
- CDI
- CDD
- Contrat en alternance

Formation : Nombre de jeunes en situation 726



- Conseil Régional
- Pôle Emploi
- EPIDE et E2C
- Reprise scolarité
- Autres formations

d) L'accompagnement des publics sous main de justice

Deux conseillères en insertion interviennent à temps plein au sein de l'Etablissement pour Mineurs (EPM) et du Centre de Détention des Baumettes. La préparation à la sortie des jeunes incarcérés et la lutte contre la récidive sont au cœur de cet étroit partenariat avec le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP) et la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ).

Quelques chiffres clés :

- **229** jeunes accompagnés dans leur orientation et leurs parcours d'insertion professionnelle
- dont **127** mineurs
- **1132** entretiens réalisés
- **108** jeunes en situation active à leur sortie (PACEA, Formation, Emploi)

Action spécifique complémentaire « Relais Justice »
Soutenue par le Fonds Interministériel de Prévention de la Délinquance (FIPD) et la Préfecture pour l'Egalité des Chances des Bouches-du Rhône.

- **135** jeunes remobilisés, dont **70** jeunes ont contractualisé un PACEA

13 jeunes en formation

25 jeunes en emploi

Une action complémentaire sur mesure

54%
des jeunes en situation emploi / formation

V. L'ACCÈS À L'EMPLOI

4408
jeunes en emploi

- **4408** jeunes en emploi
- Dont **802** jeunes en alternance
- + de **2120** Entreprises partenaires

3179 offres de service emploi proposées recueillies
83,5% de mise en relation sur les offres d'emploi collectées,

La poursuite du partenariat étroit avec les entreprises a permis cette année encore la réalisation de

- **514** Informations métiers et visites d'entreprises pour les jeunes
- **337** actions de recrutements : job dating, forums de recrutements, opérations de recrutements ciblées...

Plus de
2120
entreprises à nos cotés

a) L'alternance

Une équipe dédiée
Une « équipe filière » est dédiée à l'apprentissage ; pilotée par une chargée de projet et appuyée par 2 conseillers en insertion

Développement de nombreux partenariats opérationnels avec les acteurs incontournables de l'alternance sur le territoire Marseillais : les CFA, Les chambres consulaires, les entreprises partenaires, les partenaires institutionnels

802 jeunes ont signé un contrat en alternance (apprentissage / professionnalisation)
Près de 500 postes en apprentissage ont été communiqués et proposés aux jeunes ou orientés directement vers les CFA

802
jeunes en alternance

1/2
jeune placé en emploi réside en QPV

b) La cellule de recrutement et les filières professionnelles

Service dédié aux entreprises, la CDR c'est :

- **2756** entretiens sur l'année pour **2691** propositions faites aux jeunes,
- **749** coachés
- **54%** sorties positives

c) L'insertion par l'activité économique - IAE

La Mission Locale de Marseille poursuit son travail partenarial avec les structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) depuis plusieurs années. L'objectif est de travailler conjointement et de s'associer dans la réussite de l'inclusion socioprofessionnelle des jeunes, au travers de la synergie de nos compétences et moyens.

Résultats au 31/12/2019 :

- **405** jeunes orientés dont **213** jeunes recrutés (**52.5%** des candidats retenus),
- **74%** des candidat(e)s sont issu(e)s des QPV de Marseille,
- **77%** ont un niveau de qualification INFRA V (VBIS & VI),
- **16%** seulement des candidats orientés possède le permis le conduire

d) Les actions spécifiques

Le Parrainage

- **334** jeunes accompagnés sur l'année
- **77%** de sorties positives
- **+ de 80** marraines et parrains mobilisés
- **55.7%** d'hommes, **44.3%** de femmes
- **62%** résidant en QPV,
- **48.3%** de jeunes diplômés

Un partenariat enrichi avec Hub Mentorat de la CCIMPM 77% de sorties positives

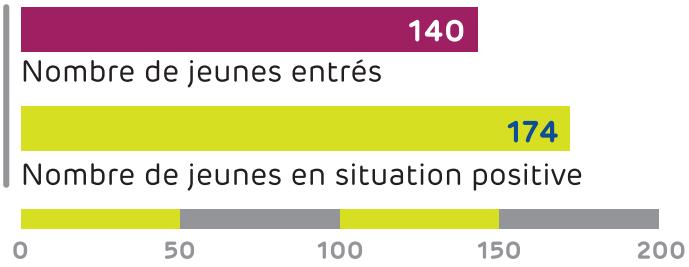
Clés pour l'emploi : Générations Bâtisseurs et Relation Client

Dans le cadre de la Politique de la Ville, action à destination du public 18 – 30 ans résidant en QPV et souhaitant travailler dans les métiers du BTP.

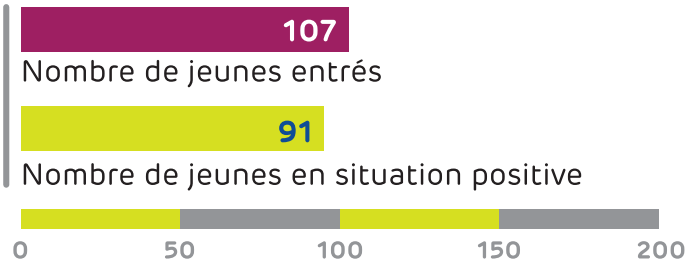
Relation Client : 85% jeunes en sorties positives

Génération Bâtisseurs : 80.4% jeunes en sorties positives

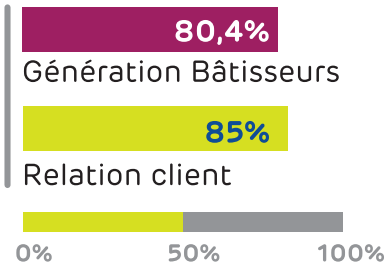
Génération Bâtisseurs



Relation Client



Situations positives en %



Accompagnement prévention RSA

Objectif : renforcer l'accompagnement des 23-25 ans et de l'ayant droit pour leur éviter la bascule vers le RSA. Le Conseil Départemental nous confie depuis plus de 3 ans l'accompagnement des jeunes aux RSA ou Ayants Droit afin de les placer en Emploi.

- Près de **300** jeunes en accompagnement
- **49%** de sorties positives

Un partenariat de qualité avec le Conseil Départemental des Bouches du Rhône

300 jeunes en accompagnement

49% jeunes en sorties positives

Visa pour l'emploi

L'idée de ce projet, soutenue par la Métropole Aix Marseille Provence, est de permettre aux jeunes de pouvoir appréhender leurs démarches d'insertion dans la vie active, de manière beaucoup plus large, en travaillant sur de nombreuses thématiques telles que la sensibilisation à la création d'entreprise, la lutte contre les discriminations, le service volontaire et civique, le numérique, la prise de parole en public...

L'objectif est un accompagnement intensif et individualisé de **120** jeunes vers l'emploi durant l'année 2019/2021 sur le territoire Métropolitain Marseillais.

- **86** jeunes de 20 à 25 ans positionnés sur l'action
- **52** jeunes ont intégré l'action soit 43% de la montée en charge (objectif 120 jeunes)

2 parrains en 2019 Samira Agem – responsable RSE du groupe Proman et secrétaire générale de la fondation Proman Fabrice Halimi – vice président en charge de l'emploi de la CCIMPM

100 chances 100 emplois

Cette action consiste à mobiliser le réseau d'entreprises et à accompagner les jeunes de 18 à 25 ans résidant sur les territoires Sud et Nord pour les préparer et leur permettre d'accéder à l'emploi.

L'opération 100 Chances 100 Emplois portée conjointement par la Mission Locale de Marseille et Schneider Electric se déploie à Marseille sur les territoires de la Vallée de l'Huveaune et Nord.

Génération Bâtisseurs : 80.4% jeunes en sorties positives

61 jeunes / 87% de sorties positives

La Mobilité Internationale

Expérience irremplaçable dans le parcours d'un jeune vers l'autonomie, elle a un impact à la fois collectif, en favorisant une meilleure connaissance et une meilleure compréhension entre les peuples, et individuel grâce aux bénéfices sur l'intégration sociale et professionnelle qu'elle induit.

Plus de **950** jeunes informés – sensibilisés à la thématique Mobilité Internationale, dont 190 jeunes de la Garantie Jeunes.

- **126** ont réalisé une mobilité européenne voire internationale

126
jeunes en mobilité internationale / européenne

70%
sorties positives

La création d'activité

Pour la deuxième année consécutive la MLM s'associe à l'UPE 13. L'objectif affirmé est de favoriser l'entrepreneuriat chez les jeunes ayant une idée ou un projet d'entreprise.

Lors du 19ème salon des entrepreneurs organisé à Marseille, 10 finalistes de Make the Choice se sont retrouvés pour la finale du concours dont Mr Yanis Semaoune, inscrit à la Garantie Jeune de Marseille et a fait un joli bout de chemin sur ce concours en terminant finaliste avec son concept de Flexi-burger (création d'une chaîne de fast-food basée sur le flexitarisme).

MAKE THE CHOICE SAISON 2

VI. L'ACCÈS À L'AUTONOMIE

a) La santé

617
bilans de santé effectués

93
bénéficiaires d'une complémentaire santé

Information, sensibilisation, orientation :

432 jeunes ont rencontré nos partenaires spécialistes de la santé (Imaje Santé, l'Ecole des Parents et des Éducateurs et l'Espace Santé Jeune d'Aubagne)

Examen de prévention : 617 jeunes ont bénéficié d'un bilan de santé gratuit

Accès au droit, complémentaire santé : 93 jeunes ont pu bénéficier d'une complémentaire santé

Santé psychique : 19 consultations avancées : la proposition de rencontrer un professionnel a été faite auprès de plus **270** jeunes

36 ateliers ont été réalisés à destination du public en accompagnement Garantie Jeunes sous l'action « Groupe de paroles »

b) Le Logement

Urgence et insertion :
Dans le cadre de la levée des freins à l'autonomie et à l'insertion professionnelle, la Mission Locale de Marseille accompagne les jeunes dans l'accès au logement. Le champ d'intervention va de la mise à l'abri au maintien dans le logement, en passant par la mobilisation d'une place d'hébergement. Service PLUS (nuitées hôtelières, limitées à 10 par an et par ménage) : **465 demandes ont permis de solliciter 2164 nuitées en 2019.**

Information, accompagnement, accès au logement : 439 jeunes accompagnés

Logement autonome :

- **439** jeunes accompagnés
- **70** demandes ont été présentées

Pour **80%** de ces jeunes, la stabilisation de leur situation a favorisé l'accès ou le maintien en formation ou en emploi.

c) La citoyenneté, valeurs de la République et laïcité

700
jeunes sensibilisés

132
jeunes en service civique

La prévention et la lutte contre les discriminations sont au cœur de notre activité, soutenues par notre expertise et notre posture professionnelle. La MLM est partie prenante de la recherche-action initiée au sein du réseau ARDML qui vise à :

- Mieux reconnaitre les discriminations
- Développer le pouvoir d'agir des jeunes
- À clarifier les concepts et les différentes conceptions de la laïcité

67 ateliers avec 853 jeunes participants

Avec les ateliers « pouvoir d'agir et lutte et de prévention des discriminations », les jeunes de la Mission locale de Marseille abordent les discriminations autrement.

d) Le service civique

Le Service Civique est un engagement volontaire au service de l'intérêt général, ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans, sans conditions de diplôme.

- **Près de 700 jeunes ont eu une information sur le service civique par les équipes**
- **Dont 230 jeunes orientés toutes actions confondues (forums recrutement, offres, réunion d'information partenaires)**
- **197 jeunes positionnés sur les offres dont 132 en situation de service civique en 2019**

VII- UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE

Afterwork « fête du bruit »

Une opération dédiée à l'emploi pour les jeunes du territoire.

Cette opération a permis aux jeunes de rencontrer les entreprises avec des perspectives directes d'embauche en contrat ou en alternance.

L'objectif a été de faciliter la prise de contact entre les jeunes et les entreprises en partageant un moment d'échanges informels.
Cette nouvelle approche a permis d'élargir leur réseau tout en modifiant le cadre classique de la rencontre « Jeunes-Entreprises ».

853
participants

#Ramène ton CV

La semaine dédiée à la découverte des métiers sur le territoire du 15ème et 16ème arrondissement s'est déroulée dans le cadre de la semaine des Missions Locales.

Ce job dating de proximité a permis aux jeunes de rencontrer une vingtaine d'entreprises dans les secteurs du **Commerce**, de la **Restauration**, de la **Défense**, des **Services à la personne**, de la **Propreté**, du **Transport**, de la **Logistique** , du **Numérique** et de **l'Industrie**. Celles-ci ont proposé des solutions concrètes aux jeunes du territoire pour l'emploi : stages, CDI , CDD , CDDI (Chantiers insertion), des contrats de volontariat (service civique) et des contrats en alternance.

21
recruteurs présents

En présence de :
Dominique Tian, 1ER adjoint au Maire de Marseille, Délégué à l'Emploi et Président de la Mission Locale de Marseille et **Samia GHALI,** Sénatrice - Maire des 15/16èmes arrondissements de Marseille.

Brunch Working

La Mission Locale de Marseille s'est associée activement au Réseau des Missions Locales Sud Provence Alpes Côte d'Azur en intégrant l'équipe organisatrice du Forum Emploi. Soutenues par la Région Sud, les Missions Locales régionales ont organisé un Brunchworking. Ce forum régional pour l'emploi des jeunes organisé au Palais du Commerces et de la Mer à Toulon le jeudi 26 septembre 2019 a accueilli plus de 1200 visiteurs issus de la Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur et a obtenu plus de 1000 connexions le jour J au live sur youtube.

Implication de la MLM sur plus de 100 opérations de recrutement

Job dating / Agences emploi

Plusieurs jobdating ouverts à tous ont été organisés pour les jeunes de la MLM.
Le principe : quelques minutes seulement pour convaincre un employeur.

Charte « mission jeunes » Plus de 1000 jeunes

Jeunes d'avenir

Dédié à la formation et l'insertion des jeunes âgés de **16** à **25** ans, avec ou sans diplôme, le salon Jeunes d'Avenirs a été organisé par le groupe AEF et ses partenaires dont la Mission Locale le 6 juin 2019 au parc Chanot de Marseille. Plus de **3 000** jeunes ont été accueillis, conseillés et orientés par près de **90** acteurs privés et publics de l'emploi et de la formation.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES 2019 - 2020 :

Les politiques publiques :

- Renforcer le maillage et la mutualisation sur le territoire
- Absorption des projets (Plan de Prévention de lutte contre la pauvreté).
- En fonction des orientations politiques

L'organisation générale :

- Poursuivre la méthode collaborative
- Renforcer la stratégie immobilière pour réinvestir le territoire 4,5,6,8
- Mettre en œuvre une communication pérenne

Les Ressources Humaines :

- Accompagner le changement
- Renforcer les équipes, supports
- Outiller le dialogue social

Les Financements :

- Sécuriser le budget 2020 (nouveaux financements)
- Reconstituer les fonds propres

DESIGN : RUBIS NOIR • CHRISTIAN SAUGET : 06 17 93 97 05

Mission Locale Marseille

Siège social : 23 rue Vacon • 13001 Marseille
Tél : 04-91-19-01-20 • Fax : 04 91 19 01 49
www.missionlocalemarseille.fr

Suivez-nous :